

# RATING DI MANDATO

## 2015 | 2020



5 ANNI DI RAPPRESENTANZA

Publicato ad agosto 2020

  
*Confartigianato*  
LIGURIA

  
*Confartigianato*  
Imprese



Università degli  
Studi di Genova

M.I.P.A.

Master in  
Innovazione nella Pubblica Amministrazione

# INDICE

## 1. PREMESSE

- 1.1 Il nostro rating
- 1.2 Le fasi del percorso
- 1.3 Il sistema di valutazione

## 2. CONFARTIGIANATO LIGURIA SI PRESENTA

- 2.1 Con noi si realizza il tuo progetto imprenditoriale
- 2.2 Le attività di Confartigianato
- 2.3 I servizi che offriamo
- 2.4 I nostri associati
- 2.5 Chi ti rappresenta
- 2.6 Le sedi sul territorio e la nostra presenza on line
- 2.7 Le nostre attività
- 2.8 I nostri numeri che fanno la forza

## 3. LA FOTOGRAFIA DELLA REGIONE LIGURIA

- 3.1 Indice di clima economico in Liguria
- 3.2 La Liguria delle imprese, in pillole e i risul...dati

## 4. LE PROPOSTE DI CONFARTIGIANATO LIGURIA E IL RATING SULLE AZIONI

- 4.1 Le sei priorità
- 4.2 Dalle proposte sottoscritte alla verifica dei risultati
- 4.3 Le nostre medaglie
- 4.4 Il medagliere della Regione: La valutazione di Confartigianato Liguria sull'attività degli Assessori e Consiglieri regionali a favore delle imprese
  - 4.4.1 Il Presidente e la Giunta
  - 4.4.2 Il Consiglio

## ALLEGATI

- A. Le schede individuali
  - A.1 La Giunta: Il Presidente e gli Assessori
  - A.2 Il Consiglio: I Consiglieri
- B. Infografiche
  - B.1 RATING DI MANDATO 2015 – 2020 Presidente e Giunta
  - B.2 RATING DI MANDATO 2015 – 2020 Consiglieri
- C. Ulteriori dati 3.2

# 1. PREMESSE

## 1.1 Il nostro rating

Rappresentare, rendicontare e dare voce alle microimprese liguri: sono queste le motivazioni che ci hanno spinto, ormai dieci anni fa, ad avviare un percorso innovativo nel campo della lobbying responsabile, prima associazione d'Italia. Da allora abbiamo condiviso la nostra esperienza, supportandoci reciprocamente, con altre Federazioni regionali, a partire dalla Sardegna. Anche la sede nazionale della Confartigianato ha seguito questo percorso ed oggi detiene un valido strumento nella piattaforma "*Lobbying web*", realizzata per valorizzare e condividere le azioni di lobbying a tutela delle istanze dell'artigianato e delle micro e piccole imprese.

Il nostro rating sfrutta proprio l'innovativa metodologia di Confartigianato nazionale e il fondamentale ausilio e supervisione della direzione relazioni istituzionali e della certificazione del Master in Pubblica Amministrazione dell'Università di Genova, che ringraziamo entrambi per il supporto. La collaborazione consente anche di migliorare l'originale approccio, grazie ai test e alle implementazioni di questi anni: dall'ascolto delle imprese alle proposte condivise, dalla sottoscrizione degli impegni al controllo delle attività realizzate, dalla rendicontazione delle azioni alla presentazione dei risultati positivi o negativi.

Non possiamo nascondere che sono stati cinque anni difficili per il nostro paese e in particolare per la nostra regione che ha visto in rapida successione negli ultimi anni il crollo del Ponte Morandi, mareggiate, allagamenti ed allerte meteo, infine le conseguenze del Covid-19. Le difficoltà ci hanno però spinto a rinsaldare lo spirito originario della "*comunitas*" [compiere l'incarico insieme con gli altri], in una unità di intenti che probabilmente avevamo perso nel tempo, superando spesso il piangersi addosso e il nostro tipico mugugno.

Ma ora vi invito a leggere il nostro rating, una specie di "tesi di laurea" per la Confartigianato Liguria, una attenta e circostanziata analisi dei risultati raggiunti o meno, di quelli avviati e non ancora completati, che saranno da stimolo per il futuro, per migliorare e migliorarci. Nel frattempo stiamo già lavorando per portare il contributo fondamentale delle microimprese liguri, "a valore artigiano", a costruire la Liguria 20-25. Insomma, anche per il prossimo quinquennio, noi e le nostre micro imprese saremo in prima linea.

**Giancarlo Grasso, presidente Confartigianato Liguria**

## 1.2 Fasi del percorso

In occasione delle elezioni regionali del 2015, proseguendo l'esperienza del mandato precedente, la Confartigianato Liguria ha portato avanti il seguente percorso:

|   |   |
|---|---|
| <b>Dal dicembre 2014 al gennaio 2015:</b> | Attività di ascolto dei territori, tramite le Associazioni provinciali  |
| <b>Febbraio:</b>                          | Predisposizione e stesura delle proposte  |
| <b>18 marzo:</b>                          | Approvazione del documento con le priorità, gli obiettivi e le azioni della Giunta di Confartigianato Liguria |
| <b>22 aprile 2015:</b>                    | Conferenza stampa di presentazione delle nostre proposte.   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Dal 5 all'8 maggio:</b> | Sottoscrizione documento con i 6 candidati alla presidenza regionale, presso la sede di Confartigianato Liguria: Antonio BRUNO, Enrico MUSSO, Raffaella PAITA, Luca PASTORINO, Alice SALVATORE, Giovanni TOTI |
|----------------------------|---|

**LE PRIORITÀ DELL'ARTIGIANATO E DELLE MICROIMPRESE DELLA REGIONE LIGURIA 2015-2020**

**ELEZIONI REGIONALI - 31 Maggio 2015**

Confartigianato Liguria, proseguendo il percorso avviato nella scorsa legislatura di individuazione di concrete proposte e di conseguente valutazione dei comportamenti da parte degli amministratori regionali, propone ai candidati alla presidenza e al consiglio regionale la **sottoscrizione di un impegno formale** per il perseguimento di **priorità, obiettivi e azioni a favore delle microimprese liguri**, come dettagliato nel documento allegato alla presente dichiarazione.

Il documento di proposta, frutto dell'ascolto delle imprese e costruito con le associazioni provinciali liguri, è suddiviso in **6 priorità**:

1. **Trasparenza e burocrazia** - Liberare impresa e cittadini
2. **Fisco, incentivi, credito e pagamenti** - Carburante all'impresa
3. **Promozione, cultura, sviluppo, programmazione** - Le imprese e i loro territori
4. **Istruzione, formazione e lavoro** - Competenza per la professione
5. **Infrastrutture, ambiente, trasporti, energia** - Bivio per la competitività
6. **Benessere sociale** - Qualità della vita di imprese e persone

Sull'attuazione degli obiettivi e delle conseguenti azioni, assunti dal candidato/a eletto, la Confartigianato Liguria effettuerà un'attività di valutazione sulla base di quanto già realizzato con il rating di mandato 2010-2015 e ne darà atto pubblicamente.

---

**DICHIARAZIONE D' IMPEGNO**

Il sottoscritto **Giovanni Toti**, candidato alla presidenza della Regione Liguria, preso atto di quanto sopra, sottoscrive formalmente le priorità, obiettivi ed azioni proposte da Confartigianato Liguria.

*[Firma]*  
**Giovanni Toti**  
Per conto anche dei nominativi del suo listino:  
Sonia Viale, Gianni Berrino, Giacomo Giampetrone, Stefano Puciorelli, Andrea Costa, Maria Ciano

Per Confartigianato *[Firma]*



|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Dall'11 al 13 maggio:</b> | 4 incontri presso le sedi provinciali con i candidati al consiglio regionale per la sottoscrizione delle dichiarazioni di impegno. |
|------------------------------|--|

La comunicazione ai candidati per la sottoscrizione del documento:



LIGURIA

## Elezioni regionali: istruzioni per l'uso ai candidati

Confartigianato Liguria chiede ai candidati alle elezioni regionali di **impegnarsi** su priorità, obiettivi e azioni concrete e **verificherà periodicamente** i risultati raggiunti.

