

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL SETTORE TURISMO
REPORT INDAGINE CONSUNTIVA 2023 SULLE IMPRESE
DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SAVONA



Cos'è Ente Bilaterale Territoriale Turismo della provincia di Savona

L'Ente Bilaterale Territoriale Turismo della provincia di Savona è un organismo paritetico costituito sotto forma di associazione che non persegue finalità di lucro. E' nato nell'ambito del CCNL - Contratto Nazionale Turismo, del 6 ottobre 1994 e successive integrazioni, su iniziativa della FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL e UILTuCS-UIL e delle federazioni di categoria aderenti a Confcommercio: FIPE, FEDERALBERGHI, FAITA, FIAVET.

L'Ente Bilaterale Territoriale Turismo di Savona è:

L'emanazione territoriale dell'Ente Bilaterale Nazionale Turismo ed è costituito sul territorio della provincia di Savona dalle federazioni di categoria FIPE, FEDERALBERGHI, FAITA, FIAVET aderenti a Confcommercio e dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori del settore FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL e UILTuCS-UIL;

È una struttura bilaterale, per tutto il comparto turismo;

È una struttura organizzata per dare risposte alle diverse esigenze delle imprese e dei lavoratori, attraverso molteplici attività di servizio;

È un punto di riferimento, d'informazione e di servizio per l'attività delle aziende, per la formazione professionale, sicurezza sul lavoro, sia per degli imprenditori che per i lavoratori e per lo sviluppo dell'occupazione nel settore;

Investe sul valore della bilateralità, interpretando le relazioni tra l'impresa ed il sindacato come una risorsa.

Obiettivi dell'Ente

L'Ente Bilaterale Territoriale Turismo della Provincia di Savona promuove e gestisce, a livello locale:

Sostegno all'attività delle aziende e dei lavoratori attraverso servizi gratuiti all'impresa ed ai lavoratori, informazioni, accordi e convenzioni in materia di lavoro, sicurezza sul lavoro;

Iniziative in materia di formazione e qualificazione professionale rivolte agli imprenditori ed ai lavoratori

Segreteria:

Ente Bilaterale Territoriale Turismo della Provincia di Savona

Corso Ricci 14 - 4° piano - 17100 SAVONA

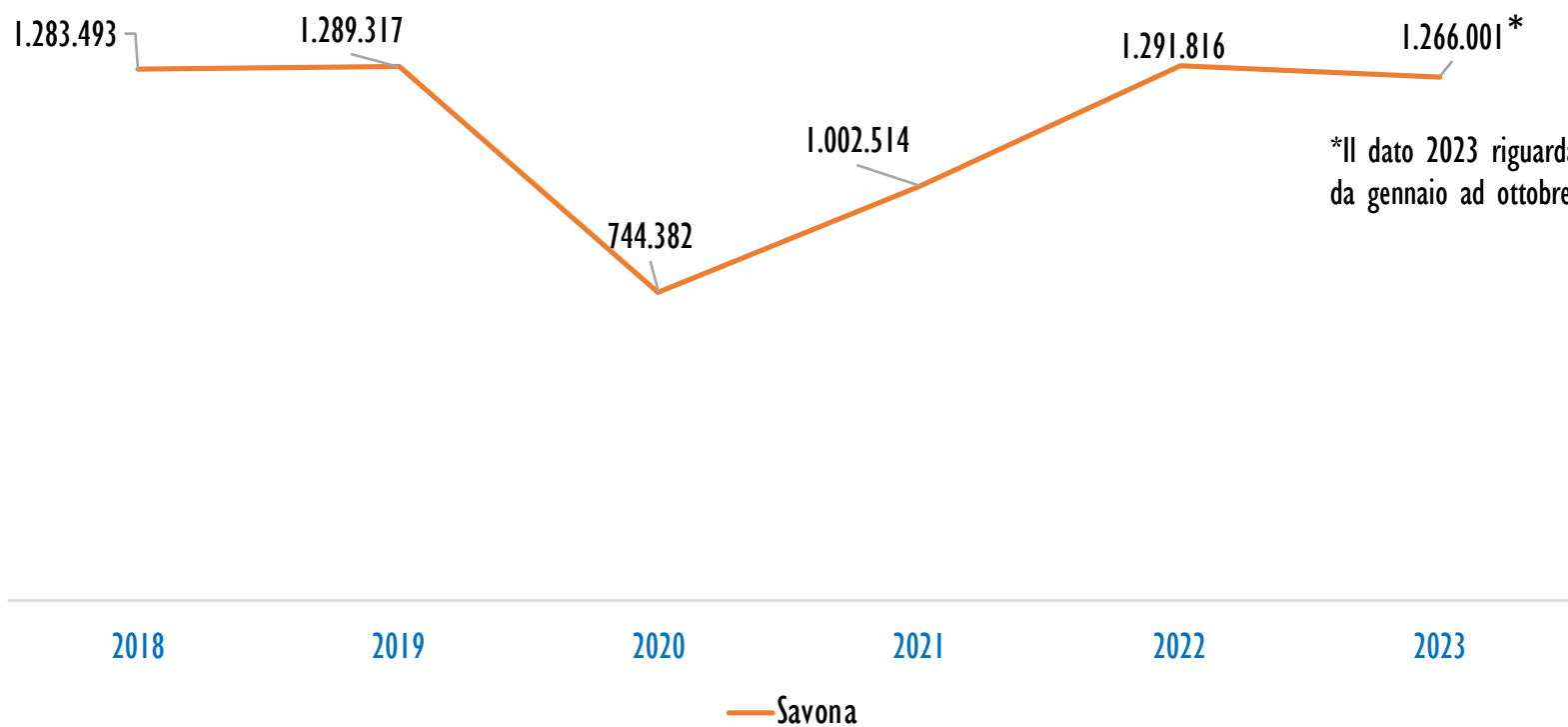
tel. 0198331343 - fax 0198331350

ebturismo@confcommerciosavona.it - www.ebtturismo.it

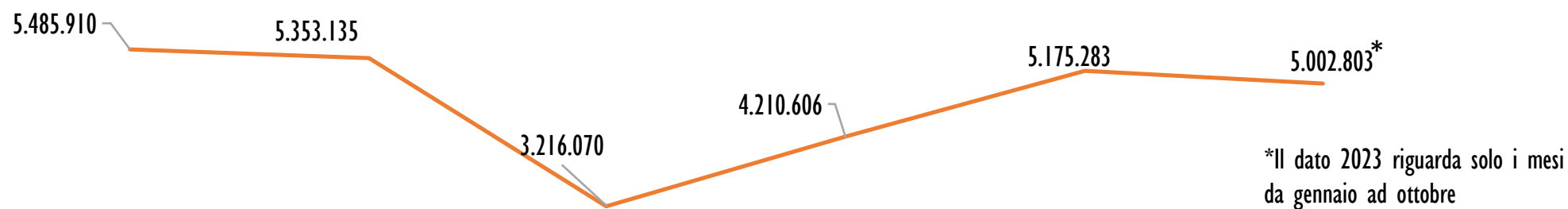


QUADRO GENERALE

Trend arrivi nelle strutture ricettive della provincia di Savona nel periodo 2018-2023 (v.a.)



Trend presenze nelle strutture ricettive della provincia di Savona nel periodo 2018-2023 (v.a.)



