



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

DISA

Dipartimento di Scienze Antropologiche



La ricaduta del turismo alberghiero nella provincia di Savona

Con un approfondimento su spese, utenze, tasse comunali

Obiettivo

MISURARE LA RICCHEZZA
PRODOTTA DIRETTAMENTE
DAL TURISMO ALBERGHIERO



I comuni oggetto di indagine

- ❖ Alassio
- ❖ Albenga
- ❖ Albisola Superiore
- ❖ Albissola Marina
- ❖ Andora
- ❖ Bardinetto
- ❖ Bergeggi
- ❖ Borghetto Santo Spirito
- ❖ Borgio Verezzi
- ❖ Cairo Montenotte
- ❖ Celle Ligure
- ❖ Ceriale
- ❖ Finale Ligure
- ❖ Laigueglia
- ❖ Loano
- ❖ Noli
- ❖ Pietra Ligure
- ❖ Sassello
- ❖ Savona
- ❖ Spotorno
- ❖ Vado Ligure
- ❖ Varazze

Le presenze turistiche nel 2009

Presenze presso strutture alberghiere, RTA e locande, valori complessivi Provincia di Savona, dettaglio per comune e nazionalità dei turisti - anno 2009 - valori assoluti e percentuali anno 2009

NAZIONALITÀ	VALORI ASSOLUTI	VALORI PERCENTUALI
italiani	3.136.614	80,23%
stranieri	773.056	19,77%
<i>Totale</i>	<i>3.909.670</i>	<i>100,00%</i>

Le presenze turistiche nel 2009

Presenze complessive presso la Provincia di Savona, dettaglio per stagione di visita, nazionalità dei turisti e categoria della struttura ospitante - anno 2009 -

BASSA STAGIONE					
italiani			stranieri		
alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
885198	124464	243235	211573	49463	55917

ALTA STAGIONE					
italiani			stranieri		
alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
1324089	126445	433183	242155	82167	131781

La spesa dei turisti: viaggio e alloggio

BASSA STAGIONE							
VOCE DI SPESA	italiani				stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande		alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
viaggio a/r	50	50	50		120	120	120
alloggio	40	50	15		30	40	15

ALTA STAGIONE							
VOCE DI SPESA	italiani				stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande		alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
viaggio a/r	50	50	50		120	120	120
alloggio	80	100	50		70	90	50

Le “altre spese” che ricadono direttamente sul territorio

BASSA STAGIONE						
VOCE DI SPESA	italiani			stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
Pubblici esercizi: (ristoranti, bar, pasticcerie, gelaterie ecc.)	15	15	10	25	25	10
Cibi e bevande acquistate in supermercati e negozi, prodotti tipici ecc.	10	10	15	20	20	20
Abbigliamento, calzature, accessori ecc.	10	10	10	10	10	10
attività sportive (lezioni, noleggio attrezzature, barche ecc.)	5	5	5	5	5	5
attività culturali (spettacoli teatrali, cinema, discoteca, concerti ecc.)	5	5	5	5	5	5
stabilimenti balneari	-	-	-	-	-	-
trasporti pubblici (bus, taxi, treni ecc.)	1	1	1	1	1	1
tabacchi, giornali, riviste, ecc.	2	2	2	2	2	2
altre spese generiche (prodotti artigianali, bigiotteria e gioielleria, souvenir, igiene personale e salute)	5	5	5	5	5	5

Le “altre spese” che ricadono direttamente sul territorio

ALTA STAGIONE						
VOCE DI SPESA	italiani			stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
Pubblici esercizi: (ristoranti, bar, pasticcerie, gelaterie ecc.)	35	35	10	40	40	10
Cibi e bevande acquistate in supermercati e negozi, prodotti tipici ecc.	10	10	25	25	25	25
Abbigliamento, calzature, accessori ecc.	25	25	25	25	25	30
attività sportive (lezioni, noleggio attrezzature, barche ecc.)	10	10	10	10	10	10
attività culturali (spettacoli teatrali, cinema, discoteca, concerti ecc.)	10	10	10	12	12	12
stabilimenti balneari	7	7	7	5	5	5
trasporti pubblici (bus, taxi, treni ecc.)	3	3	3	3	3	3
tabacchi, giornali, riviste, ecc.	5	5	5	5	5	5
altre spese generiche (prodotti artigianali, bigiotteria e gioielleria, souvenir, igiene personale e salute)	10	10	10	10	10	10

Quanto spende in media in un giorno un turista che alloggia in un albergo (o RTA)?

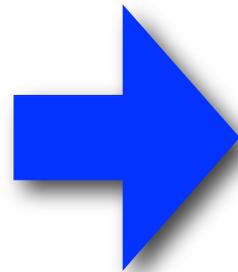
BASSA STAGIONE						
TOTALE	italiani			stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
	53	53	53	73	73	58

ALTA STAGIONE						
TOTALE	italiani			stranieri		
	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande	alberghi 1-3	alberghi 4-5	RTA e locande
	115	115	105	135	135	110

In totale

La cifra complessiva spesa dai turisti **negli alberghi (+RTA)** è di **241.163.072€**, mentre

la **spesa effettuata al di fuori delle strutture ricettive** è di **356.973.472€**.



In pratica per ogni **euro** speso all'interno della struttura ricettiva, il turista ne spende **1,6** al di fuori di essa.

Complessivamente, la stima della spesa dei turisti alberghieri (alloggio + altre spese) nel 2009 per i 22 comuni considerati ammonta a

581.136.545 €

pari al 9,4 % dell'intero PIL provinciale