Li sottoporrà per la sottoscrizione, individualmente, ai candidati alla presidenza e, nei seguenti incontri, ai candidati al consiglio:

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Lunedì 11 maggio ore 11,30    | Sanremo, Confartigianato - Corso Nazario Sauro 36 |
| Lunedì 11 maggio ore 16,30    | Savona, Confartigianato - Piazza Mameli 5         |
| Martedì 12 maggio ore 11,30   | Genova, Confartigianato - Via Assarotti 7         |
| Mercoledì 13 maggio ore 11,30 | La Spezia, Confartigianato - Via Fontevivo 19     |

Vai su [www.confartigianatoliguria.it](http://www.confartigianatoliguria.it) troverai le nostre proposte 2015-2020

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>26 maggio:</b> | Conferenza stampa trasmessa in contemporanea nelle 4 province e diffusione del comunicato congiunto dei nominativi dei sottoscrittori.                                    |
| <b>4 giugno:</b>  | Predisposizione della sezione SPECIALE ELEZIONI REGIONALI, sul portale di Confartigianato Liguria, per seguire la campagna elettorale delle imminenti elezioni regionali. |

La comunicazione sulla stampa, sui social e alle imprese associate:

# CON NOI 150 MILA ADDETTI DELL'ARTIGIANATO HANNO PRESENTATO LE PROPOSTE PER LA "LORO" LIGURIA

Questi i candidati che hanno sottoscritto una formale dichiarazione di impegno per realizzarle:

| Presidenza:   | GENOVA   | IMPERIA   | LA SPEZIA   | SAVONA  |  |   |
|---|--|---|---|---|--|---|
| <b>Antonio Bruno</b><br><i>(L'Altra Liguria)</i><br>Listino: P. Lazagna, L. Cima, G. Bevilacqua, P.G. Pavarino, F. Valerio  | <b>Alice Salvatore</b><br><b>Marika Cassimatis</b><br>(Movimento 5 Stelle)   | <b>Antonino Oliveri</b><br><b>Sergio Rossetti</b><br>(Pd)   | <b>Gabriele Cascino</b><br><b>Giuseppe Argirò</b><br>(Liguri per Paita)                     | <b>Terenzio Dazzini</b><br>(Movimento 5 Stelle)<br><b>Giovanni Enrico Vesco</b><br>(Liguri per Paita)                 | <b>Andrea Traverso</b><br><b>Manuel Meles</b><br><b>Andrea Melis</b><br>(Movimento 5 Stelle)   | <b>Alberto De Simone</b><br><b>Matteo Camiciottoli</b><br>(Fratelli d'Italia)   |
| <b>Alice Salvatore</b><br><i>(Movimento 5 Stelle)</i><br>Listino: S. Scaroni, L. Balestra, C. Panzera, R. Cuneo, M. Curò, M. Ariodante  | <b>Marcello Napoli</b><br>(Rete a Sinistra)  | <b>Edoardo Rixi</b><br><b>Francesco Bruzzone</b><br>(Lega Nord)   | <b>Giovanni Barbagallo</b><br><b>Massimo Donzella</b><br>(Pd)                               | <b>Juri Michelucci</b><br><b>Daide Natale</b><br>(Pd)   | <b>Sergio Lugaro</b><br>(Rete a Sinistra)  | <b>Marco Melgrati</b><br><b>Bruna Cambise</b><br><b>Tommaso Tortarolo</b><br><b>Angelo Vaccarezza</b><br>(Forza Italia) |
| <b>Luca Pastorino</b><br><i>(Rete a Sinistra-Lista Pastorino)</i><br>Listino: A. Ballerini, J. Casella, M.C. Cattellani, M. Fiore, M. Tassistro, G.F. Grosso                        | <b>Caterina Analdi</b><br><b>Gianpaolo Malatesta</b><br><b>Laura Belotti</b><br><b>Antonio Bassi</b><br><b>Pietro Mensi</b><br><b>Valentina Moro</b><br><b>Bruno Saccomanni</b><br>(Lista Pastorino) | <b>Matteo Rosso</b><br><b>Alice Arbarello</b><br>(Fratelli d'Italia)  | <b>Luca De Vincenzi</b><br>(Liguria Cambia)   | <b>Simonetta Cozzani</b><br><b>Loriano Isolabella</b><br>(Liguria Cambia)   | <b>Lorena Rambaudi</b><br><b>Luigi De Vincenzi</b><br><b>Mauro Righello</b><br>(Pd)            | <b>Matteo Consavella</b><br>(Area Popolare Liguria)   |
| <b>Raffaella Paita</b><br><i>(Pd-Liguri per Paita-Liguria Cambia)</i><br>Listino: A. Terrile, E. Costa, R. Giordano, S. Mazzucca, I. Mussini, F. Veirana                            | <b>Giovanni Enrico Vesco</b><br><b>Matteo Rossi</b><br><b>Giovanni Boitano</b><br><b>Pier Mario Giovannone</b><br>(Liguri per Paita)   | <b>Raffaella Della Bianca</b><br><b>Lilli Lauro</b><br><b>Claudio Muzio</b><br><b>Ferruccio Repetti</b><br><b>Aldo Siri</b><br>(Forza Italia) | <b>Marco Medlin</b><br><b>Alessandro Piana</b><br>(Lega Nord)                               | <b>Stefania Pucciarelli</b><br>(Lega Nord)  | <b>Carlo Frumento</b><br><b>Roberto Molinaro</b><br><b>Roberto Schneck</b><br>(Liguria Cambia) | <b>Enrico Musso</b><br>(Liguria Libera)   |
| <b>Giovanni Toti</b><br><i>(Forza Italia-Lega Nord Fratelli d'Italia-Area Popolare Liguria)</i><br>Listino: S. Viale, G. Berrino, G. Giampedrone, S. Pucciarelli, A. Costa, I. Cavo | <b>Giovanni Lunardon</b><br><b>Sara Di Paolo</b><br><b>Michele Malfatti</b>  | <b>Gino Garibaldi</b><br>(Area Popolare Liguria)  | <b>Gianni Berrino</b><br>(Fratelli d'Italia)  | <b>Paolo Asti</b><br><b>Enrico Ghizolfi</b><br><b>Cristiano Lavaggi</b><br><b>Elisabetta Pasqui</b><br>(Forza Italia) | <b>Paolo Ardeni</b><br><b>Francesco Bruzzone</b><br><b>Silvana Ramorino</b><br>(Lega Nord)     |   |
| <b>Enrico Musso</b><br><i>(Liguria Libera)</i><br>Listino: E. Musso, L. Pellerano, G. Murolo, F. Ravallo, R. Raffo, B. Tosoni   |  | <b>Lorenzo Pellerano</b><br><b>Enrico Musso</b><br>(Liguria Libera)   | <b>Marco Scajola</b><br><b>Simone Baggioni</b><br><b>Filippo Bistoffi</b><br>(Forza Italia) | <b>Stefania Pucciarelli</b><br>(Lega Nord)  |  |   |
|   |  |   | <b>Enrico Musso</b><br>(Liguria Libera)   | <b>Giuseppe Cecchinelli</b><br><b>Andrea Costa</b><br>(Area Popolare Liguria)   |  |   |
|   |  |   |   | <b>Maria Grazia Frijia</b><br>(Liguria Libera)  |  |   |



LIGURIA

## A voi imprenditori il compito di votarli

## A noi Confartigianato il compito di controllarli

Leggi le proposte e guarda le interviste su [www.confartigianatoliguria.it](http://www.confartigianatoliguria.it)

**31 maggio:** GIORNO DELLE ELEZIONI



**1 luglio:**

Insediamiento del Consiglio regionale e comunicazione dei nominativi dei 22 consiglieri eletti e sottoscrittori.

La comunicazione sulla stampa, sui social e agli associati del risultato delle elezioni:

## Con noi 150 mila addetti dell'artigianato hanno la maggioranza in Regione Liguria

**Confartigianato Liguria** ha proposto ai candidati alla presidenza e al consiglio regionale la sottoscrizione di un impegno formale per perseguire **priorità, obiettivi e azioni** a favore delle microimprese liguri.

Il documento di proposta, frutto dell'ascolto delle imprese e costruito con le associazioni provinciali liguri, è suddiviso in sei priorità: **Trasparenza e burocrazia** (*Liberare impresa e cittadini*), **Fisco, incentivi, credito e pagamenti** (*Carburante per l'impresa*), **Promozione, sviluppo, cultura e programmazione** (*Le imprese e i loro territori*), **Istruzione, formazione e lavoro** (*Competenza per la professione*), **Infrastrutture, ambiente, trasporti ed energia** (*Bivio per la competitività*), **Benessere sociale** (*Qualità della vita di imprese e persone*).

**Hanno sottoscritto il documento 79 candidati e 22 di loro sono stati eletti.**

Sono **Giovanni Toti** e il suo listino: **Sonia Viale, Gianni Berrino, Giacomo Giampedrone, Stefania Pucciarelli, Andrea Costa e Ilaria Cavo, Edoardo Rixi, Francesco Bruzzone e Alessandro Piana** della Lega Nord. **Claudio Muzio, Marco Scajola e Angelo Vaccarezza** di Forza Italia. **Matteo Rosso** di Fratelli d'Italia. **Raffaella Paita, Sergio Rossetti, Giovanni Lunardon, Luigi De Vincenzi, Juri Michelucci e Giovanni Barbagallo** del Partito Democratico. **Alice Salvatore e Andrea Melis** del Movimento 5 Stelle.

**Nel consiglio regionale della Liguria (31 componenti) essi rappresentano la maggioranza assoluta.**

Sull'attuazione degli obiettivi e delle conseguenti azioni, Confartigianato Liguria effettuerà una valutazione sulla base di quanto già realizzato con il Rating di mandato 2010-2015 e ne darà atto pubblicamente.

**L'aspettativa delle "nostre" imprese è alta:  
buon lavoro al consiglio regionale, al presidente e ai "nostri" consiglieri.**

**Voi imprenditori li avete votati  
noi Confartigianato li controlleremo**

  
**Confartigianato**  
LIGURIA

*Leggi le proposte e segui gli aggiornamenti su [WWW.confartigianatoliguria.it](http://WWW.confartigianatoliguria.it)*

Il documento riportante le priorità, gli obiettivi e le azioni è stato integrato e modificato con i contenuti dei documenti per le elezioni nazionali e/o europee, nonché con le valutazioni periodiche sull'efficacia delle azioni richieste, a fronte di intervenute modifiche legislative o di quadro economico.