2018

2019

2020

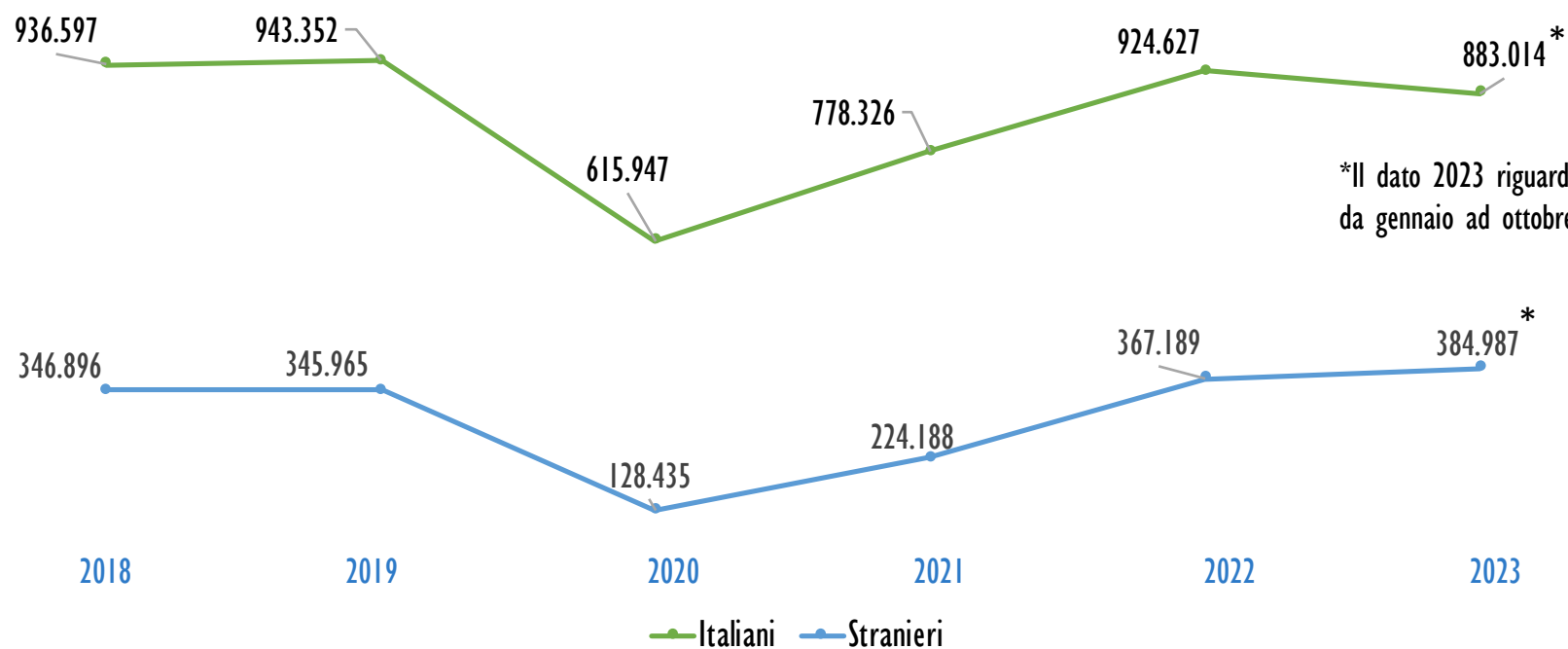
2021

2022

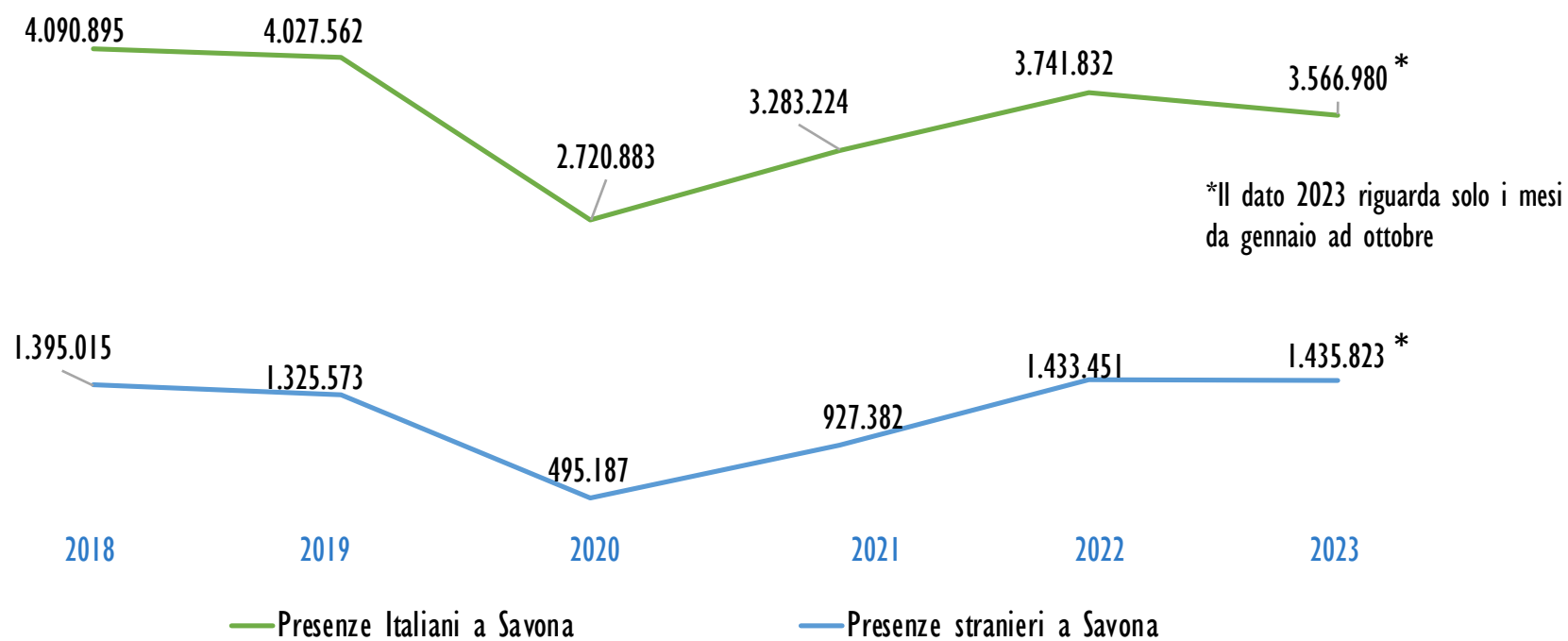
2023

— Savona

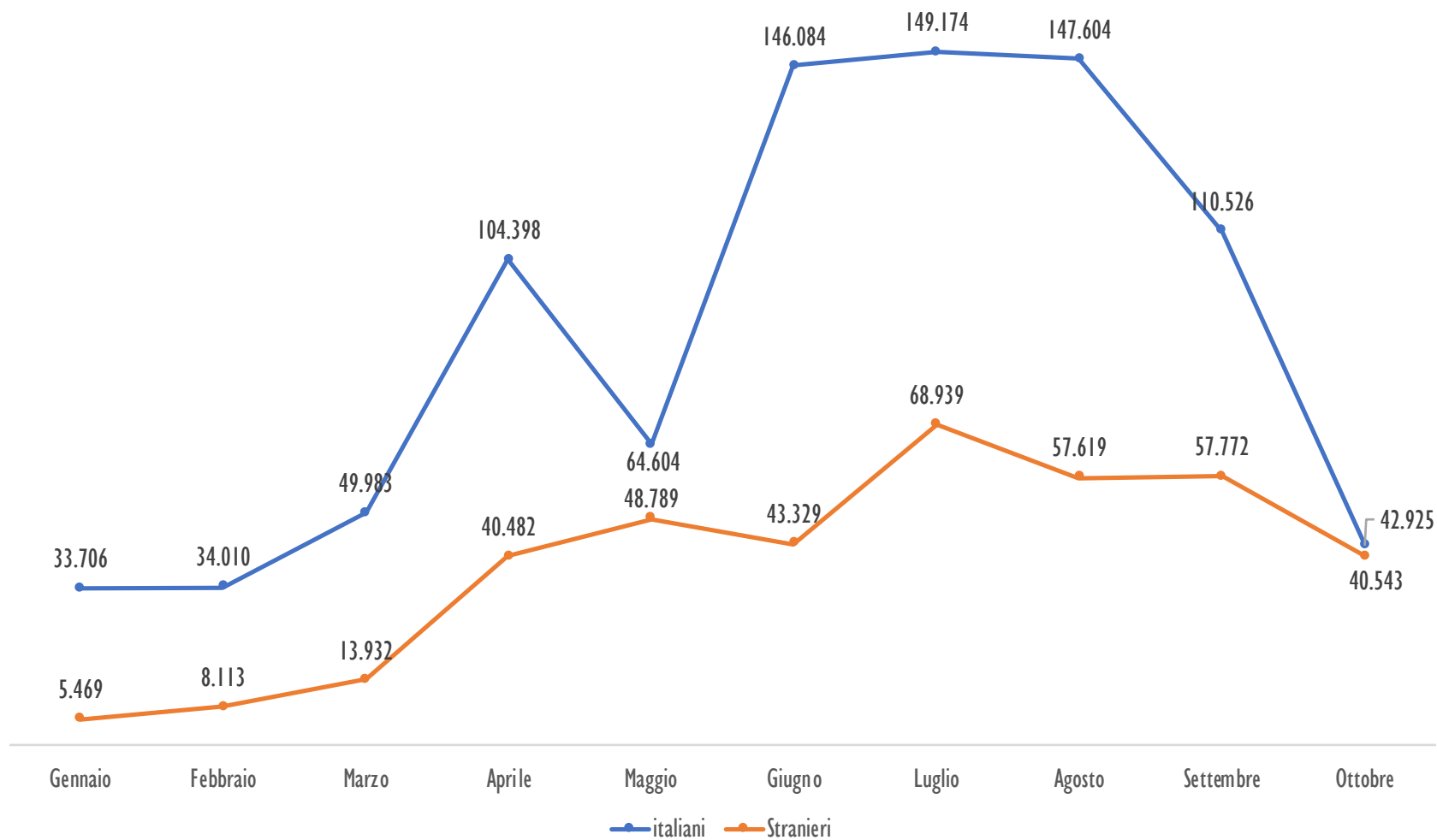
Trend arrivi italiani e stranieri nelle strutture ricettive della provincia di Savona nel periodo 2018-2023 (v.a.)



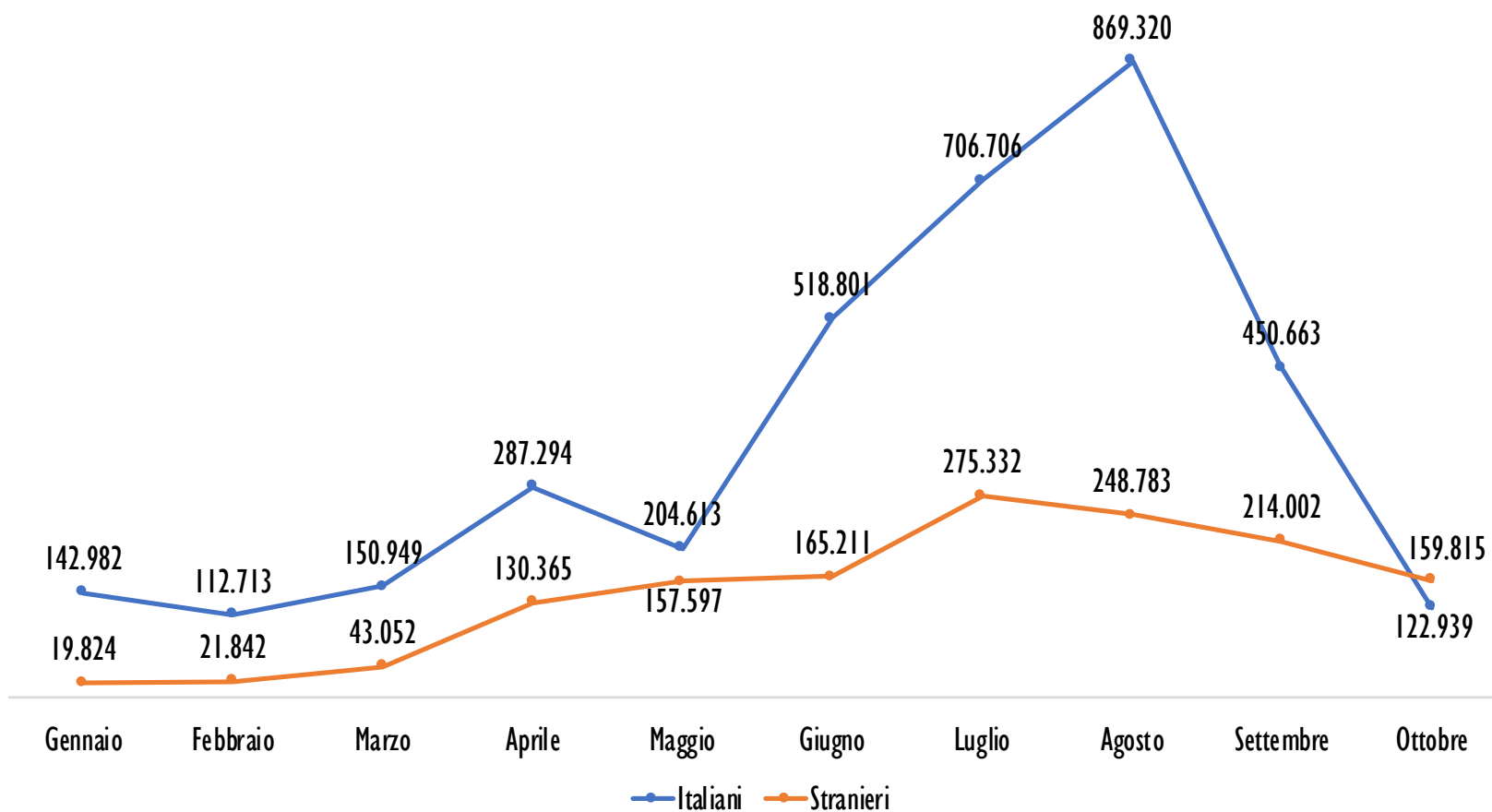
Trend presenze italiane e straniere nelle strutture ricettive della provincia di Savona nel periodo 2018-2023 (v.a.)



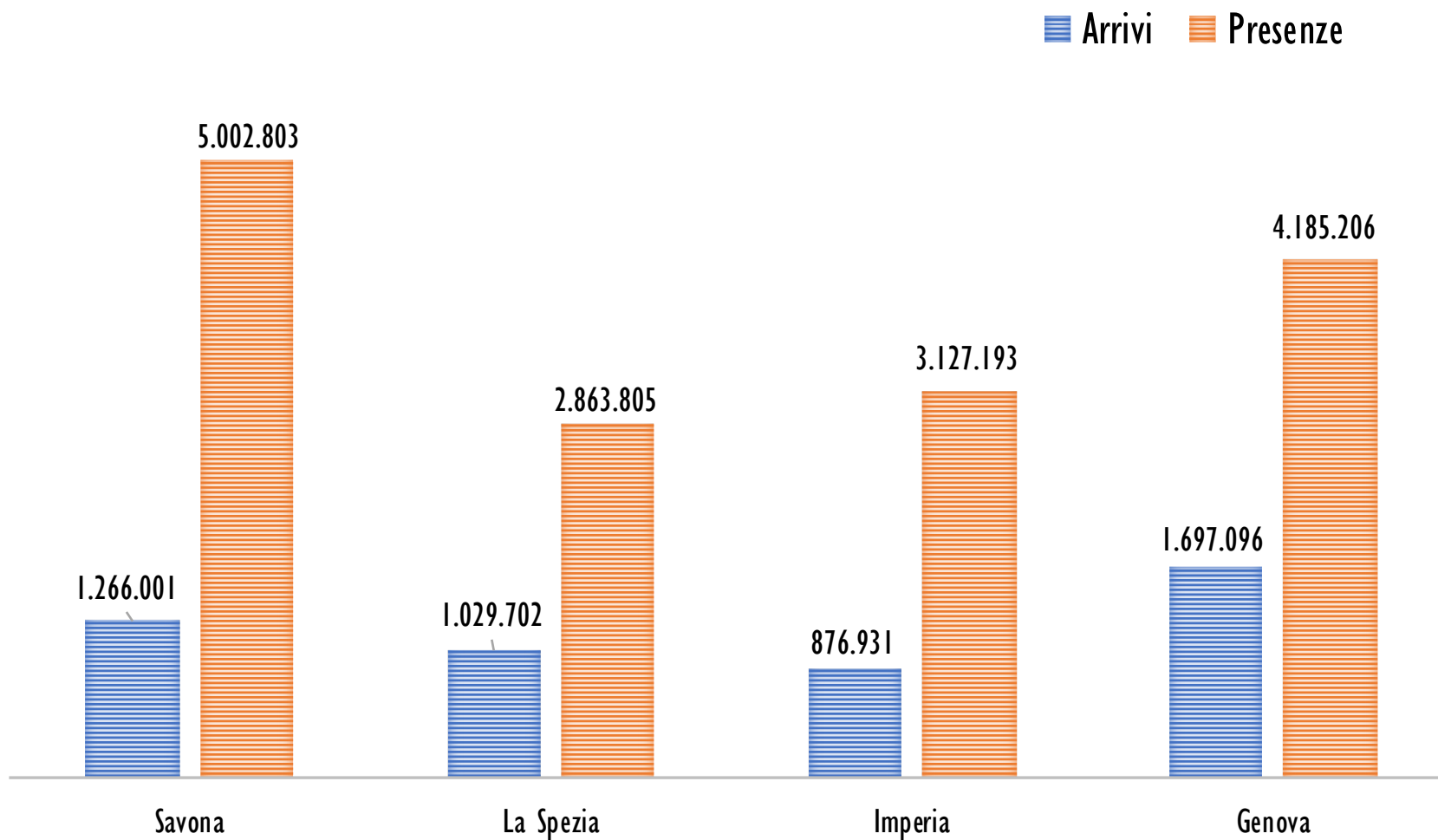
Arrivi italiani e stranieri nelle strutture ricettive della provincia di Savona nei primi 10 mesi del 2023 (v.a.)

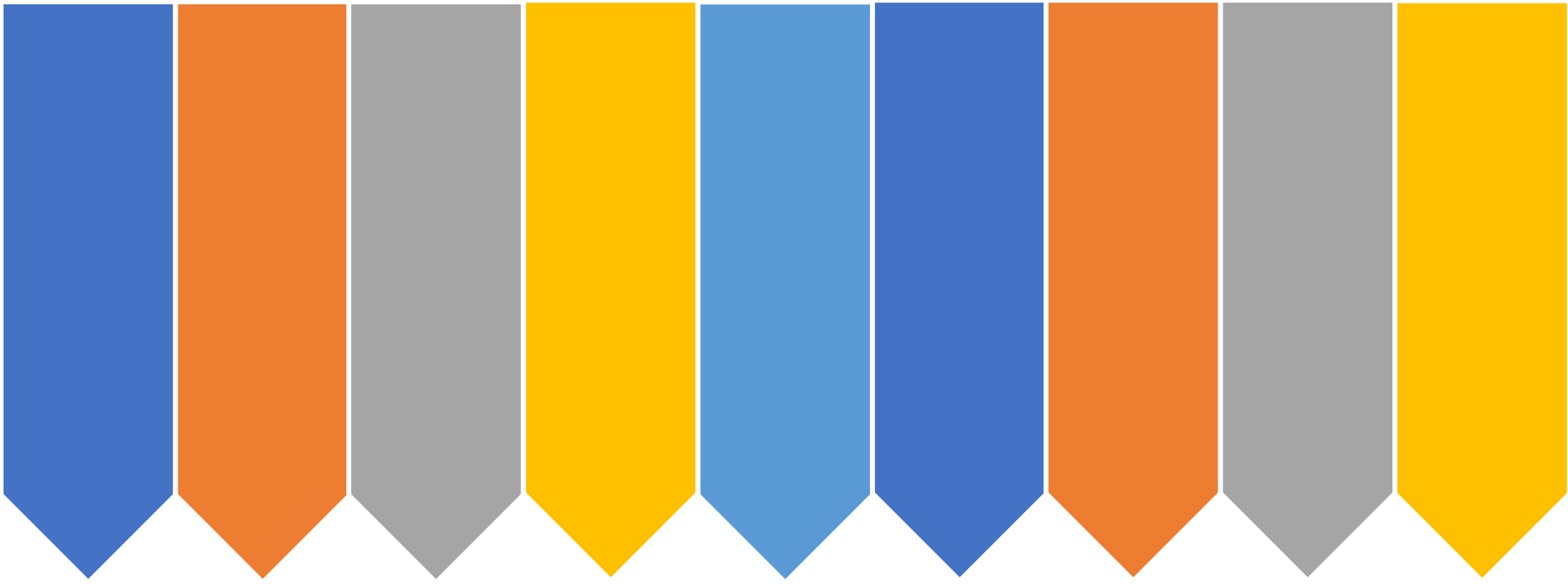


Presenze italiane e straniere nelle strutture ricettive della provincia di Savona nei primi 10 mesi del 2023 (v.a.)



Arrivi e Presenze nelle province liguri nei primi 10 mesi del 2023 (v.a.)

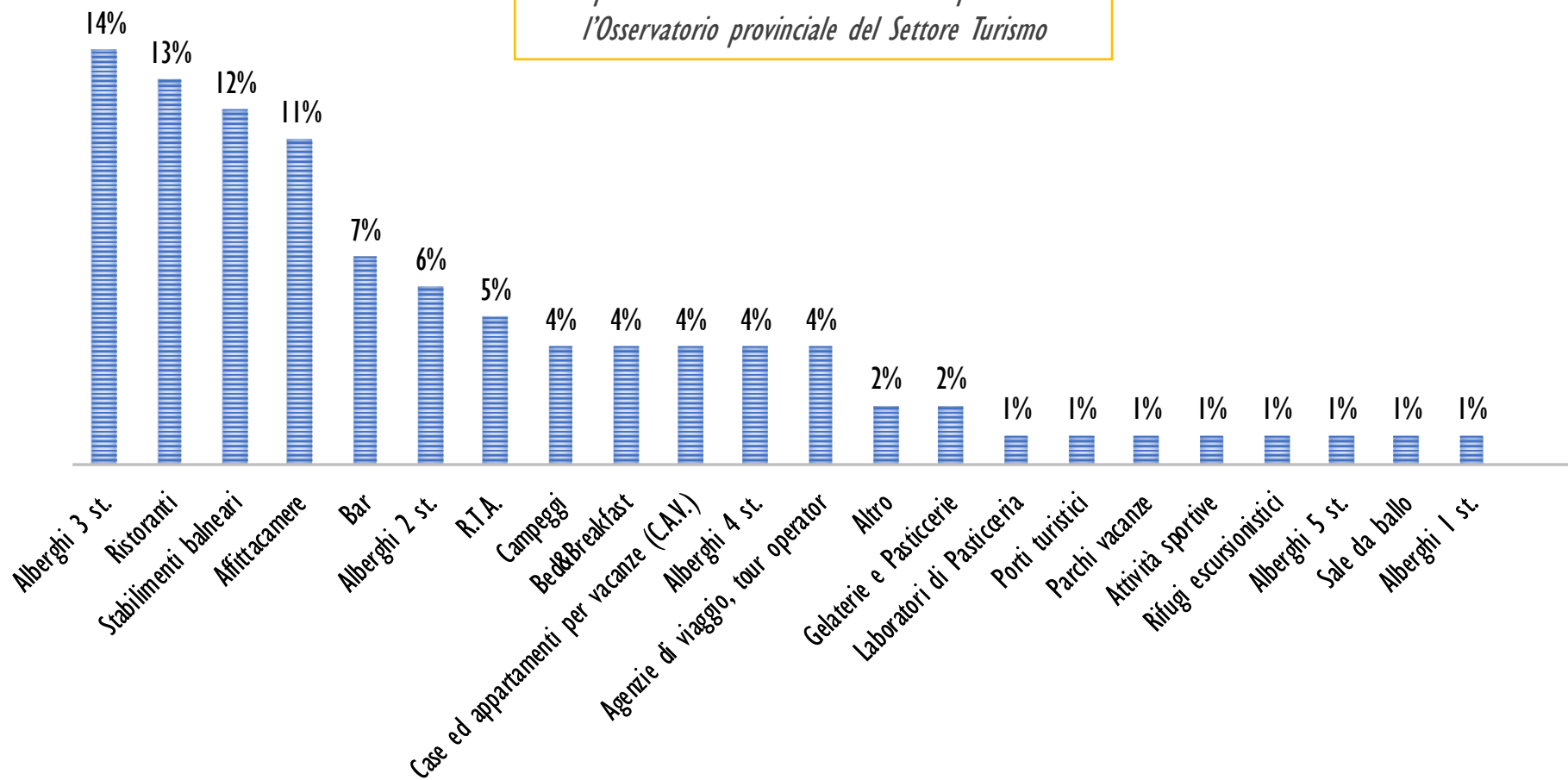




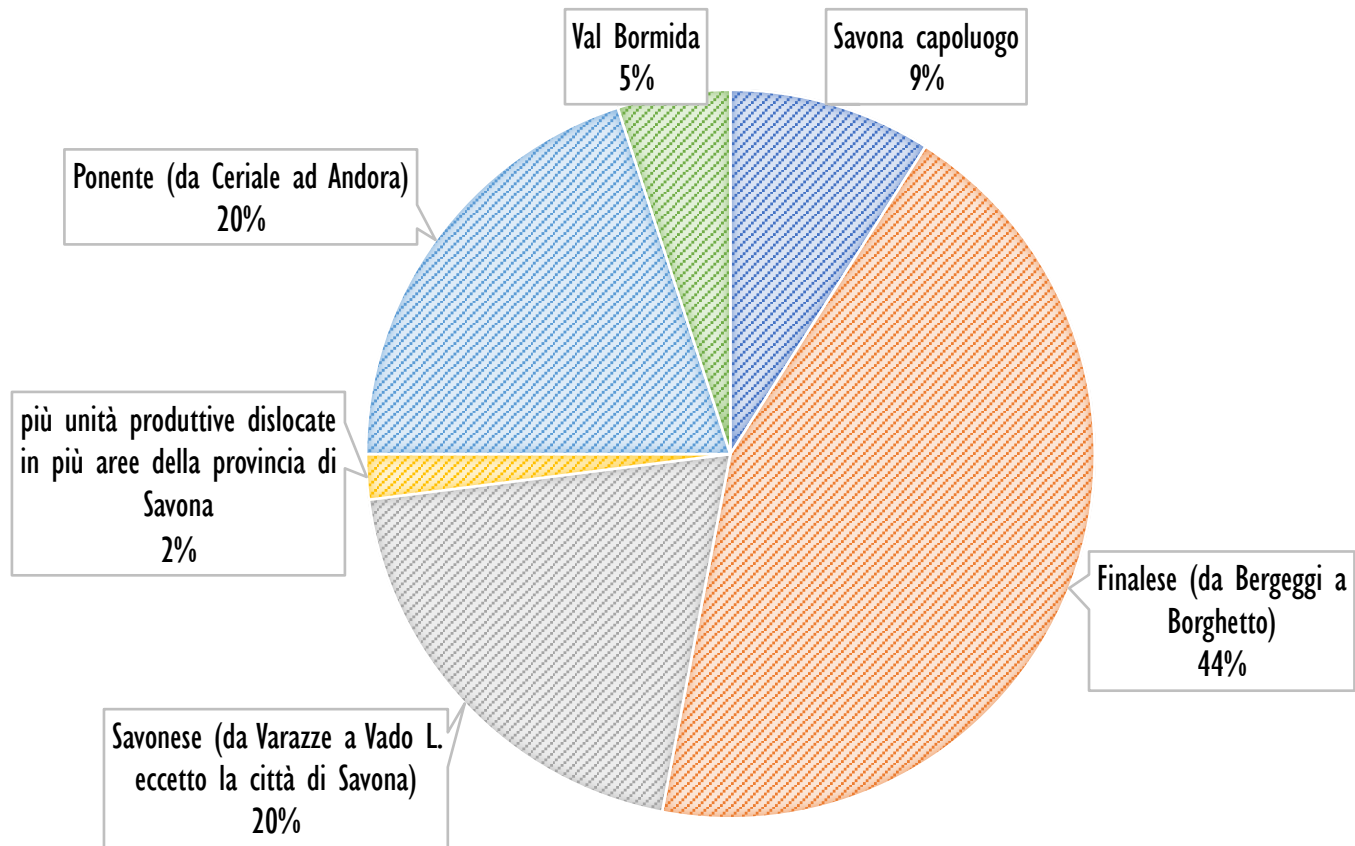
Indagine sulle imprese turistiche

Tipologia di impresa del campione d'indagine

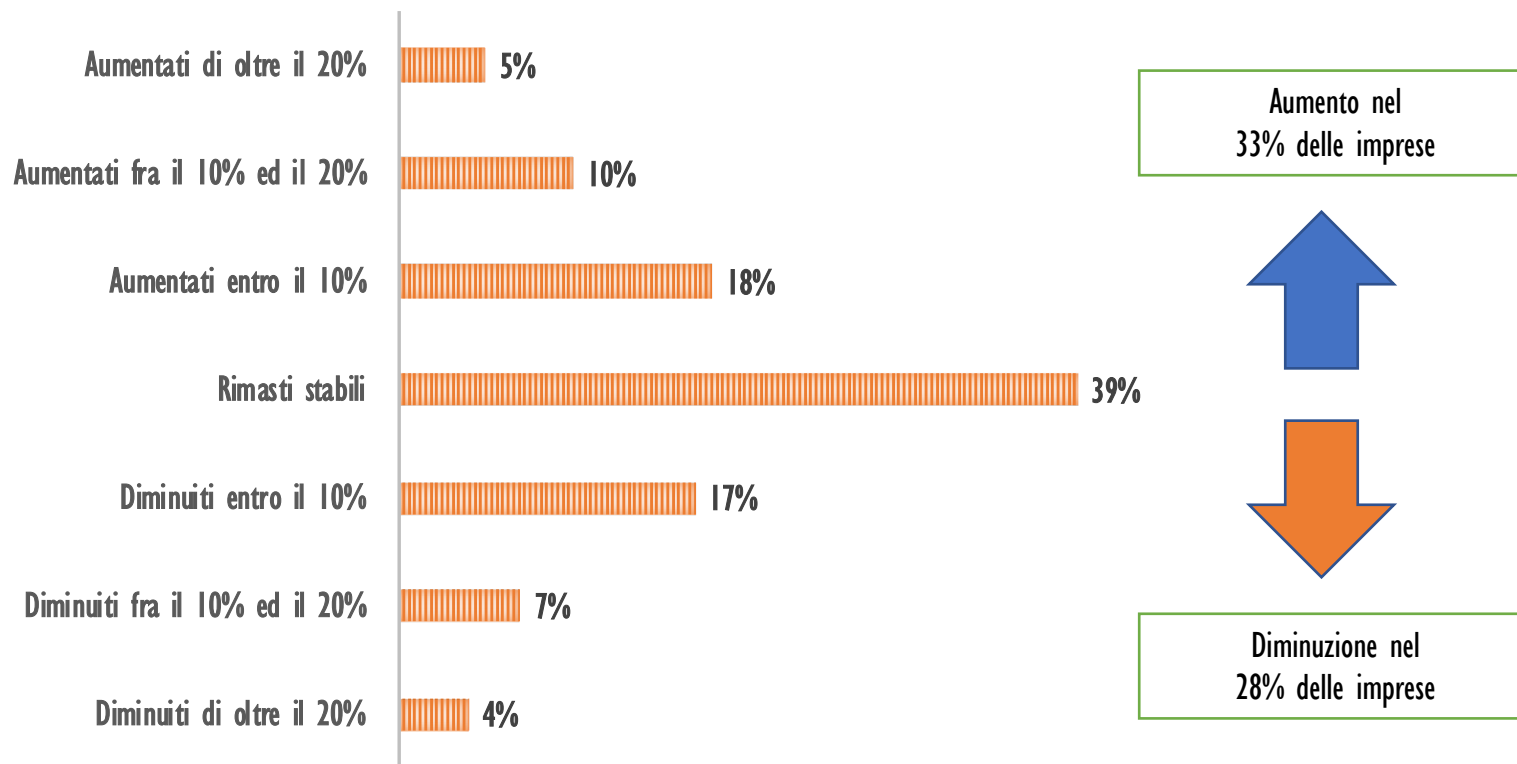
*Le imprese sono afferenti al CCNL Turismo
espressione della bilateralità che ha promosso
l'Osservatorio provinciale del Settore Turismo*