### Come li abbiamo controllati?

Con una attenta e seria azione di stimolo e confronto con gli amministratori e gli stakeholders regionali durante i cinque anni di mandato, abbiamo puntato i riflettori sulle microimprese a valore artigiano attraverso:

- **390 comunicati stampa** ripresi dagli organi di informazione;
- **5.900** post sui social (Facebook, Twitter e Instagram)
- **91** incontri con la Giunta o con il Consiglio;
- **82** interventi su testi di legge o documenti regionali;
- **208** partecipazioni a tavoli istituzionali;
- **105** presenze a momenti di networking;

**Il presente rating è il risultato di questa costante attività quotidiana, svolta dalla Confartigianato Liguria.**

### 1.3 Sistema di valutazione

Il rating valuta l'operato della Regione sulla base di quattro criteri:

- **A che punto siamo:** misura il grado di raggiungimento e/o avanzamento del risultato e viene evidenziato con una serie di chiari simboli grafici;
- **Coinvolgimento e partecipazione:** il livello di concertazione e coinvolgimento di Confartigianato Liguria nel processo decisionale della Regione; la partecipazione a nostre iniziative ed eventi.
- **Cosa cambia per le imprese:** non è sufficiente produrre atti, ma è necessario che si tramutino in azioni concrete per le imprese. Da una parte abbiamo analizzato i risultati per noi più importanti, *"le nostre medaglie"*, dall'altra abbiamo individuato un set di indicatori e numeri selezionati per misurare l'efficacia delle azioni e l'impatto sulle imprese, *"I risul...dati"*
- **Il contributo degli amministratori:** una valutazione attenta dell'apporto degli assessori e dei consiglieri alla realizzazione delle proposte, evidenziando le azioni e gli impegni che hanno dato voce alle microimprese liguri. *"Il nostro medagliere"* virtuale e due chiare *"infografiche"* riassumono il tutto.



## 2. CONFARTIGIANATO LIGURIA SI PRESENTA

### 2.1 Con noi si realizza il tuo progetto imprenditoriale

Confartigianato è un sistema che intende creare le condizioni che consentano all'imprenditore e all'impresa di soddisfare i propri clienti e realizzare i propri scopi, creando valore per sé e per gli altri.

Confartigianato è un'associazione nata per volontà degli stessi imprenditori, che rappresenta e promuove gli interessi delle imprese artigiane, delle micro e piccole imprese, del lavoro autonomo, indipendente e cooperativo per favorirne lo sviluppo, l'innovazione e la competitività. Confartigianato è impegnata a diffondere l'imprenditorialità personale e l'attenzione alla micro e piccola impresa, ad affermare i valori storici dell'artigianato e a dare più forza alle richieste delle imprese.

### 2.2 Le attività di Confartigianato



#### RAPPRESENTANZA

*Un'associazione di imprenditori per gli imprenditori*

*Ascolta e si confronta con le imprese per promuovere politiche di sviluppo a misura di micro e piccola impresa e formulare proposte specifiche da rivolgere ai decisori pubblici.*

#### CONSULENZA

*Un'offerta di servizi a 360°*

*Eroga in modo diretto, o tramite gli altri soggetti del sistema Confartigianato, attività di consulenza e assistenza tecnica, amministrativa e legale.*



#### INNOVAZIONE E PROMOZIONE

*Un laboratorio di idee*

*Sostiene l'innovazione nel settore d'impresa e iniziative per promuovere l'artigianato di qualità e la formazione continua.*

#### INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

*Una fonte affidabile*

*Diffonde informazioni e aggiornamenti sulla normativa di interesse per la micro e piccola impresa*



## 2.3 I servizi che offriamo

Il sistema Confartigianato offre un'ampia gamma di servizi e tutele alle imprese.

|   |   |
|---|---|
|  <p><b>ARTIGIANCASSA</b><br/>GRUPPO BNP PARIBAS</p>  | <p>In cinque anni più di <b>7.239.500 euro</b> di contributi erogati per oltre <b>1.940 domande</b> presentate</p>  |
|    | <p>In cinque anni <b>3.095</b> operazioni di garanzia su un importo totale di oltre <b>134.480mila euro</b> di finanziamenti a favore delle imprese liguri.</p> |
|    | <p>In cinque anni più di <b>€ 1.250mila</b> per oltre <b>2.500</b> imprese e dipendenti liguri.</p>   |
|  <p>Centri di assistenza autorizzati dalla Regione Liguria</p>  | <p>In cinque anni oltre <b>23 progetti di livello regionale</b> per la promozione e lo sviluppo di oltre <b>500</b> imprese liguri.</p>                         |

## 2.4 I nostri associati

Con NOI oltre **15.000** soggetti tra **imprese, lavoratori attivi e pensionati**, appartenenti a molteplici **categorie, mestieri e movimenti**:

### Categorie, movimenti



ALIMENTAZIONE



ARTISTICO



AUTORIPARAZIONE



BENESSERE



COMUNICAZIONE



EDILIZIA



IMPIANTI



LEGNO E ARREDO



MECCANICA



MODA



SERVIZI E TERZARIO



TRASPORTI, LOGISTICA E MOBILITA'



TURISMO



AGENTI DI COMMERCIO E AGENTI IMMOBILIARI



PUBBLICI ESERCIZI

### MOVIMENTI



## 2.5 Chi ti rappresenta

Gli organi di Confartigianato Liguria:

### Giunta Esecutiva



### Segretario





## 2.6 Le sedi sul territorio

### GENOVA

SEDE REGIONALE  
Via Assarotti 7/9  
Tel. 010 8461822 Fax 010 8178395  
staff@confartigianatoliguria.it

SEDE PROVINCIALE  
Via Assarotti 7  
Tel. 010 816051 Fax 010 886946  
info@artigianato.genova.it



### SAVONA

SEDE PROVINCIALE  
Piazza Mameli 5  
Tel. 019 838551 Fax 019 822452  
segreteria@confartigianato.savona.it



### IMPERIA

SEDE PROVINCIALE  
Corso N. Sauro 36 - Sanremo  
0184 524501 Fax 0184 531648  
info@confartigianatoimperia.it

### LA SPEZIA

SEDE PROVINCIALE  
Via Fontevivo 19  
Tel. 0187 286611 Fax 0187 286666  
segreteria@confartigianato.laspezia.it

## La nostra presenza on line

[www.confartigianatoliguria.it](http://www.confartigianatoliguria.it)



Confartigianato Liguria



Confartigianato Liguria



@artigianiliguri



confartigliguria

## 2.7 Le nostre attività

Che cos'è Stile Artigiano-Made in Liguria? E' un marchio, riconosciuto da istituzioni, enti e imprese, che caratterizza ogni iniziativa promozionale di Confartigianato Liguria e delle associazioni provinciali, coniugando in un'accezione moderna il "saper fare" e l'"italian style", come affermazione sui mercati nazionali ed internazionali della forza creativa delle nostre imprese artigiane e dei loro prodotti artistici ed agroalimentari.

### Stile in Liguria:

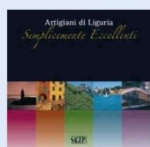
Fashion, Food & Design - Genova • Food & Design - Savona • Sapori & Mestieri - La Spezia • Stile Artigiano & De.CO - Sanremo (IM)

### Stile all'estero:

Parigi • Marsiglia • Stoccarda • Dubai • Monaco di Baviera • Montecarlo • Ginevra • Londra • Praga • Singapore • Russia • EAU



### PUBBLICAZIONI E PRODOTTI



**ARTIGIANI DI LIGURIA - Guida**  
CON NOI semplicemente eccellenti



**MEMORY DELL'ARTIGIANATO E CONFARTIGIANATO VA A SCUOLA**  
CON NOI prepari la tua professione di domani



**BJ REPORT - SPECIALE ARTIGIANATO**  
CON NOI l'artigianato ligure si presenta



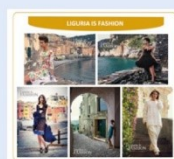
**BLUE - INSERTO SPECIALE ARTIGIANATO**  
CON NOI scopri le eccellenze del territorio



**EXPORT KIT - Schede imprese**  
CON NOI le imprese sono più internazionali



**UN GIORNO DA ARTIGIANO - Esperienza**  
CON NOI i politici diventano artigiani per un giorno



**LIGURIA IS FASHION - Cartoline**  
CON NOI promuovi il Made in Liguria

**STORIE E IMMAGINI DEL TEMPO - Racconti**  
CON NOI trasmetti il sapere di generazione in generazione



**IN VIAGGIO CON LA FIGLIA - Web series**  
CON NOI L'artigianato va sul set

### CALENDARI PROMOZIONALI



**2013**  
CON NOI cogli opportunità di lavoro "su misura"



**2014**  
CON NOI sei protagonista di stile



**2015, I CAPOLAVORI**  
CON NOI valorizzi i tuoi capolavori



**2016**  
CON NOI 366 giorni di Stile



**2017 - Da muro**  
CON NOI il 2017 è un anno da artigiano



**2017 - Da tavolo**  
CON NOI trovi la bellezza in piazza



**2018**  
CON NOI le eccellenze della Liguria a portata di APP



**2019**  
CON NOI Genova nel cuore



**2020**  
CON NOI #valoreartigiano

## 2.8 I nostri numeri che fanno la forza

### Con NOI

**LE INFORMAZIONI RAGGIUNGONO LE IMPRESE** in modo capillare con la piattaforma dei **siti web** della rete di Confartigianato in Liguria. Oltre **81.500** utenti registrati nel 2019 con un **+91%**, un **+93%** di nuovi utenti e un **+73%** per le sessioni rispetto al 2015.