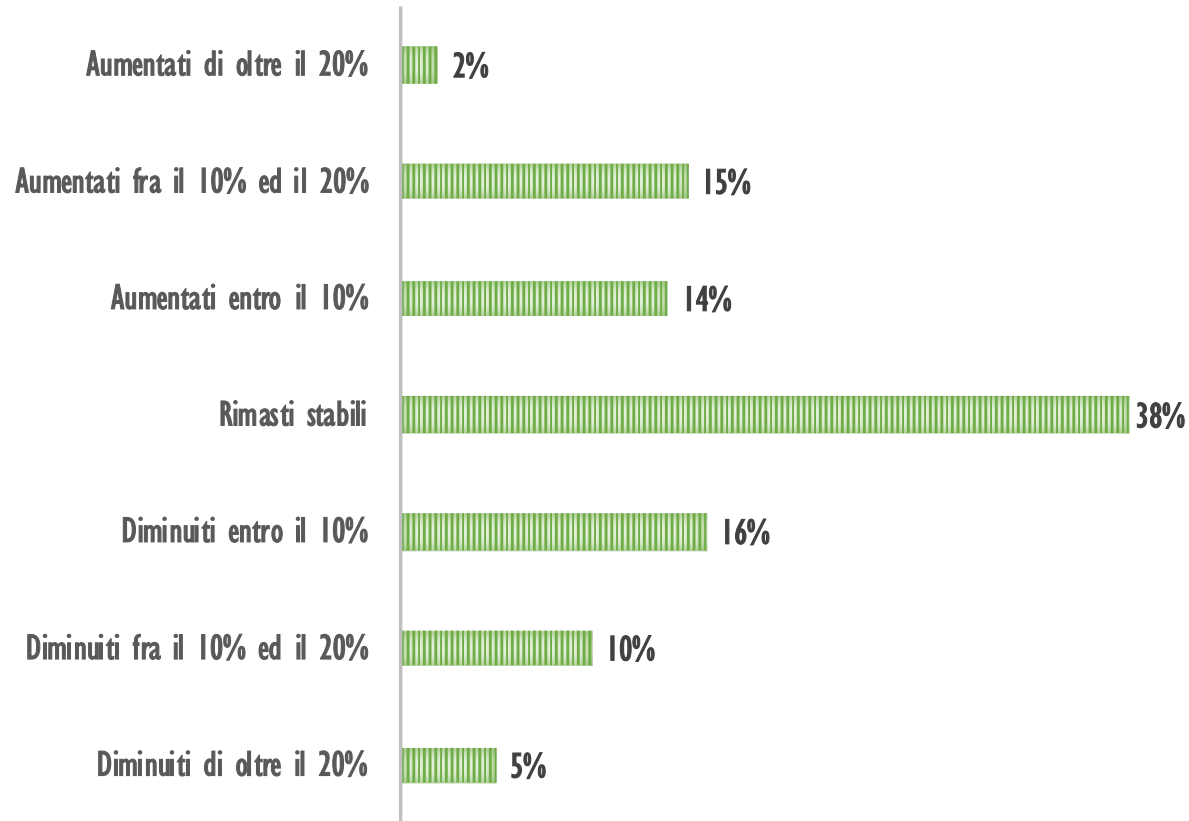
Area della sede operativa d'impresa del campione d'indagine



Clienti dell'impresa nel 2023, rispetto al 2022



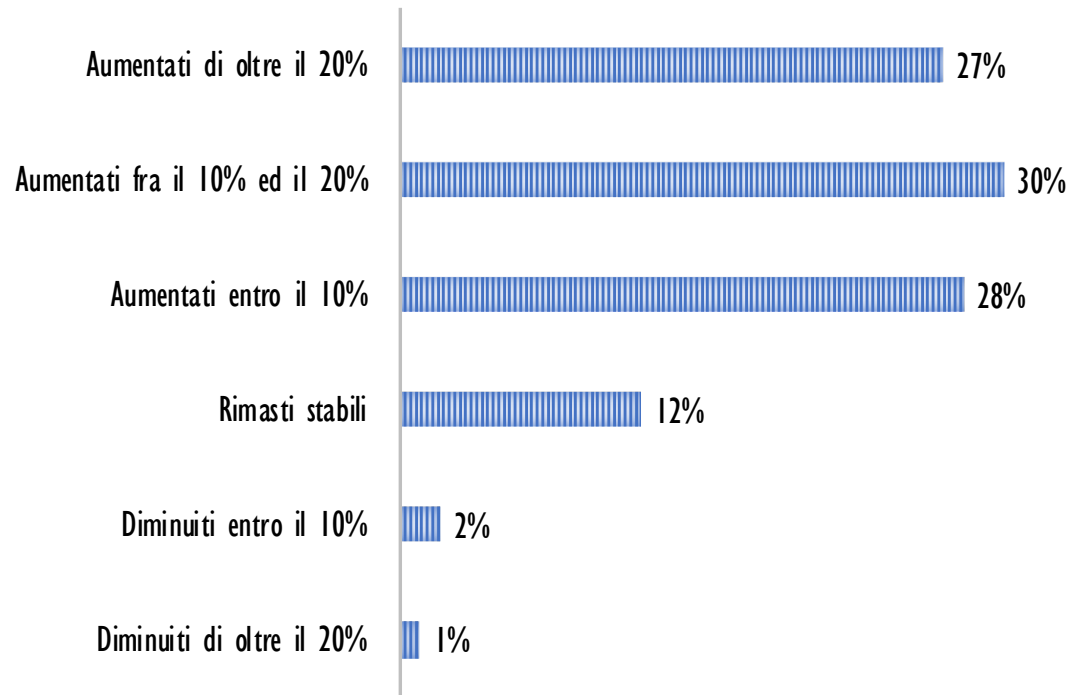
Ricavi dell'impresa nel 2023, rispetto al 2022



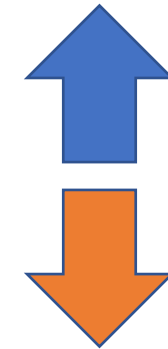
Aumento nel
31% delle imprese

Diminuzione nel
31% delle imprese

Costi dell'impresa nel 2023, rispetto al 2022

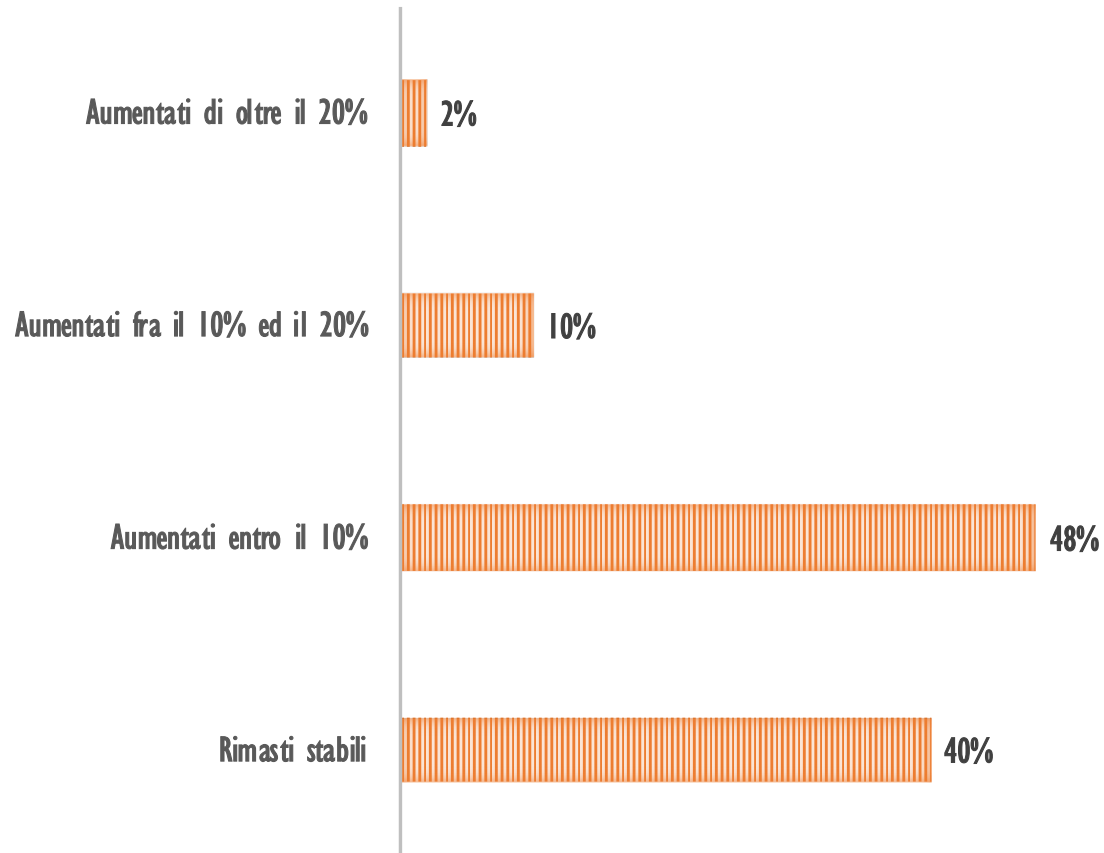


Aumento nel
85% delle imprese



Diminuzione nel
3% delle imprese

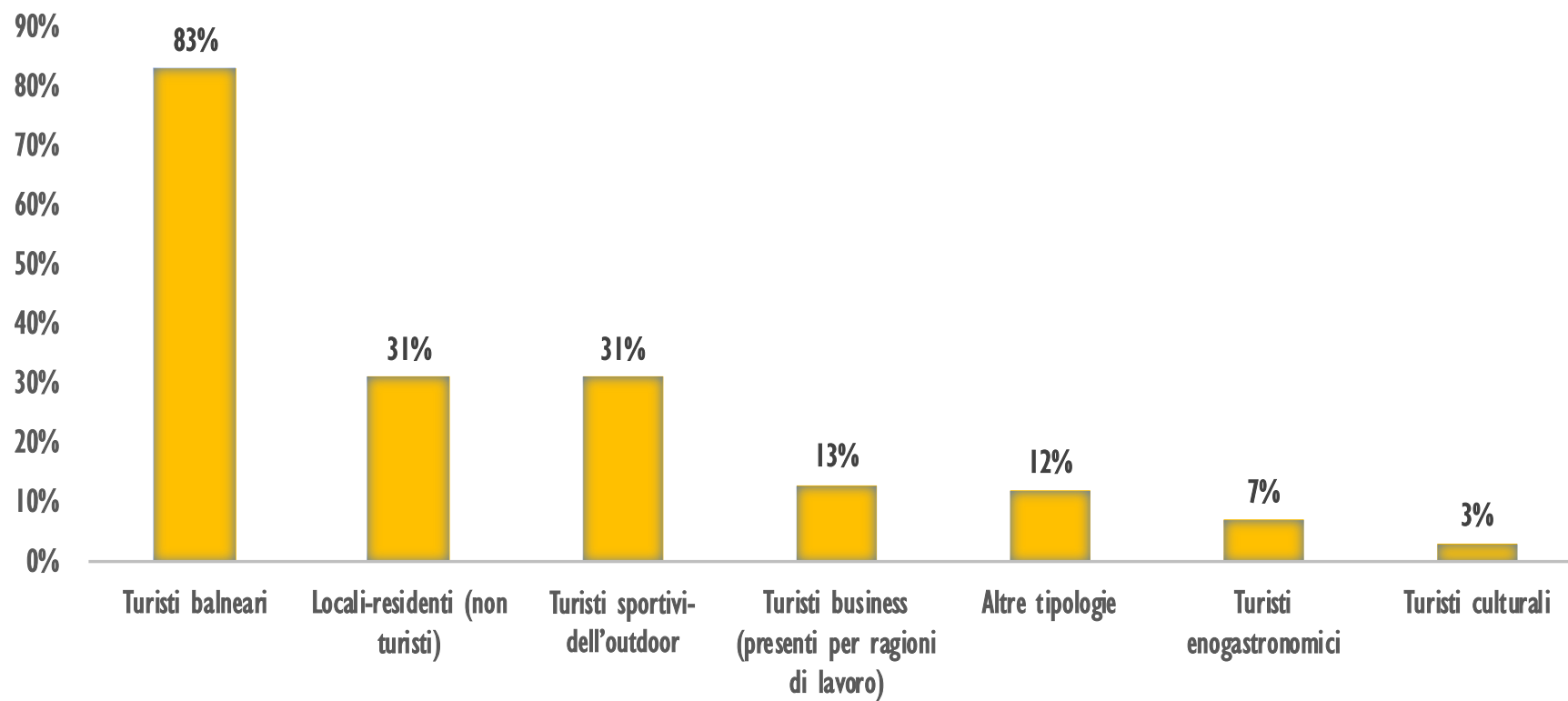
I prezzi alla clientela dei prodotti/servizi dell'impresa nel 2023, rispetto al 2022