Oltre **41.000** accessi nel 2019 tramite dispositivi mobili, aumentati del **2.197%** rispetto al 2017.

### Con NOI

**LE IMPRESE SONO A PORTATA DI "CLICK"**, con il sito bilingue **youliguria.it** dove oltre **270** imprese liguri sono georeferenziate, facilmente raggiungibili e visitabili tramite la **APP dedicata**.

**33 gli itinerari** suggeriti per conoscere la Liguria attraverso le lavorazioni artigiane.

### Con NOI

**GLI ARTIGIANI SI SCOPRONO "SOCIAL"** con oltre **17.390** follower registrati alle pagine di **Facebook** e con oltre **5.780** ai profili di **Twitter** della rete di Confartigianato in Liguria.

#lamialiguriaArtigiana

#valoreartigiano

### Con NOI

**L'AUTOCONTROLLO DIVENTA REALTA'** per le carrozzerie e gli alimentaristi liguri. Sono infatti **255 le carrozzerie** e **174 le imprese dell'agroalimentare** che hanno ricevuto un check up gratuito dei nostri tecnici sull'ambiente e la sicurezza.

### Con NOI

**LE IMPRESE DIVENTANO INTERNAZIONALI.** Dallo spazio a rotazione della Regione Liguria a **EXPO Milano 2015** per **7 imprese** dell'artigianato artistico e dell'agroalimentare a oltre **70** realtà imprenditoriali liguri coinvolte in iniziative di **Incoming con giornalisti EAU** nel 2016 e francesi nel 2017, negli **incontri BtoB** del settore alimentare dedicati alla grande distribuzione nel 2019.

### Con NOI

**GLI ARTIGIANI SONO PROMOSSI CON "STILE"** nell'ambito delle **19** edizioni, tra il 2015 e il 2019, di **Stile Artigiano Made in Liguria**, **3** edizioni di **"Una settimana da Artigiano"** e **6** edizioni di **"Un giorno da Artigiano"**, che hanno coinvolto oltre **900 imprese** su tutto il territorio ligure



### Con NOI

**I GIOVANI LIGURI SI SFIDANO** con altri ragazzi italiani nelle tre edizioni liguri dei **“WorldSkills Italia”**, competizioni internazionali riconosciute in oltre 70 paesi.

Nelle tre edizioni di **“WorldSkills Liguria”**, a **Orientamenti**, oltre **90 ragazzi** liguri gareggiano nei mestieri della gelateria, moda, acconciatura, estetica, carrozzeria, falegnameria, grafica multimediale, servizi di sala, edilizia, pasticceria, composizione floreale.

### Con NOI

**L'ARTIGIANATO LIGURE “SCENDE IN CAMPO”** e vince anche un premio: giunta alla terza stagione la collaborazione con **GENOA CFC**, che vuole valorizzare **“Una squadra di eccellenze”**, selezione di oltre 20 imprese liguri dell'agroalimentare che allietano **l'AREA HOSPITALITY** dello stadio Luigi Ferraris in occasione delle partite casalinghe. Collaborazione estesa nel 2019 anche alle imprese artigiane delle regioni di provenienza delle squadre ospiti (**dal Veneto al Piemonte alla Campania**).

Nell'ambito del **Workshop Rossoblù** dal titolo **“L'innovazione tecnologica nell'industria dello sport”** si aggiudica il **primo premio** per la categoria **“Sponsorship e territorio”**.

### Con NOI

**L'ARTIGIANATO DI CLASSE SUPERIORE** si arricchisce di **altri 8 settori** e sono quasi **600** le imprese artigiane ad aver ottenuto il **marchio Artigiani In Liguria**, coinvolte in oltre 20 iniziative di interesse regionale e nazionale. Tra queste: **Stile artigiano, Slow Fish, Euroflora, Marina Genova di Sestri, Palio delle Antiche Repubbliche Marinare, Vele d'Epoca, Genova World Cup Series di vela, “Love me in Liguria”, “Le eccellenze della Liguria - LaMiaLiguria the best”**

### Con NOI

**LE PRODUZIONI ARTIGIANE CONTRIBUISCONO AL MARKETING TERRITORIALE** della Liguria, con **22 imprese** artigiane che diventano protagoniste della webserie **“In viaggio con la figlia”**, grazie all'accordo con **Genova Liguria Film Commission**. Crea anche una banca dati delle imprese di eccellenza, con particolare riferimento al settore dell'audiovisivo e percorsi formativi congiunti per le figure professionali necessarie.

### Con NOI

**GLI “ARTIGIANI IN LIGURIA” OFFRONO ALLA REGIONE LIGURIA** il premio per il **vincitore della categoria “giovani”** al **Festival di Sanremo**, con oggetti ideati, progettati e realizzati dalle imprese dei settori ardesia, composizione floreale, filigrana, ottone, rame e vetro.

### Con NOI

**SI COMBATTONO LE TRUFFE AGLI ANZIANI** con il progetto **ANAP (Gruppo Pensionati)**, che promuove la campagna annuale anti truffa sostenuta da Prefettura, Regione Liguria, Comune di Genova, le forze dell'ordine e Abi.

**Con NOI**  
**DICIOTTO IMPRESE LIGURI**  
dell'artigianato artistico entrano a far parte gratuitamente della prestigiosa piattaforma di e-commerce **shop-orama**.

**Con NOI**  
**IL GELATO LIGURE E' PROTAGONISTA**  
della giornata europea del gelato artigianale. Ogni 24 marzo gli amministratori nazionali, regionali e comunali danno il via alla giornata promuovendo il settore e le gelaterie liguri coinvolte in tutta la regione e che ogni anno realizzano una ricetta diversa.

**Con NOI**  
**LA FOTOGRAFIA LIGURE E' PROTAGONISTA**  
nell'iniziativa "Click mettici la firma", organizzata dal Polo della Fotografia di Genova, con la presenza a un convegno internazionale e con una **mostra di fotografi liguri** a Palazzo Tursi.

**Con NOI**  
**ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO SONO PIU' VICINI al mondo dell'imprenditoria**  
grazie all'accordo sottoscritto con la **FULGIS**, la fondazione del Comune di Genova che gestisce il Liceo Deledda, Deledda International School e Duchessa di Galliera (moda).

**Con NOI**  
**SI COMBATTE L'ABUSIVISMO**  
nei settori **estetica, acconciatura, moda, edilizia, impianti e taxi**, con la campagna sulla contraffazione promossa dal **Comune di Genova**.

**Con NOI**

**LE IMPRESE LIGURI “RESTANO A CASA”** ma guardano subito al futuro con il format **#NEXTLIGURIA-Le imprese ai tempi del coronavirus e oltre**. Dalla **#callforideas** – le idee delle nostre imprese per la Liguria di domani un’azione di coinvolgimento dei nostri dirigenti e della base associativa per raccogliere idee e spunti per la Liguria del domani a **#iorestoa casa – ma guardo a domani**, appunti informativi e note di comportamento per le imprese, un’azione informativa e formativa su tematiche di interesse per il mondo delle imprese, in modalità webinar, partendo dalla liquidità alla tecnologia fino alla nuova promozione e vendita dei prodotti e servizi.

**Con NOI**

**LE IMPRESE SONO ASSISTITE** nei nuovi modelli organizzativi di vendita conseguenti al Covid-19: dalle “consegne a casa”, tramite il portale gratuito **quartieremio.com**, con app dedicate, all’interno del progetto regionale “la spesa a casa” fino alla progettazione e realizzazione di un sito internet in lingue estere, con commercio elettronico internazionale.

**CON NOI**

**OLTRE 5000 IMPRESE CON 16MILA DIPENDENTI**, che hanno presentato domanda per la cassa integrazione al **Fondo bilaterale nazionale (FSBA)**, ottengono i primi pagamenti in tempi rapidi. Ciò grazie alla efficiente risposta della struttura e alle anticipazioni delle risorse in attesa delle erogazioni previste dai decreti legge.

**Con NOI**

**UN’ATTIVITA’ COSTANTE DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE**, dalla presenza sui media e sui social agli spot per valorizzare la nostra attività, con puntuali comunicati stampa di analisi liguri dei numeri del Covid19 e di proposte ai decisori pubblici. Una antenna sul territorio ligure al servizio delle imprese rappresentate in un momento difficile e confuso.

**CON NOI**

**45 IMPRESE LIGURI** partecipano alla manifestazione “**La Liguria che riparte. Di corsa**”, una staffetta individuale da Ventimiglia alla Spezia, che copre tutti i 266 km del percorso ed è organizzato dalla Runrivierarun, ma anche e soprattutto un messaggio sia sportivo sia di sviluppo economico, rappresentando la volontà della Liguria di ripartire, di guardare al futuro, di correre insieme alle proprie aziende, con gli oggetti donati che diventano idealmente il testimone degli staffettisti.

**CON NOI**

**LE IMPRESE LIGURI** potranno partecipare alle **edizioni 2020 di Stile Artigiano**, su tutto il territorio regionale.

**Con NOI**

**LE IMPRESE DEL SETTORE AUDIOVISIVO**

hanno trovato un soggetto autorevole di rappresentanza, grazie alla collaborazione con Genova Liguria Film Commission, la società regionale che, tramite un **“Tavolo Permanente dell’Audiovisivo”**, affronta, in questo periodo specifico, le attività atte a contrastare il COVID-19 da una parte e alla ripresa delle attività del comparto dell’audiovisivo e per il futuro operare per la tutela, la promozione ed il rilancio del settore. Inoltre, per dare impulso alla ripresa delle attività, viene creato un nuovo contenitore di figure professionali per far fronte a questa emergenza, denominato Production Guide e rivolto alle maestranze liguri impegnate nell’ambito degli audiovisivi, suddiviso in cinque sezioni: 1. Società di produzione e co-produzione; 2. Professionisti; 3. Strutture di servizio; 4. Attrici e attori; 5. Sale.

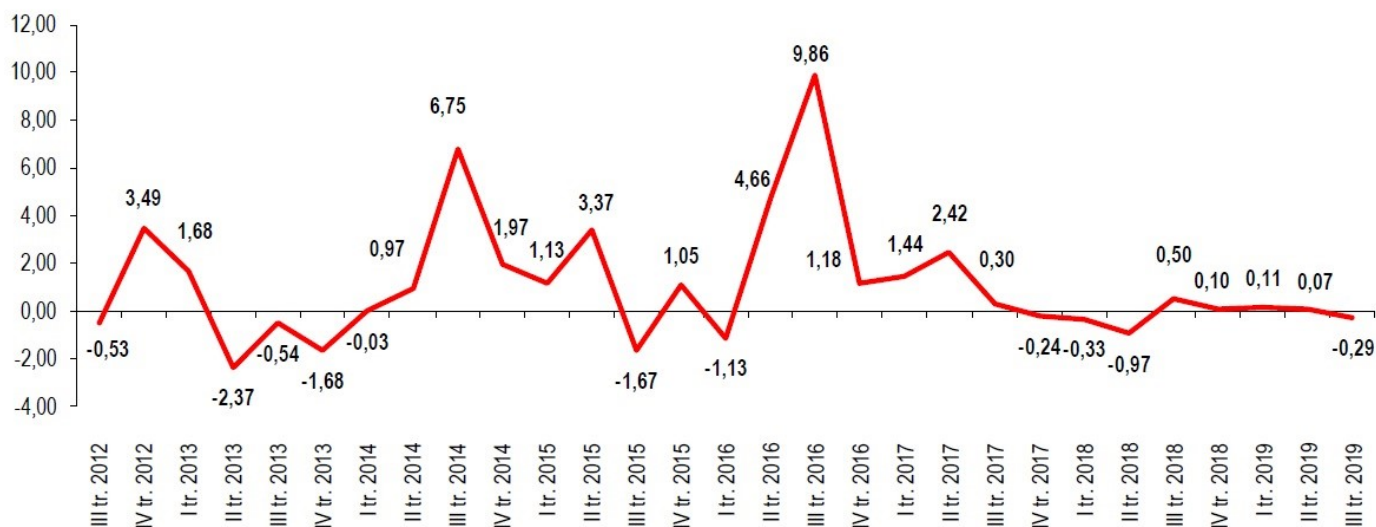
**Con NOI**

**LE NOSTRE IMPRESE E I LORO LAVORATORI SI PROTEGGONO DAL COVID-19** grazie alle **235.000 mascherine** chirurgiche e **5mila ffp2** da noi consegnate ed offerte dalla Regione Liguria.

### 3. LA FOTOGRAFIA DELLA REGIONE LIGURIA

#### 3.1 Indice di clima economico in Liguria – edizione dicembre 2019\*

La ripresa ha portato l'Indice in campo positivo che successivamente si è stabilizzato intorno allo zero dall'autunno del 2017.



Elaborazione Ufficio Studi di Confartigianato in collaborazione con Confartigianato Liguria su dati Istat, Banca d'Italia e Unioncamere-Infocamere

Indice sintetico elaborato dall'Ufficio Studi di Confartigianato in collaborazione con Confartigianato Liguria composto da cinque variabili che possono offrire un parametro di valutazione del clima economico in uno scenario di breve periodo\*: **dinamica della struttura imprenditoriale, accesso al credito, promozione e internazionalizzazione, lavoro ed occupazione.**

**N.B.:** \*I dati sono tutti riferiti al periodo antecedente la crisi da Coronavirus scoppiata tra febbraio e marzo 2020 e non può in alcun modo fornire elementi di valutazione per il 2020.

#### 3.2 La Liguria delle imprese, in pillole e i risul...dati

Numeri chiave delle micro imprese e dell'artigianato ligure.

| LIGURIA 2019  |
|---|
| <b>IMPRESE E OCCUPATI</b>   |
| <b>118.798</b> microimprese*, il <b>96,1%</b> delle imprese, pari al <b>9,86%</b> delle microimprese del Nord-Ovest   |
| <b>221.887</b> occupati nelle microimprese*, il <b>53,5%</b> degli occupati delle imprese, pari al <b>10,19%</b> nel Nord-Ovest   |
| <b>123.119</b> piccole imprese**, il <b>99,4%</b> delle imprese liguri e il <b>9,74 %</b> del Nord-Ovest  |
| <b>295.264</b> occupati nelle piccole imprese**, il <b>71,2%</b> degli occupati delle imprese   |
| <b>43.548</b> imprese artigiane registrate, il <b>26,7%</b> delle imprese, pari al <b>10,69%</b> nel Nord-Ovest   |
| <b>10</b> imprese artigiane nate ogni giorno in Liguria   |
| <b>2,8</b> imprese artigiane ogni 100 abitanti e <b>5,7</b> ogni 100 famiglie, incidenza sociale dell'artigianato   |
| <b>11.125</b> imprenditrici artigiane, il <b>20,6%</b> degli imprenditori, di cui <b>5.548</b> donne titolari (il <b>49,9%</b> delle imprenditrici donne e pari al <b>10,09%</b> nel nordovest) e <b>5.577</b> collaboratrici |
| <b>4.410</b> giovani imprenditori artigiani sotto i 35 anni, il <b>10,1%</b> degli imprenditori artigiani in Liguria e pari al <b>10,32%</b> nel Nord-Ovest   |

**10.983** imprese artigiane con dipendenti

**73.795** occupati nelle imprese artigiane, **il 17,8% dell'occupazione delle imprese**

**31.272** dipendenti nell'artigianato, **pari all'8,35% nel Nord-Ovest**

**2,2** addetti per impresa artigiana, dimensione media

**4.029** mln di euro, valore aggiunto nell'artigianato, **il 9,3% del totale nazionale**

**6.823** mln di euro di esportazioni manifatturiere, **il 45,1% in UE e il 54,9% extra UE**

#### STRANIERI

**8.911** titolari stranieri di imprese artigiane, **il 20,4% del totale e pari al 12,19% nel Nord-Ovest**

**61.941** occupati stranieri, **il 10,5% degli occupati, pari al 7,62% nel Nord-Ovest**

#### GIOVANI

**36,3%** il tasso di disoccupazione dei giovani tra 15 e 24 anni, **+11,8% del valore nel Nord Ovest**

**16,1%** il tasso di occupazione dei giovani tra 15 e 24 anni, **-5,8% del valore nel Nord Ovest**

**25,3%** il tasso di attività dei giovani tra 15 e 24 anni, **-3,7% del valore nel Nord Ovest**

**12.922** apprendisti, pari al 10,25% nel Nord-Ovest

#### AMMORTIZZATORI SOCIALI E ASSUNZIONI

**3.760** ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni per l'artigianato nel 2018, **pari al 43,11% del valore nel Nord-Ovest**

difficile da reperire **il 24,9%** delle assunzioni non stagionali previste dalle imprese per il 2018

\*microimprese: sino a 10 addetti; \*\*piccole imprese: sino a 50 addetti

#### Imprese artigiane per Federazione di riferimento e per area.

|             | Alimentazione | Artistico | Autoriparazione | Benessere | Comunicazione | Edilizia | Impianti | Legno Arredo | Mecanica di precisione | Moda   | Servizi e Terziario | Trasporti e Logistica | Altre attività | TOTALE    |
|-------------|---------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|----------|----------|--------------|------------------------|--------|---------------------|-----------------------|----------------|-----------|
| ITALIA      | 89.163        | 24.571    | 71.949          | 152.803   | 41.762        | 403.974  | 125.191  | 44.779       | 114.895                | 67.573 | 40.077              | 81.436                | 55.055         | 1.313.228 |
| Nord-Ovest  | 21.137        | 6.401     | 19.203          | 42.388    | 12.335        | 139.917  | 42.344   | 12.405       | 41.629                 | 16.741 | 15.714              | 25.228                | 16.975         | 412.417   |
| Nord-Est    | 17.091        | 4.984     | 13.738          | 31.427    | 10.354        | 100.293  | 29.498   | 12.259       | 30.515                 | 15.185 | 7.994               | 21.259                | 14.877         | 309.474   |
| Centro      | 15.089        | 6.984     | 13.264          | 31.165    | 7.227         | 82.586   | 24.638   | 8.974        | 18.452                 | 22.337 | 7.883               | 17.681                | 9.452          | 265.732   |
| Mezzogiorno | 35.846        | 6.202     | 25.744          | 47.823    | 11.846        | 81.178   | 28.711   | 11.141       | 24.299                 | 13.310 | 8.486               | 17.268                | 13.751         | 325.605   |
| Centro-Nord | 53.317        | 18.369    | 46.205          | 104.980   | 29.916        | 322.796  | 96.480   | 33.638       | 90.596                 | 54.263 | 31.591              | 64.168                | 41.304         | 987.623   |
| Liguria     | 3.087         | 642       | 1.950           | 4.261     | 1.056         | 17.814   | 4.357    | 923          | 2.941                  | 1.086  | 1.776               | 2.663                 | 1.325          | 43.881    |
| Genova      | 1.571         | 334       | 997             | 2.041     | 489           | 8.997    | 2.193    | 461          | 1.510                  | 612    | 1.025               | 1.777                 | 606            | 22.613    |
| Imperia     | 396           | 93        | 337             | 688       | 188           | 3.255    | 735      | 163          | 413                    | 168    | 246                 | 253                   | 231            | 7.166     |
| La Spezia   | 428           | 69        | 227             | 617       | 150           | 1.860    | 491      | 127          | 457                    | 128    | 211                 | 269                   | 213            | 5.247     |
| Savona      | 692           | 146       | 389             | 915       | 229           | 3.702    | 938      | 172          | 561                    | 178    | 294                 | 364                   | 275            | 8.855     |
|             | 3.087         | 642       | 1.950           | 4.261     | 1.056         | 17.814   | 4.357    | 923          | 2.941                  | 1.086  | 1.776               | 2.663                 | 1.325          | 43.881    |