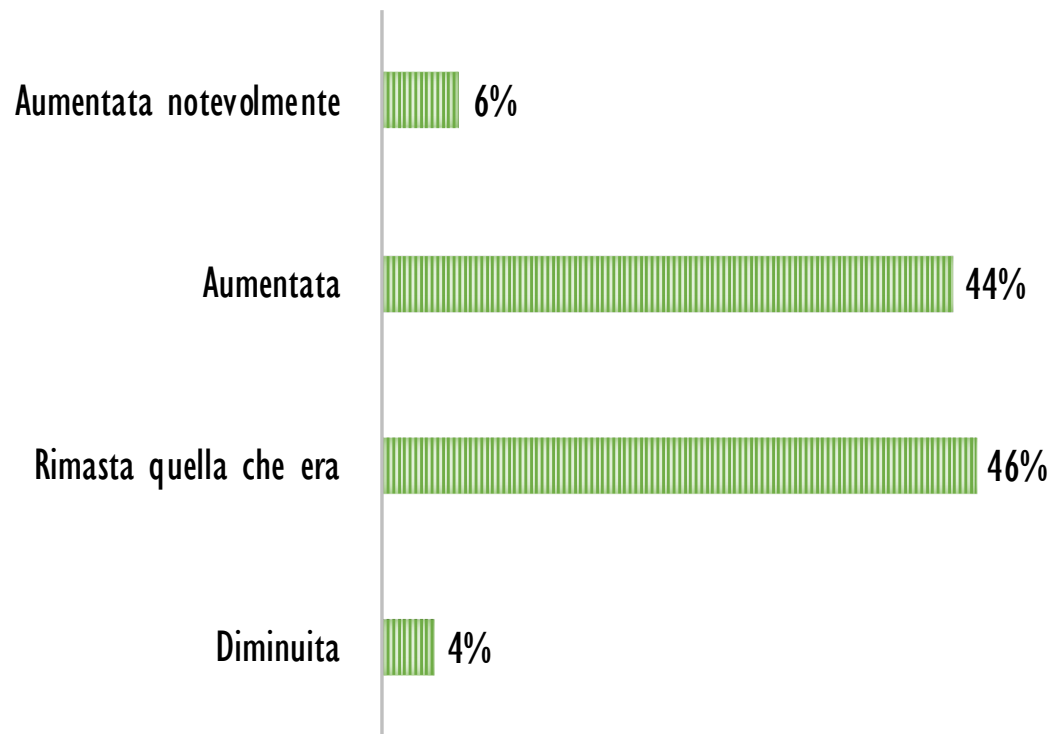
Aumento nel
60% delle imprese



Clientela prevalente per tipologia nel 2023



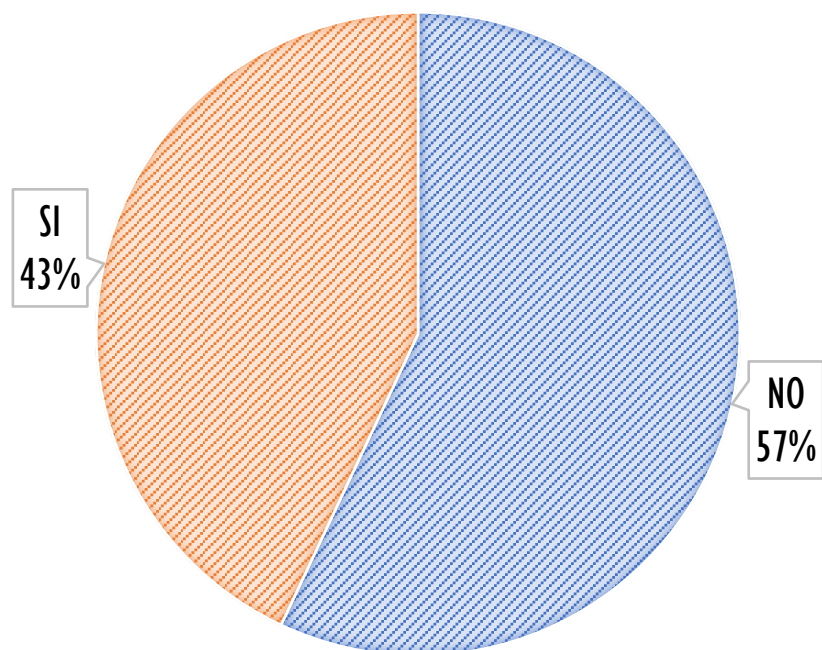
La qualità dei servizi alla clientela nel 2023, rispetto al 2022



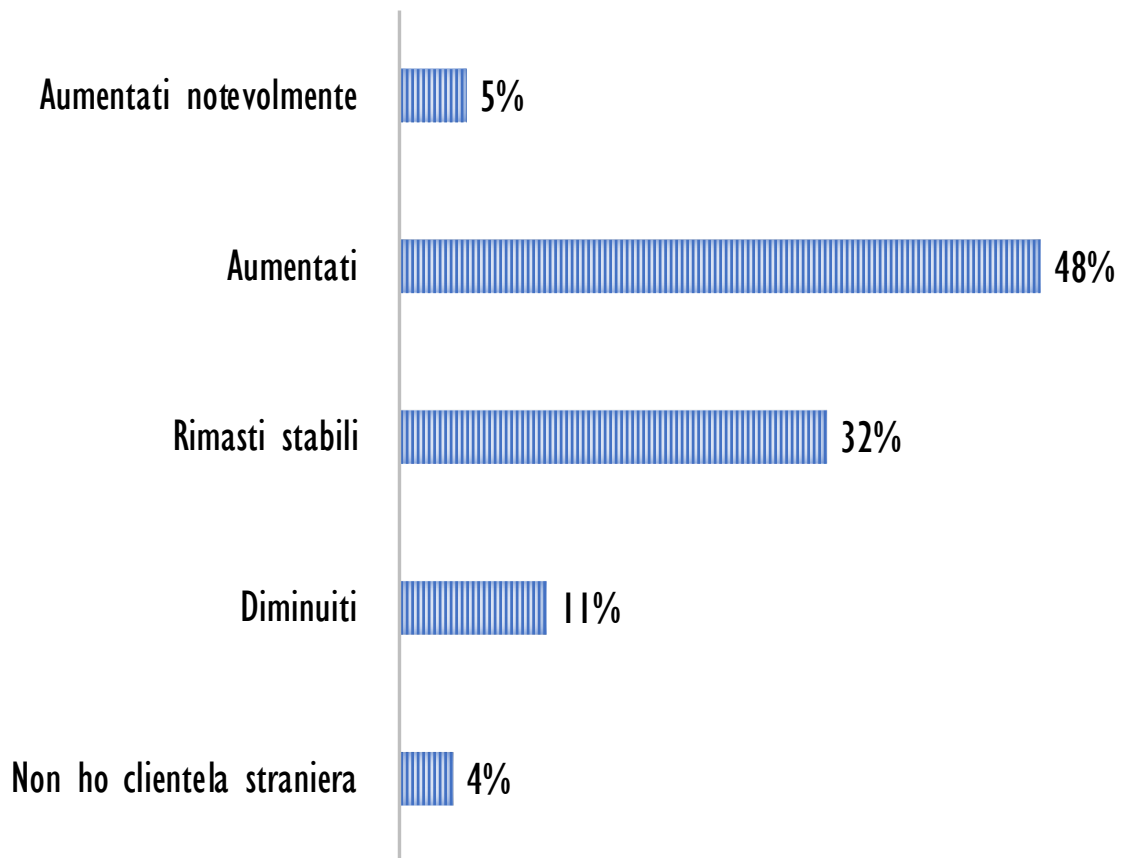
Aumento nel
50% delle imprese



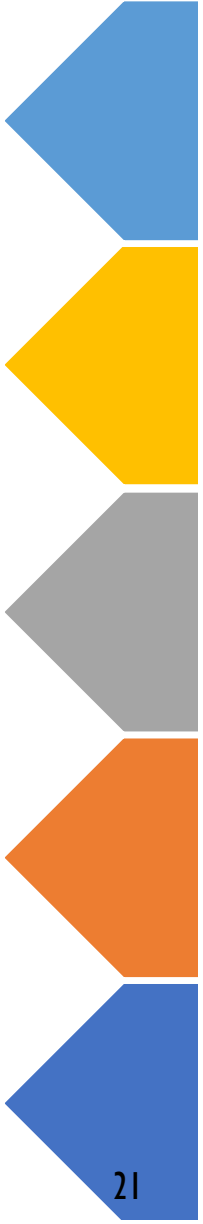
L'azienda ha introdotto nuovi prodotti/servizi alla clientela nella stagione 2023?



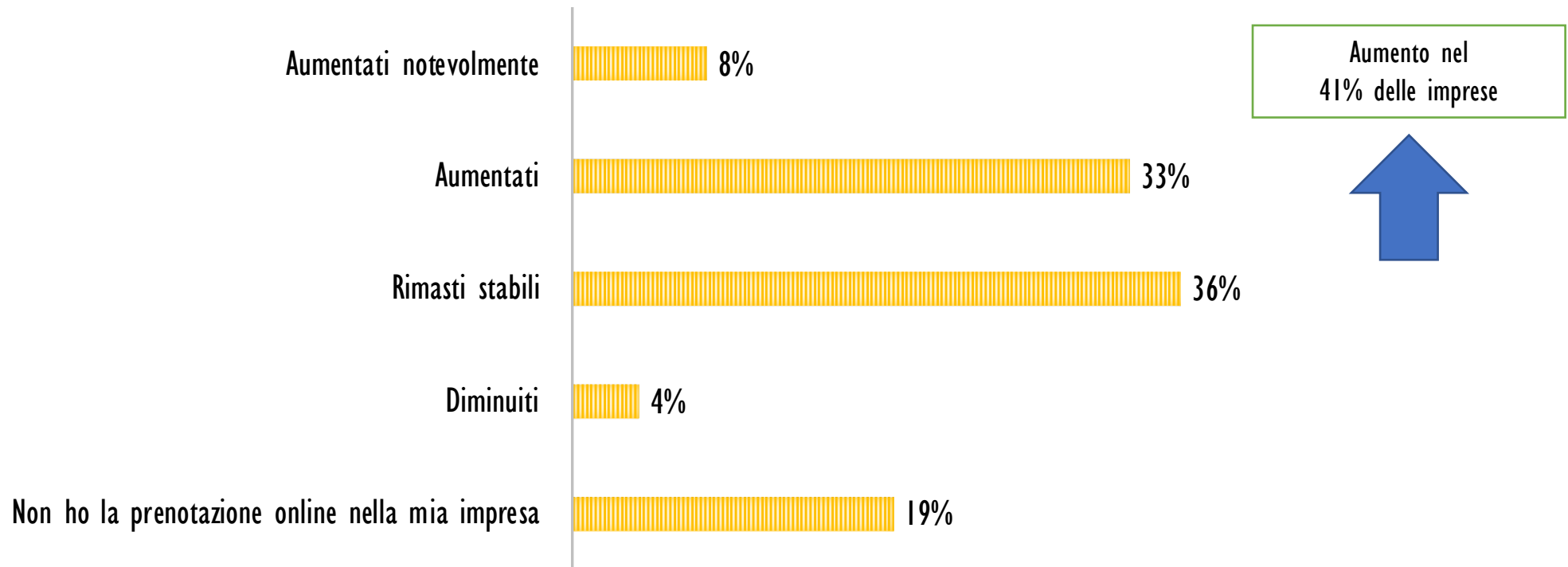
Clienti stranieri nel 2023, rispetto al 2022



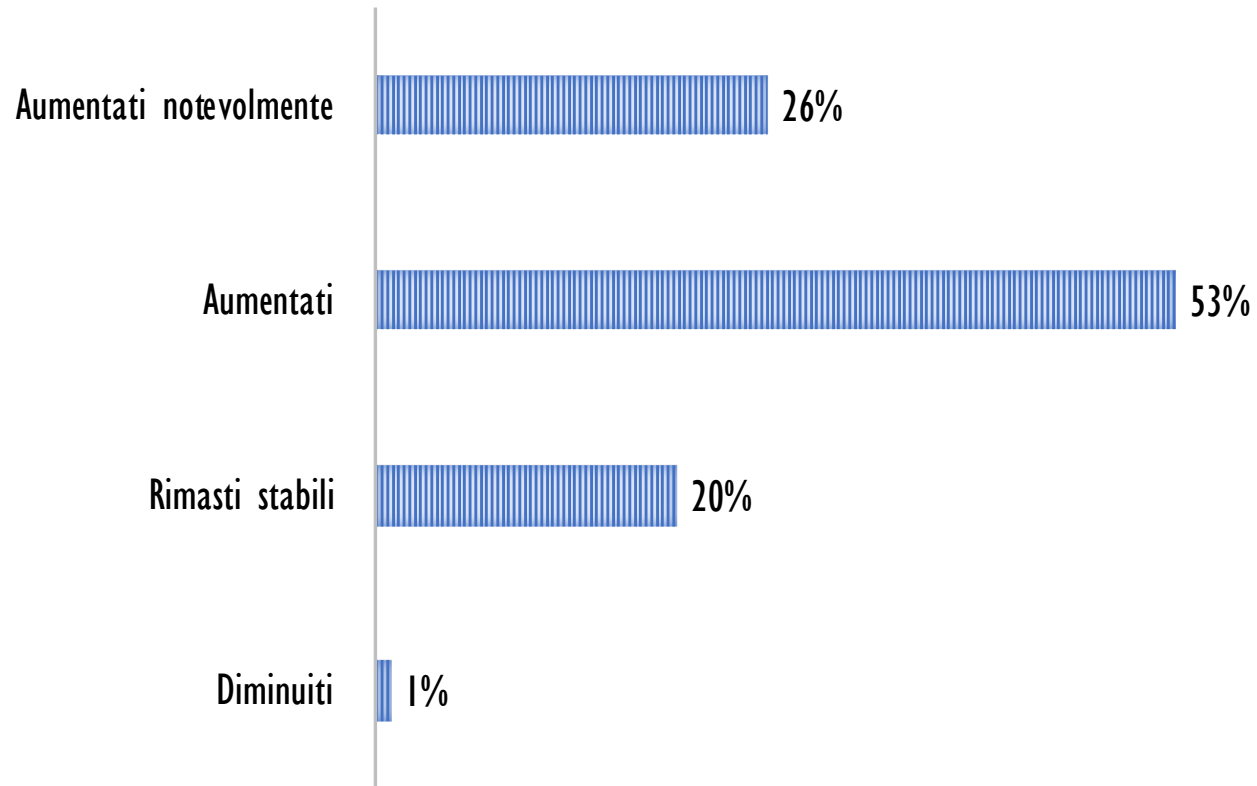
Aumento nel 53% delle imprese



Clienti che prenotano online nel 2023, rispetto al 2022



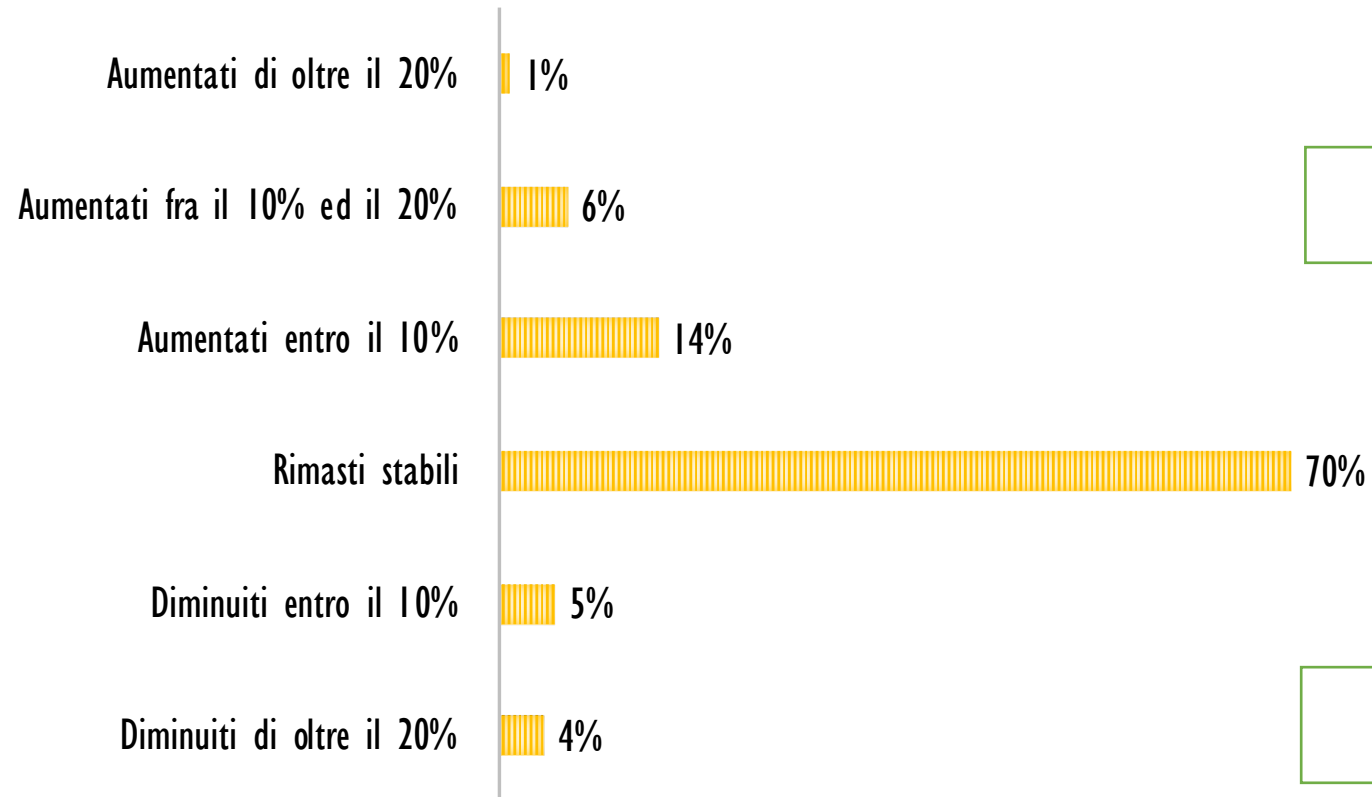
Clienti che pagano con sistemi di pagamento elettronico (carta di credito, bancomat, etc.) nel 2023, rispetto al 2022



Aumento nel
79% delle imprese



Occupati nell'impresa nel 2023, rispetto al 2022



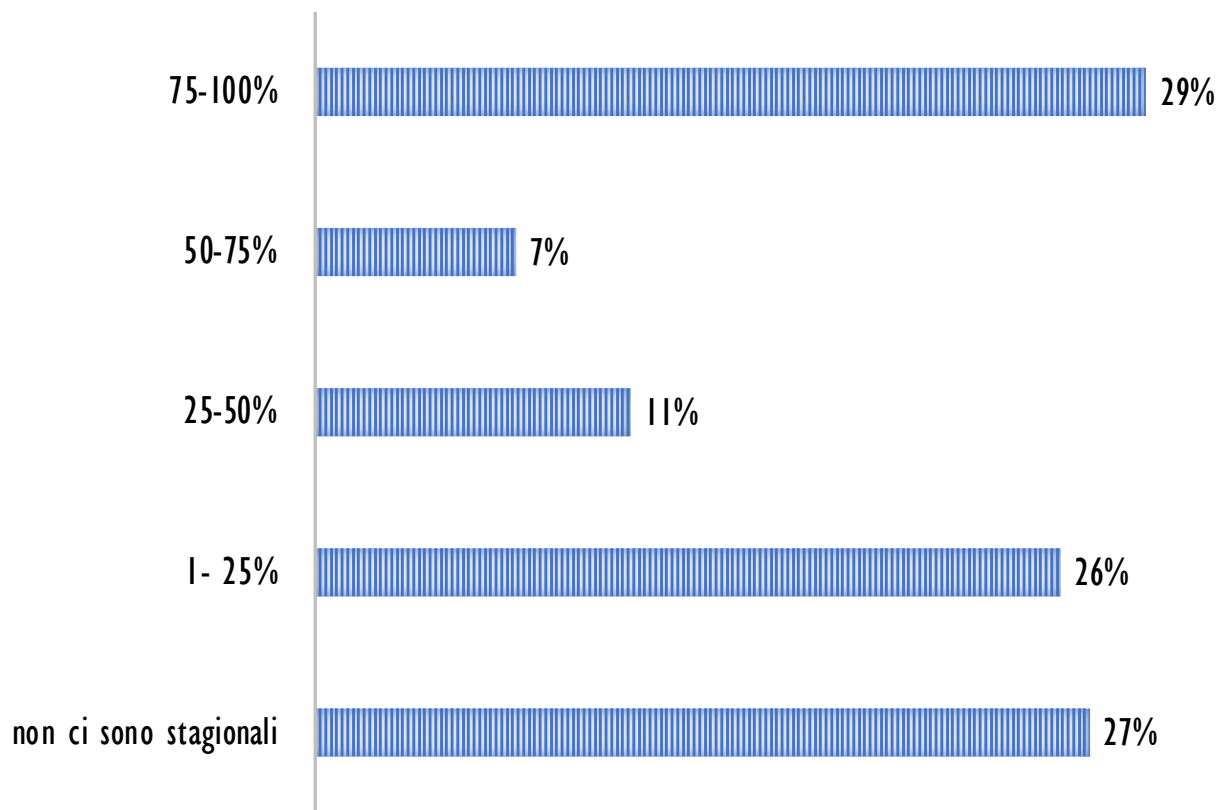
Aumento nel
21% delle imprese



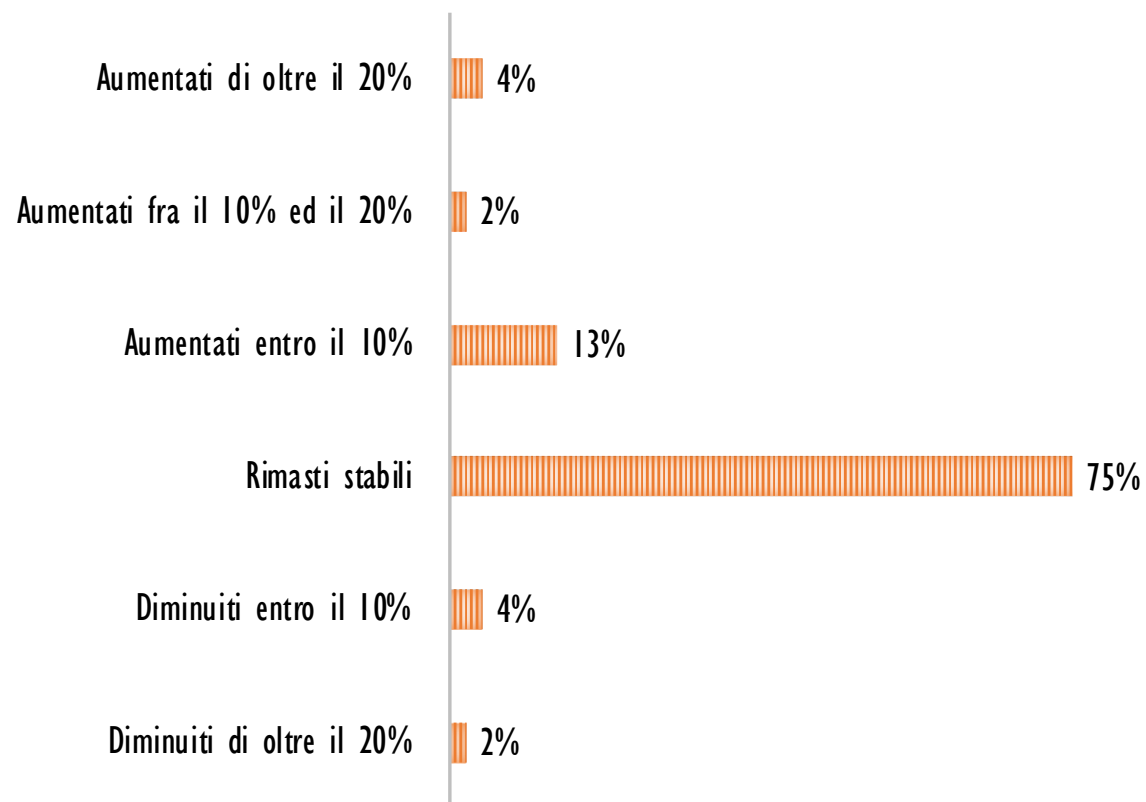
Diminuzione nel
9% delle imprese



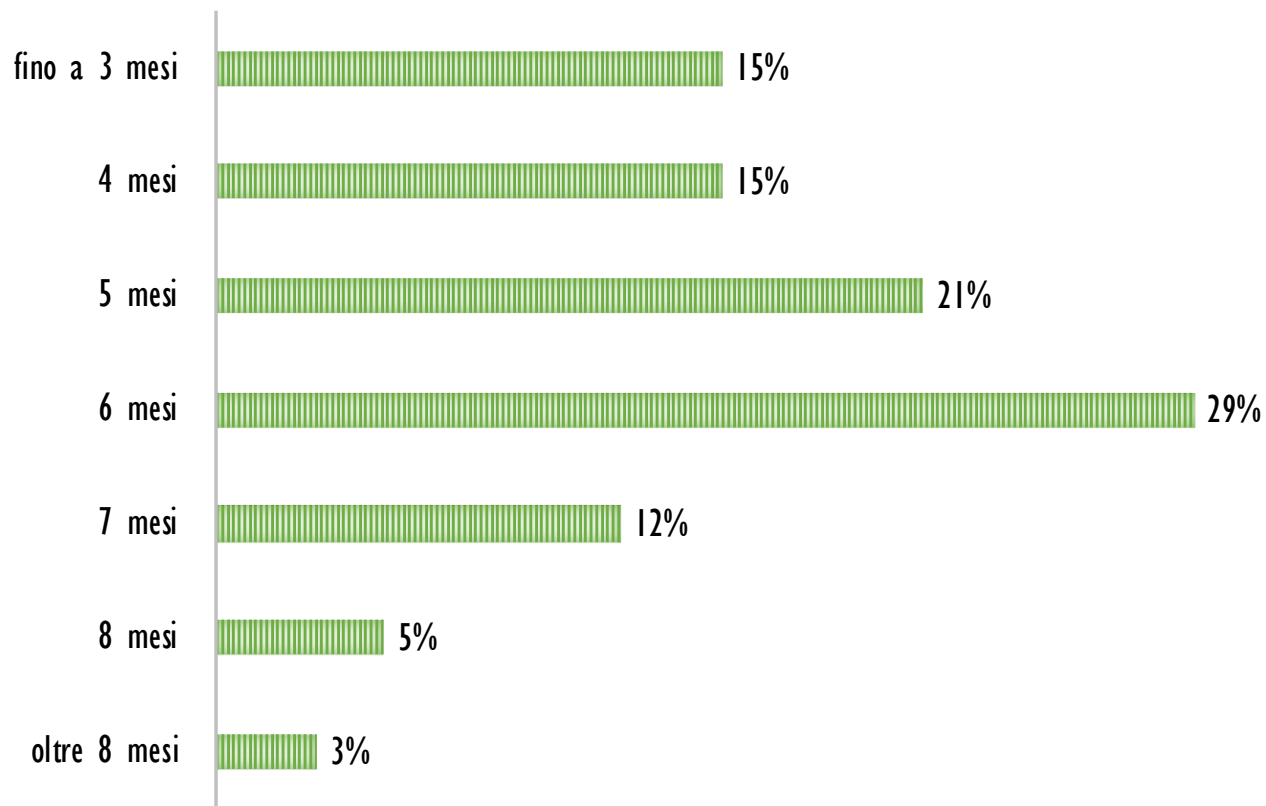
La quota di lavoratori stagionali nell'azienda nel 2023 sul totale lavoratori