III trimestre 2018. Imprese registrate. Totale al netto delle imprese non classificate



## Artigianato: imprese registrate, occupati ed imprese con dipendenti per area

| Territorio       | Imprese attive     |                  |                  |              |               |                        |                        |
|------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
|                  | Imprese registrate | Addetti          | Dipendenti       | % su addetti | Dimens. media | Imprese con dipendenti | % su tot. impr. artig. |
| <b>ITALIA</b>    | <b>1.314.413</b>   | <b>2.689.350</b> | <b>1.281.770</b> | <b>48</b>    | <b>3</b>      | <b>413.988</b>         | <b>38,6</b>            |
| Nord-Ovest       | 412.592            | 821.953          | 372.739          | 45           | 3             | 116.289                | 34,8                   |
| Nord-Est         | 309.822            | 759.059          | 388.575          | 51           | 3             | 101.458                | 37,8                   |
| Centro           | 266.077            | 534.730          | 256.407          | 48           | 3             | 82.209                 | 39,1                   |
| Mezzogiorno      | 325.922            | 573.609          | 264.050          | 46           | 2             | 114.032                | 44,0                   |
| Centro-Nord      | 988.491            | 2.115.741        | 1.017.721        | 48           | 3             | 299.956                | 36,9                   |
| <b>Liguria</b>   | <b>43.906</b>      | <b>74.294</b>    | <b>30.912</b>    | <b>42</b>    | <b>2</b>      | <b>11.058</b>          | <b>33,1</b>            |
| <i>Genova</i>    | <i>22.622</i>      | <i>38.285</i>    | <i>16.357</i>    | <i>43</i>    | <i>2</i>      | <i>5.632</i>           | <i>33,2</i>            |
| <i>Imperia</i>   | <i>7.176</i>       | <i>10.950</i>    | <i>4.323</i>     | <i>40</i>    | <i>2</i>      | <i>1.712</i>           | <i>33,3</i>            |
| <i>La Spezia</i> | <i>5.250</i>       | <i>10.139</i>    | <i>4.759</i>     | <i>47</i>    | <i>3</i>      | <i>1.658</i>           | <i>40,4</i>            |
| <i>Savona</i>    | <i>8.858</i>       | <i>14.920</i>    | <i>5.473</i>     | <i>37</i>    | <i>2</i>      | <i>2.056</i>           | <i>28,6</i>            |

Anno 2016 per dati su imprese attive eccetto III trimestre 2018 per imprese registrate. Valori assoluti e incidenze %

## Start-up innovative per 100.000 abitanti

|  |             |             |             |              |              |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Liguria: <b>12,77</b>                              |             |             |             |              |              |
| Di cui comuni capoluogo di provincia: <b>20,93</b> |             |             |             |              |              |
| Di cui altri comuni: <b>4,64</b>                   |             |             |             |              |              |
| Genova   | Imperia     | La Spezia   | Savona      | Nord-Ovest   | Italia       |
| <b>19,73</b>                                       | <b>2,34</b> | <b>5,01</b> | <b>5,80</b> | <b>21,70</b> | <b>17,41</b> |

Fonte: dati SISPRINT luglio 2019

## Incidenza % sul totale economia

| Agricoltura, silvicoltura e pesca | Industria in senso stretto | Costruzioni    | Servizi         |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|
| Imperia 4,5                       | Nord-Ovest 22,3            | Savona 6,0     | Imperia 83,3    |
| ITALIA 2,1                        | Italia 19,4                | Italia 4,7     | Liguria 80,4    |
| Nord-Ovest 1,2                    | Savona 18,3                | Liguria 4,6    | Savona 73,9     |
| Liguria 1,0                       | Liguria 14,0               | Nord-Ovest 4,5 | Italia 73,8     |
| Genova 0,2                        | Imperia 6,8                | La Spezia 3,7  | Nord-Ovest 72,0 |

Fonte: dati SISPRINT – Anno 2017, province con il valore più alto e più basso

## Popolazione residente al 31 dicembre 2019

|                | Maschi         | Femmine        | TOTALE           |
|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Liguria</b> | <b>741.760</b> | <b>808.880</b> | <b>1.550.640</b> |
| Genova         | 400.324        | 440.856        | 841.180          |
| Imperia        | 103.075        | 110.765        | 213.840          |
| La Spezia      | 105.960        | 113.596        | 219.556          |
| Savona         | 132.401        | 143.663        | 276.064          |

Fonte: dati ISTAT gennaio 2020

## Imprese attive in Liguria al 31 dicembre 2019

|               | Imprese attive   | Imprese artigiane | % incidenza delle imprese artigiane |
|---------------|------------------|-------------------|-------------------------------------|
| <b>Italia</b> | <b>5.137.678</b> | <b>1.287.285</b>  | <b>25,06%</b>                       |
| Liguria       | 135.777          | 43.009            | 31,68%                              |
| Genova        |                  | 21.974            | 51,09%                              |
| Imperia       |                  | 7.108             | 16,53%                              |
| La Spezia     |                  | 5.229             | 12,16%                              |
| Savona        |                  | 8.698             | 20,22%                              |

Fonte: dati INFOCAMERE dicembre 2019

Le **135.777** imprese liguri corrispondono al **2,64%** delle imprese su scala nazionale e le **43.009** artigiane liguri corrispondono al **3,34%** sul totale delle imprese artigiane su scala nazionale.

## Acquisti in rete – MePA: Rapporto tra acquisti e vendite in Liguria

| Provincia | Acquisti delle PA | Vendite Fornitori | PO Attivi | Fornitori Attivi | Fornitori Abilitati |
|-----------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|---------------------|
| Genova    | 81.094.330        | 68.704.116        | 583       | 993              | 1.842               |
| Imperia   | 18.299.838        | 11.205.728        | 234       | 204              | 378                 |
| La Spezia | 30.690.908        | 16.515.953        | 194       | 245              | 430                 |
| Savona    | 37.540.102        | 20.756.186        | 315       | 336              | 646                 |

## CREDITO

| ARTIGIANCASSA       | in 5 anni |                       |                                 |
|---------------------|-----------|-----------------------|---------------------------------|
| Investimento        | Imprese   | Contributo Deliberato | Media del contributo deliberato |
| Acquisto aziende    | 18        | 121.065,41            | 6.725,86                        |
| Acquisto/lab        | 100       | 1.062.504,98          | 10.625,05                       |
| Consolidamento      | 23        | 64.738,88             | 2.814,73                        |
| Macchinari          | 967       | 4.031.400,65          | 4.168,98                        |
| Scorte              | 558       | 610.905,30            | 1.094,81                        |
| Automezzi           | 147       | 328.037,76            | 2.231,55                        |
| Leasing immobiliare | 24        | 643.251,96            | 26.802,17                       |
| Leasing mobiliare   | 106       | 377.830,94            | 3.564,44                        |

| <b>CONFART</b>  |  | in 5 anni                |
|---|--|--------------------------|
| <b>FINANZIAMENTI EROGATI GARANTITI</b>  |  |                          |
| <b>N. finanziamenti</b>   |  | <b>3.095</b>             |
| <b>Importo finanziamenti</b>  |  | <b>134.487.232</b>       |
| <b>Importo medio finanziamento°</b>   |  | <b>43.453</b>            |
|   |  |                          |
| <b>Investimenti attivati nel periodo 2015-2019 a fronte dei finanziamenti erogati e garantiti</b>   |  | <b>Oltre 200.000.000</b> |
|   |  |                          |
| <b>Totale finanziamenti in essere al 31/12/19</b>   |  | <b>126.449.267</b>       |
|   |  |                          |
| <b>Nuove imprese associate (nel periodo 2015-2019)</b>  |  | <b>1.516</b>             |
| <b>Totale imprese associate al 31/12/19</b>   |  | <b>11.723</b>            |
|   |  |                          |
| <b>RATING rilasciato a CONFART da CERVED bilancio 2018 °°</b>   |  | <b>Solvibilità</b>       |
| ° Indicativo di credito finalizzato alle micro e piccole imprese.   |  |                          |
| °° è stato richiesto anche il rating per il 2019 che dovrebbero rilasciarci a breve e che dai confronti intercorsi conferma la solvibilità. |  |                          |

| <b>PO FESR 2014-2020</b>                             | <b>RAA 2020 - in lavorazione (dati 2019)</b> |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <b>ASSE PRIORITARIO</b>                              | <b>Dotazione</b>                             | <b>risorse assegnate al 31 12 2019</b> | <b>Spesa pubblica AMMISSIBILE delle operazioni selezionate per il sostegno (in EUR)</b> | <b>Spesa totale AMMISSIBILE DICHIARATA dai beneficiari all'autorità di gestione</b> |
| <b>TOTALE PROGRAMMA</b>                              | € 392.545.240,00                             | € 350.508.567,57                       | € 255.897.981,12  | € 134.476.611,92  |
| TOTALE ASSE 1<br><b>RICERCA E INNOVAZIONE</b>        | € 80.000.000,00                              | € 69.371.660,00                        | € 48.975.226,34   | € 34.024.700,47   |
| TOTALE ASSE 2<br><b>AGENDA DIGITALE</b>              | € 36.000.000,00                              | € 35.000.000,00                        | € 34.996.577,73   | € 12.986.826,25   |
| TOTALE ASSE 3<br><b>COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b> | € 135.000.000,00                             | € 109.209.448,62                       | € 54.748.521,87   | € 39.520.766,87   |
| TOTALE ASSE 4<br><b>ENERGIA</b>                      | € 61.000.000,00                              | € 61.000.000,00                        | € 56.120.241,53   | € 22.996.906,42   |
| TOTALE ASSE 5<br><b>DIFESA DEL TERRITORIO</b>        | € 25.000.000,00                              | € 25.000.000,00                        | € 28.287.282,16   | € 7.932.709,12  |
| TOTALE ASSE 6<br><b>CITTA'</b>                       | € 40.000.000,00                              | € 40.000.000,00                        | € 22.353.659,74   | € 10.474.746,20   |
| TOTALE ASSE 7<br><b>ASSISTENZA TECNICA</b>           | € 15.545.240,00                              | € 10.927.458,95                        | € 10.416.471,75   | € 6.539.956,59  |

| PAR FAS 2007 – 2013 (Programma Attuativo Regionale Fondo Sviluppo e Coesione ex FAS) |  |                     |  |                      |
|--|--|---------------------|--|----------------------|
| Riallocazione risorse al 31/12/2019  |  |                     |  |                      |
| N.   | Riallocazione risorse  |                     | Reperimento risorse  |                      |
|  | Progetti   | Quote FSC           | Progetti   | Quote FSC            |
| 1  | Interventi di valorizzazione del patrimonio costiero (Asse B2)   | 320.000,00          | Interventi di valorizzazione del patrimonio culturale (Asse B2)  | -194.067,29          |
|  |  |                     | Progetto integrato Sistema Parchi e Alta Via dei Monti Liguri (Asse B2)                                    | -470,39              |
|  |  |                     | Riconversione delle aree e immobili dello stabilimento Piaggio Aero Industries a Finale Ligure (Asse B1)   | -125.462,32          |
| 2  | Parco costiero del Ponente Ligure (Asse B2)  | 960.336,76          | Parco costiero del Ponente Ligure (Asse B2)  | -960.336,76          |
| 3  | Programma di interventi sulla viabilità e su infrastrutture danneggiate dagli eventi alluvionali (Asse A2) | 1.092.836,21        | Programma di interventi sulla viabilità e su infrastrutture danneggiate dagli eventi alluvionali (Asse A2) | -256.967,37          |
|  |  |                     | Progetti strategici sulla viabilità provinciale (Asse A2)  | -225.292,28          |
|  |  |                     | Costituzione di un fondo per la diffusione della mobilità sostenibile (Asse A2)                            | -42.391,22           |
|  |  |                     | Potenziamento strutture ARPAL (Asse B1)  | -136.022,04          |
|  |  |                     | Regimazione idraulica Nervi (Asse B1)  | -49.337,48           |
|  |  |                     | Completamento passeggiata litorale Borghetto Santo Spirito (Asse B1)                                       | -7.104,67            |
|  |  |                     | Urbanizzazione di Balestrino (Asse B1)   | -101.474,45          |
|  |  |                     | Completamento rete ciclabile ligure (Asse B2)  | -63.058,37           |
|  |  |                     | Nuove strutture scolastiche e adeguamento esistenti (Asse C1)  | -75.482,73           |
|  |  |                     | Realizzazione presidi ospedalieri (Asse E)   | -97.252,66           |
|  |  |                     | Rinnovo attrezzature (Asse E)  | -38.452,94           |
|  | <b>TOTALE</b>  | <b>2.373.172,97</b> |  | <b>-2.373.172,97</b> |

## PROMOZIONE

| PIANI ANNUALI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI (EX L.R. 8/2000) |                     |   |
|--|---------------------|---|
|  | Risorse stanziare   | Contributi a favore delle iniziative di Confartigianato |
| Anno 2015  | 680.000,00          | 202.937,32  |
| Anno 2016  | 757.000,00          | 179.062,00  |
| Anno 2017  | 282.000,00          | 75.000,00   |
| Anno 2018  | 219.440,00          | 37.500,00   |
| Anno 2019  | 209.795,63          | 32.500,00   |
| Anno 2020  | 251.100,00          | 45.000,00   |
|  | <b>2.399.335,63</b> | <b>571.999,32</b>                                       |

**PROGRAMMI ATTIVITÀ COMMISSIONE REGIONALE PER L'ARTIGIANATO (CRA)**

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| Anno 2015 | 50.000,00         |
| Anno 2016 | 50.000,00         |
| Anno 2017 | 50.000,00         |
| Anno 2018 | 50.000,00         |
| Anno 2019 | 50.000,00         |
| Anno 2020 | 50.000,00         |
|           | <b>300.000,00</b> |

**AZIONI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| Piano Annuale 2016 | 850.000,00          |
| Piano Annuale 2017 | 1.101.000,00        |
| Piano Annuale 2018 | 760.000,00          |
| Piano Annuale 2019 | 1.678.000,00        |
| Piano Annuale 2020 | 750.878,28          |
|                    | <b>5.139.878,28</b> |

**PIANO ANNUALE PER L'ARTIGIANATO - PROGETTI CENTRI DI ASSISTENZA**

|                | Risorse stanziare | Contributi a favore dei progetti dei Centri di Assistenza di Confartigianato |
|----------------|-------------------|--|
| Annualità 2016 | 200.000,00        | 100.000,00   |
| Annualità 2017 | 200.000,00        | 100.000,00   |
| Annualità 2020 | 200.000,00        | 100.000,00   |
|                | <b>600.000,00</b> | <b>300.000,00</b>  |

**INCENTIVI****TURISMO****BONUS ASSUNZIONALE TURISMO**

| domande presentate | domande positive | Agevolazioni richieste | Agevolazioni concesse |
|--------------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| 316                | 280              | € 3.343.395,00         | € 2.863.301,15        |

**Avviso Alberghi 2017**

| Beneficiari | Finanziamenti deliberati |
|-------------|--------------------------|
| 4           | € 1.393.000,00           |

**Avviso Servizi turistici 2017**

| Beneficiari | Finanziamenti deliberati |
|-------------|--------------------------|
| 1           | € 50.000,00              |

**Avviso Servizi turistici 2019**

| Beneficiari                      | Finanziamenti concessi                         |
|----------------------------------|--|
| 12<br>di cui 2 imprese artigiane | € 503.928,55<br>Per un importo di € 125.763,00 |

## LAVORO

| EBLIG                                  |                    | Interventi Liquidati in 5 anni |                     |             |                     |            |                     |            |                       |              |  |
|--|--------------------|--------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|------------|---------------------|------------|-----------------------|--------------|--|
| Interventi                             | 2015               |                                | 2016                |             | 2017                |            | 2018                |            | TOTALI                |              |  |
|  | Importo Lordo      | N Domande                      | Importo Lordo       | N Domande   | Importo Lordo       | N Domande  | Importo Lordo       | N Domande  | Importi Lordi         | N Domande    |  |
| Incremento e Mantenimento Occupazione  | € 27.175,00        | 57                             | € 195.175,00        | 174         | € 91.287,50         | 165        | € 95.324,50         | 136        | € 408.962,00          | 532          |  |
| Maternità                              | € 18.500,00        | 37                             | € 39.900,00         | 55          | € 23.500,00         | 43         | € 25.900,00         | 37         | € 107.800,00          | 172          |  |
| Sicurezza e Adeguamento Impianti       | € 0,00             | 0                              | € 18.271,15         | 9           | € 557,79            | 1          | € 8.116,63          | 6          | € 26.945,57           | 16           |  |
| Qualità e Innovazione                  | € 0,00             | 0                              | € 1.881,37          | 4           | € 0,00              | 0          | € 593,86            | 2          | € 2.475,23            | 6            |  |
| Eventi Eccezionali e Calamità Naturali | € 5.117,92         | 2                              | € 0,00              | 0           | € 0,00              | 0          | € 0,00              | 0          | € 5.117,92            | 2            |  |
| Sostegno alle Famiglie                 | € 15.250,00        | 61                             | € 479.400,00        | 1598        | € 0,00              | 0          | € 0,00              | 0          | € 494.650,00          | 1.659        |  |
| <b>Totale</b>                          | <b>€ 66.042,92</b> | <b>157</b>                     | <b>€ 734.627,52</b> | <b>1840</b> | <b>€ 115.345,29</b> | <b>209</b> | <b>€ 129.934,99</b> | <b>181</b> | <b>€ 1.045.950,72</b> | <b>2.387</b> |  |