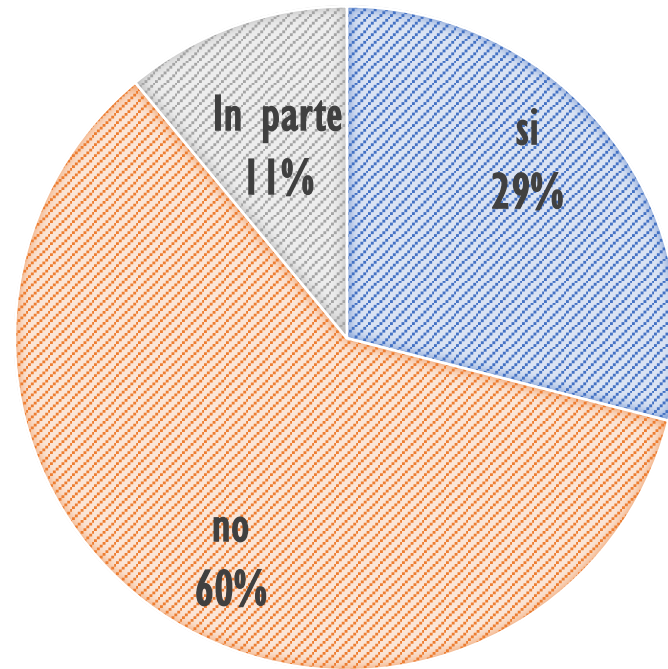
Dipendenti stagionali nell'impresa nel 2023, rispetto al 2022



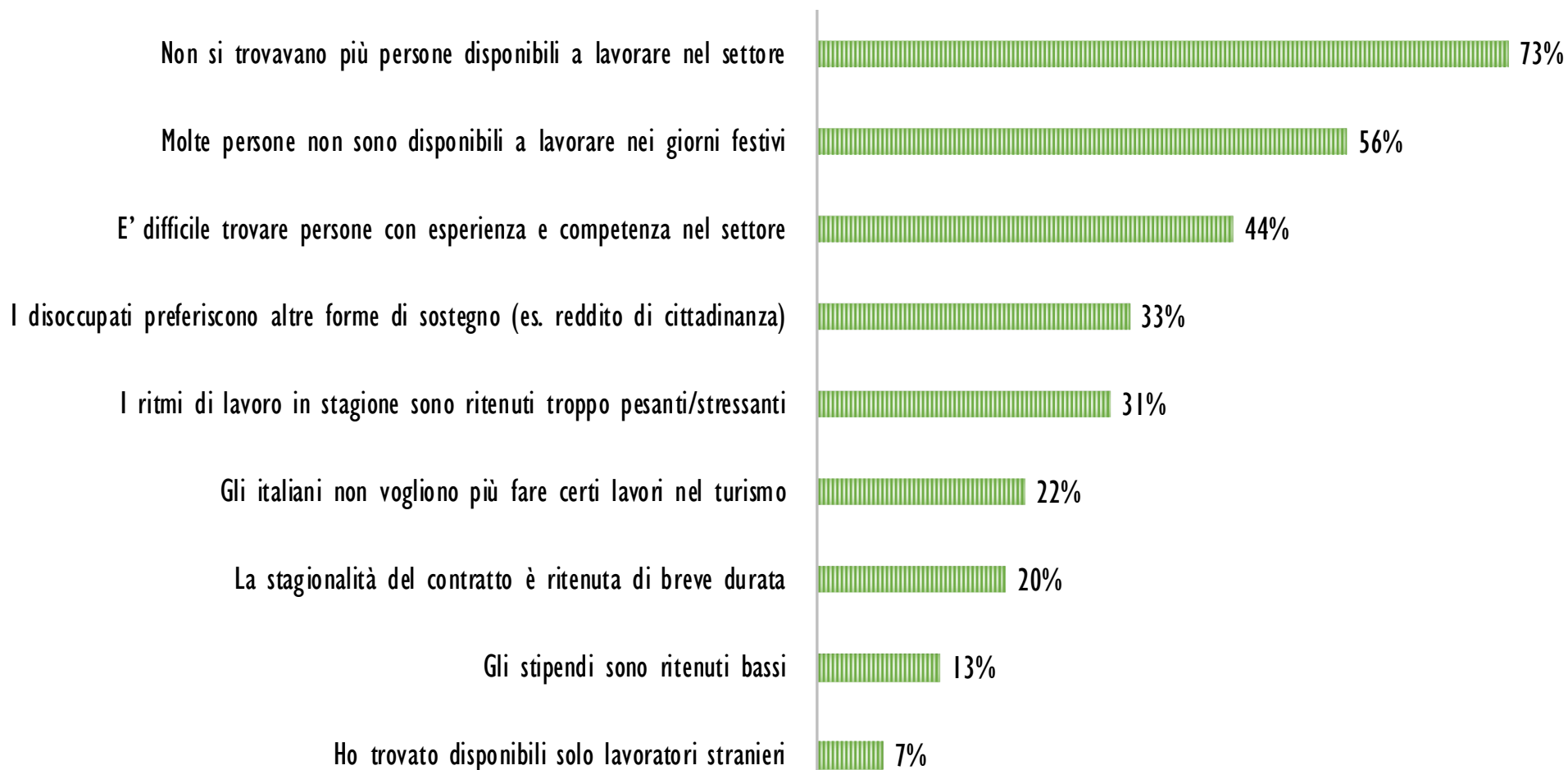
La durata media dei contratti stagionali nell'azienda nel 2023



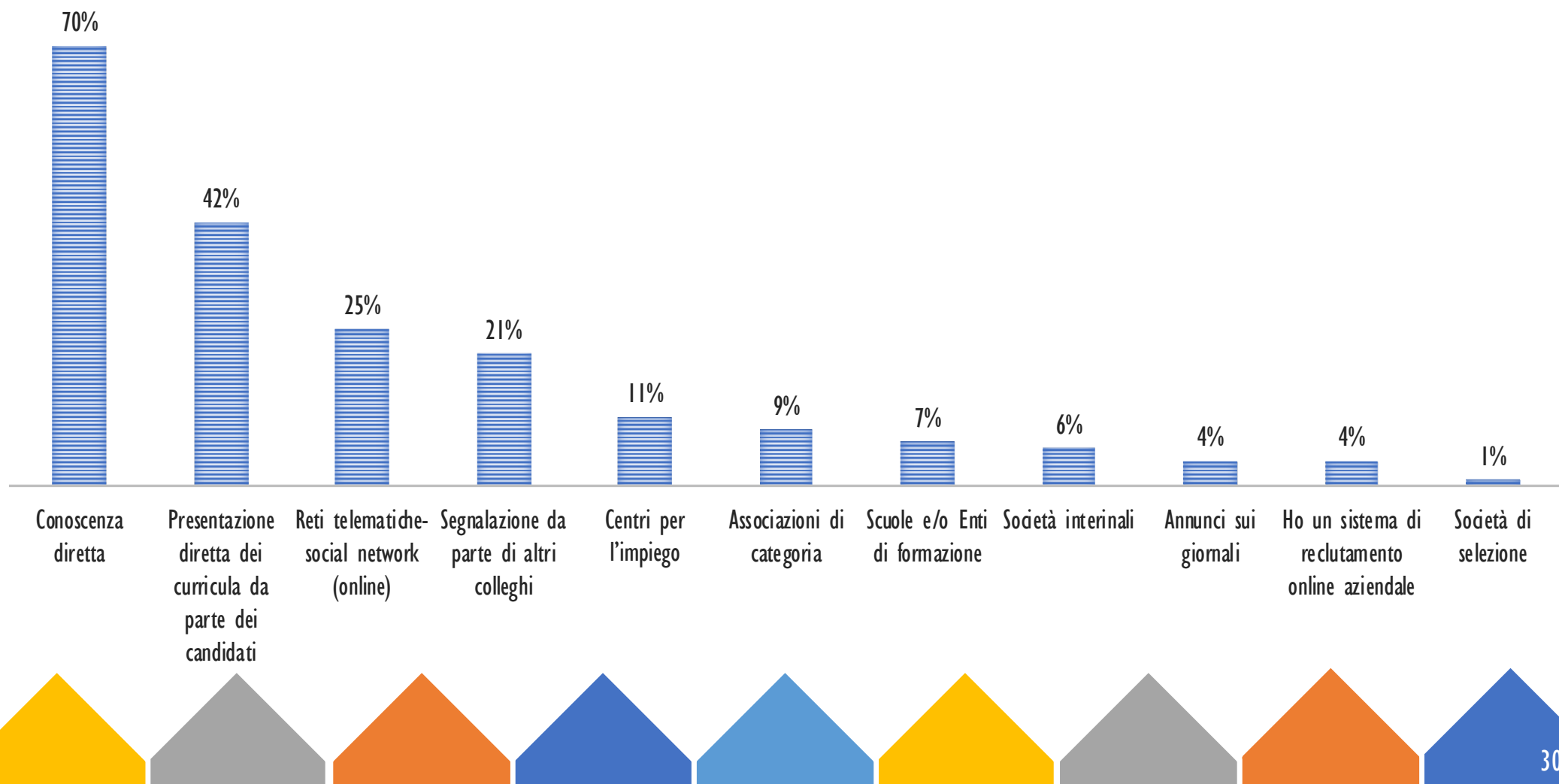
Difficoltà nel reclutamento del personale stagionale



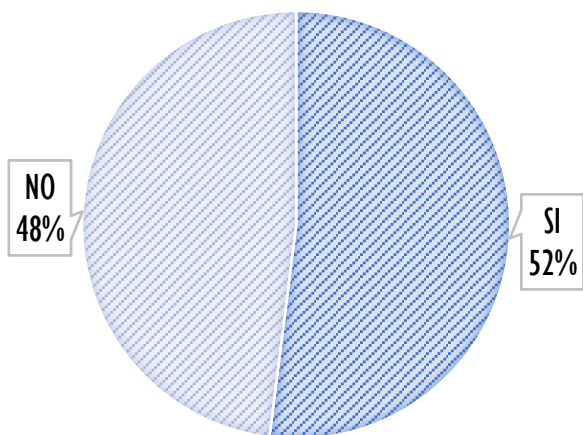
Le cause della difficoltà nel reclutamento del personale stagionale indicate dal 40% delle imprese



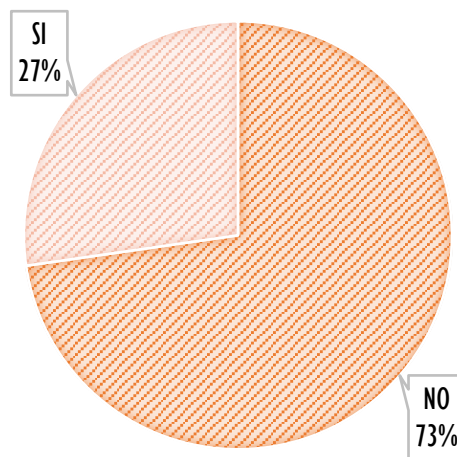
Modalità di ricerca del personale da parte delle imprese



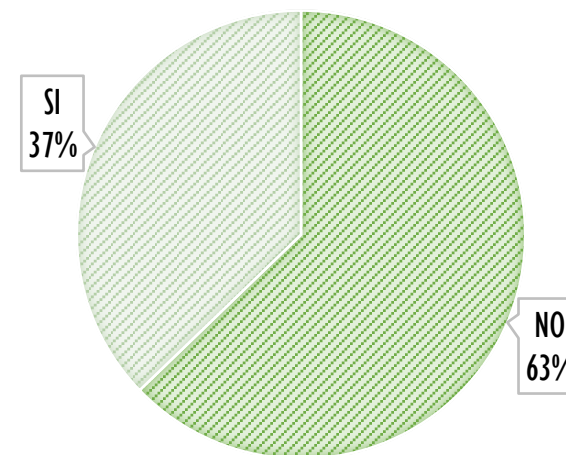
L'azienda ha fatto investimenti strutturali nel 2023?



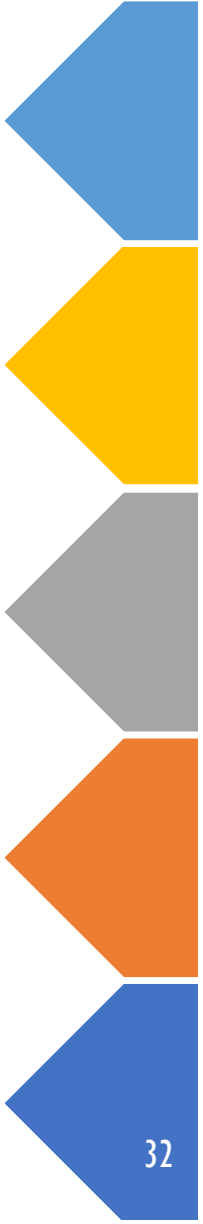
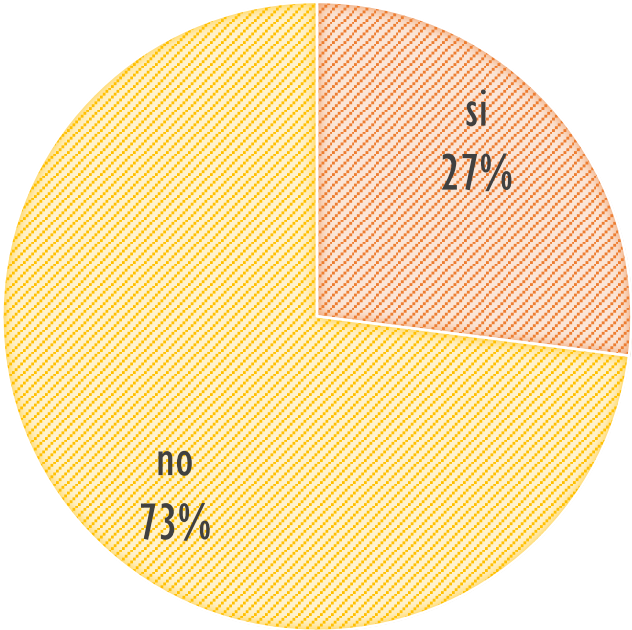
L'azienda ha fatto investimenti in digitalizzazione nel 2023?



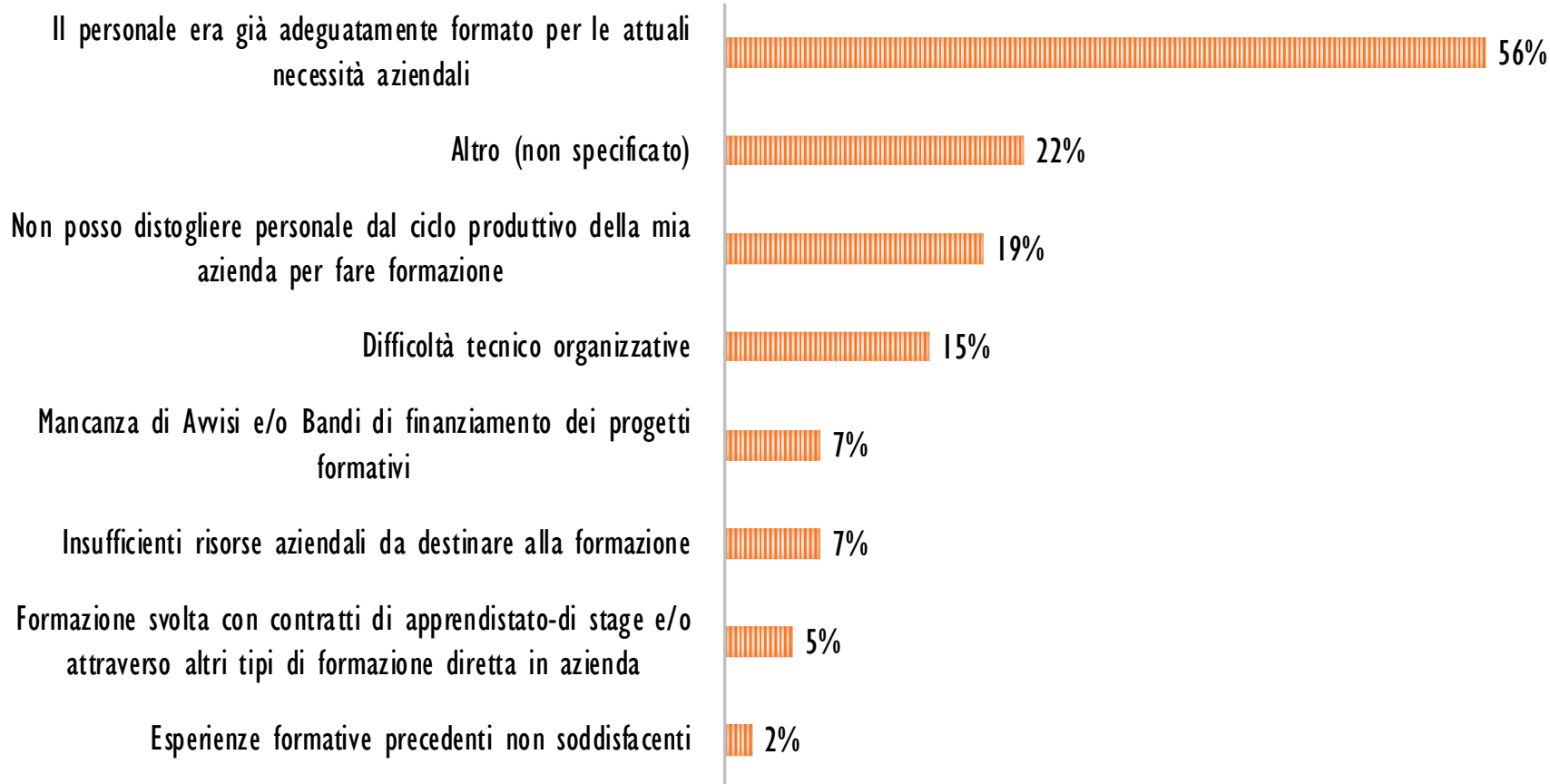
L'azienda ha fatto investimenti green nel 2023?



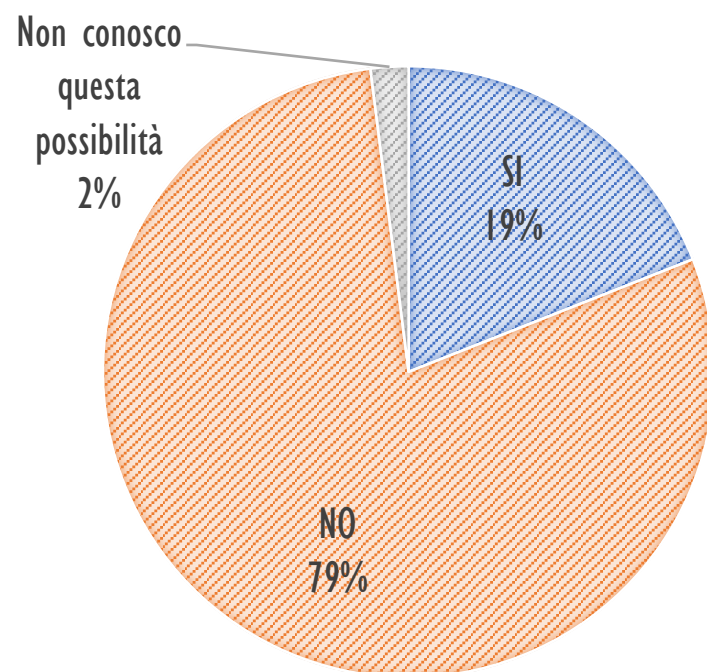
Quante aziende hanno svolto corsi di formazione per il proprio personale nel 2023



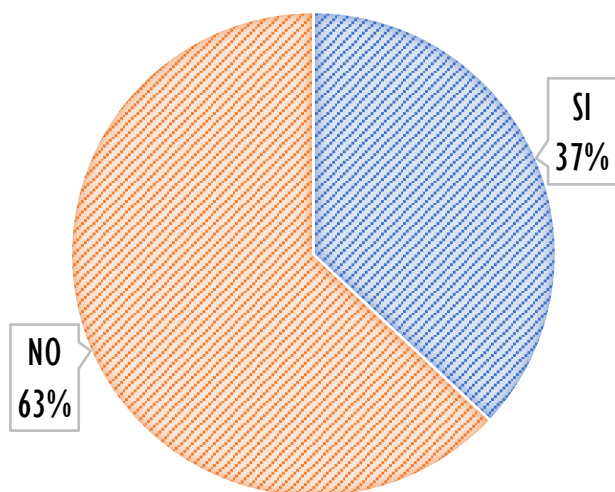
I motivi per i quali il 73% delle imprese non ha svolto corsi di formazione per il proprio personale nel 2022



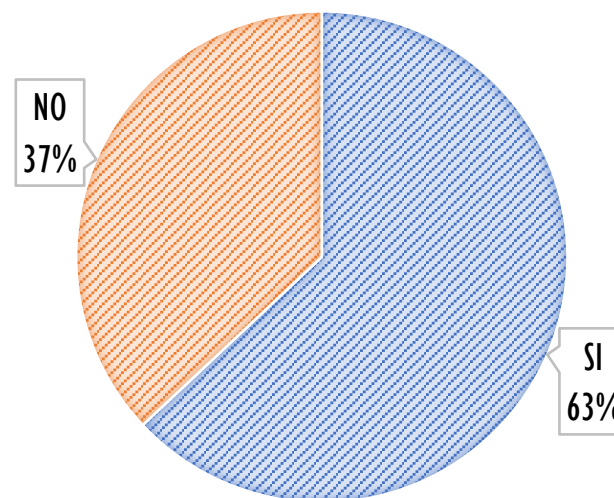
Nel 2023 l'azienda ha ospitato stagisti di scuole o corsi di formazione?



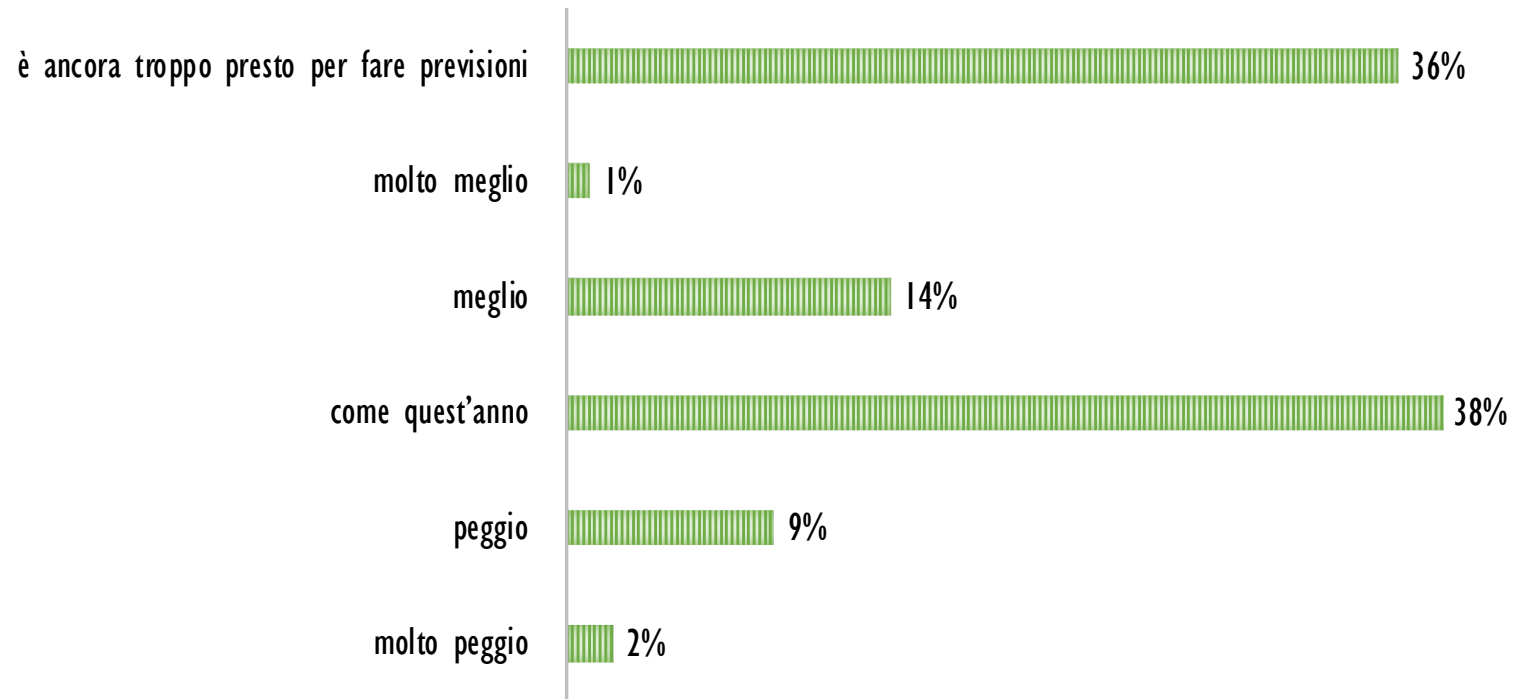
L'imprenditore ha fatto corsi di formazione non obbligatori nel 2023 per accrescere le proprie competenze?



L'imprenditore sente il bisogno di fare corsi di formazione per accrescere le proprie competenze?



In termini generali, come pensa che andranno le cose per la sua impresa il prossimo anno?





Campione: n. 88 imprese
Periodo di rilevazione ottobre 2023 - dicembre 2023



Strumento: questionario online

Metodologia:

Definizione indicatori e domande

Costruzione questionario online

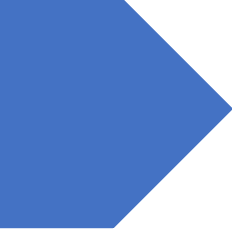

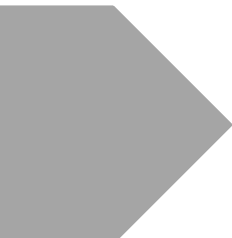
Invio via e-mail del link di compilazione online alle aziende

Acquisizione e graficizzazione risposte su canale dedicato su piattaforma online

Monitoraggio andamento rispondenti

Recall aziende

Elaborazione e graficizzazione dati



Ricerca realizzata
nel periodo ottobre 2023 - dicembre 2023
da Roberto Vegnuti Consulting
info@rvconsulting.it

su incarico

dell'ENTE BILATERALE TERRITORIALE DEL TURISMO DI SAVONA

Corso Ricci, 14 - 4° Piano - 17100 Savona

Tel. 019.8331343 - Fax 019.8331350

E-mail ebturismo@confcommerciosavona.it

Cod. Fiscale 92072450098

Gruppo di lavoro:

Roberto Vegnuti, RVConsulting

Caterina Vegnuti, RVConsulting

Edoardo Tavilla, RVConsulting

Paolo Gazzano, EBT Turismo Savona

Marta Dabove, EBT Turismo Savona

Sara Fallara, EBT Turismo Savona

Valentina Oliveri EBT Turismo Savona