**Nota:** per il 2019 sono stati stanziati € 224.672,00

### PATTO PER IL LAVORO NEL SETTORE TURISMO

DGR 58/2018 e DE 2988/2018 II ANNUALITA'

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| TOTALE IMPEGNATO:   | 3.000.000,00 euro |
| TOTALE PAGATO:      | 2.609.999,99 euro |
| PAGAMENTO BONUS:    | 2.565.000,00 euro |
| PAGAMENTO COMPENSO: | 44.999,99 euro    |

### PROGETTO OVER 40

DGR 1046/2016 – Linea B “Avviso per la richiesta di bonus occupazionali alle imprese destinatarie di percorsi occupazionali per favorire l’inserimento lavorativo delle persone con più di 40 anni di età” (si veda tabella di dettaglio dei beneficiari)

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| TOTALE IMPEGNATO:   | 3.000.000,00 euro |
| TOTALE PAGATO:      | 899.999,99 euro   |
| PAGAMENTO BONUS:    | 846.000,00 euro   |
| PAGAMENTO COMPENSO: | 53.999,99 euro    |

### BENEFICIARI DEL PROGETTO OVER 40 (Piano avviato nel giugno 2017)

**2.809 persone** (alla data del 31 maggio 2019) sono state prese in carico e hanno usufruito dei seguenti servizi:

|              |   |
|--------------|---|
| <b>2.766</b> | hanno effettuato un percorso di Orientamento specialistico e individualizzato |
| <b>1.565</b> | hanno frequentato un Modulo seminariale sulla sicurezza sui luoghi di lavoro  |
| <b>291</b>   | hanno svolto una Work Experience retribuita in azienda                        |
| <b>182</b>   | hanno usufruito della misura di Accompagnamento al lavoro                     |

**Nota:** Oltre alle **182 persone** inserite in azienda tramite la misura di accompagnamento al lavoro, e le **291** che hanno svolto un tirocinio, si registrano ulteriori **651 avviamenti al lavoro** di utenti che hanno usufruito di almeno una delle misure del Programma (Orientamento, Modulo seminariale, Work experience) per un totale di **1.123 persone** che sono quindi rientrate nel mondo del lavoro.



## GARANZIA GIOVANI I

### MISURA 9 Bonus Occupazionale - DGR 950/2014

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| TOTALE IMPEGNATO: | 4.900.000,00 euro  |
| TOTALE PAGATO:    | 4.900.000,00 euro* |

\* INPS come Organismo Intermedio non ci ha mai fornito rendiconti. Ciò detto, la somma di quanto pagato è vicina al 100% di ciò che era stato impegnato.

### MISURA 5 Indennità di Tirocinio

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| TOTALE IMPEGNATO: | 6.978.645,80 euro |
| TOTALE PAGATO:    | 5.098.114,24 euro |

## FORMAZIONE

### START & GROWTH

(dati aggiornati al 31 luglio 2020)

Sostenere la nascita di nuove imprese attraverso un'offerta integrata di servizi

€ 3.000.000 Investimento

457 Domande ricevute (50% maschi 50% femmine)

124 ore di consulenza individuale

230 Business plan conclusi e validati positivamente

121 Imprese (da ICT ad artigianato) costituite da coloro che hanno avviato il percorso

14 Start up incubate (12 presso Filse 2 presso WYLAB)

### BLUE ECONOMY

Attivazione di 60 corsi di formazione per le professioni del mare per oltre 30 figure professionali.

Impegnati € 5.000.000

Destinatari Figure professionali dal barman, all'animatore turistico, al logistic manager, al frigorista navale etc.

Esiti occupazionali (rilevati a 180 gg. dal termine dell'attività) Su 469 allievi partecipanti monitorati 360 risultano occupati (pari al 77% ) di questi l'83% ha trovato un'occupazione coerente con gli obiettivi del corso cui ha partecipato

Soggetti coinvolti 24 organismi formativi ed oltre 100 aziende (tra cui Costa Crociere, MSC, GNV, Cantieri San Lorenzo, Fincantieri, APM Terminal, ESA Group)

*Nota: I proponenti dei progetti si sono impegnati a garantire una quota minima del 30% di assunzioni alla fine del corso: la percentuale prevista nei progetti sale a oltre il 50% in 12 corsi e ad oltre il 60% in 6.*

### CULTURA

Investire nella formazione professionale delle figure del settore e dare nuovo impulso alla produzione di spettacoli.

Dotazione € 4.000.000

Modalità 2 bandi da € 2.000.000

- Bando per la filiera del Turismo Culturale

- Bando Cultura in Formazione 2 è rivolto a giovani disoccupati e si estende anche alle attività riferite al Turismo Culturale

| PROCEDURA A SPORTELLO |  |
|-----------------------|--|
| € 4.000.000           | disponibili per la formazione di disoccupati giovani e adulti con previsione di <b>vincolo assunzionale minimo del 60%</b> che le aziende che richiedono l'intervento devono rispettare (previsioni assunzionali per circa 200 disoccupati.) |
| € 2.000.000           | ad ogni apertura finestra per la formazione continua degli occupati sia per aggiornamento sia per riqualificazione.  |

| TURISMO  |  |
|--|--|
| Formazione nel settore turistico, in linea con il Patto per il turismo.                                |  |
| Stanziamiento  | € 5.000.000  |
| Corsi selezionati  | 47 corsi (tra il 2019 e il 2020) per 390 nuovi posti di lavoro.* |
| <i>*Previsto un bonus occupazione per le aziende che assumeranno i ragazzi usciti da questi corsi.</i> |  |

| Piano Straordinario del Turismo   |   |
|---|---|
| in occasione dell'emergenza sanitaria e del post emergenza  |   |
| Attivazione dell'iniziativa <b>Smart@ttivo</b> che comprende 2 Tipologie di percorsi fruibili interamente a distanza:   |   |
| 1. Percorso individuale composto da azioni di politica attiva del lavoro e di formazione a distanza   | Indennità di partecipazione mensile pari a € 500 per un massimo di 5 mesi,<br>Possibilità di richiedere un Voucher ICT di € 200, per acquisto/noleggio di tecnologie informatiche o traffico dati internet. |
| 2. Percorso individuale con tirocinio in smart-training in sostituzione della modalità ordinaria del tirocinio on the job limitatamente al periodo di emergenza | Indennità di partecipazione mensile pari a € 500 per un massimo di 5 mesi.  |

| FORMAZIONE A DISTANZA     |   |
|---------------------------|---|
| € 1.000.000               | A favore degli Organismi formativi accreditati per dotazioni informatiche e incremento di smart working e formazione a distanza.  |
| FORMAZIONE PER LA RIPRESA |   |
| € 4.000.000               | A favore di lavoratori e cassaintegrati per corsi di formazione erogabili a distanza finalizzati alla ripresa in sicurezza e alla conoscenza delle nuove esigenze derivanti dall'emergenza. |

**VOUCHER FORMATIVI ENTROTERRA** (ancora da attivare al 31 luglio 2020)

A sostegno delle microimprese dell'entroterra per la formazione di dipendenti e datori di lavoro nelle competenze digitali.

|             |   |
|-------------|---|
| Dotazione   | € 600.000   |
| Modalità    | Il beneficio verrà erogato tramite <b>voucher formativi individuali</b> , utilizzabili per percorsi di formazione anche a distanza connessi agli investimenti finanziati con risorse FESR.        |
| Beneficiari | Titolari o dipendenti di microimprese che abbiano ottenuto finanziamenti pubblici con il bando <i>"Digitalizzazione delle micro imprese ubicate nei comuni delle aree interne e non costiere"</i> |

**VOUCHER FORMATIVI PER SMART WORKING** (ancora da attivare al 31 luglio 2020)

A sostegno delle imprese per il lavoro a distanza.

|             |   |
|-------------|---|
| Dotazione   | € 600.000   |
| Modalità    | Il beneficio verrà erogato tramite voucher (che potranno essere spesi sul libero mercato, anche nella formazione a distanza) destinati alla formazione del personale delle aziende che si doteranno degli strumenti di smart working. |
| Beneficiari | Micro, piccole e medie imprese in forma singola o associata che si siano dotati di strumenti di smart working con risorse FESR.   |

**TRASPORTI****Bandi per la concessione di contributi per la riqualificazione del servizio di trasporto pubblico di taxi**

| Annualità | Importo stanziato | Interventi finanziati |
|-----------|-------------------|-----------------------|
| 2015      | 80.000,00         | 30                    |
| 2016      | 90.000,00         | 30                    |
| 2017      | 90.908,20         | 57                    |
| 2018      | 80.091,80         | 31                    |
| 2019      | 90.000,00         | 33                    |

## Tempi di pagamento anno 2019

| Aziende                  | Gen       | Feb       | Mar       | Apr       | Mag       | Giu       | Lug       | Ago       | Set       | Ott       | Nov       | Dic       |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ASL 1                    | 50        | 76        | 59        | 60        | 59        | 59        | 59        | 52        | 56        | 59        | 60        | 59        |
| ASL 2                    | 60        | 60        | 60        | 62        | 60        | 56        | 60        | 56        | 59        | 63        | 56        | 56        |
| ASL 3                    | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        |
| ASL 4                    | 50        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 35        | 35        | 35        | 35        |
| ASL 5                    | 45        | 41        | 40        | 40        | 40        | 50        | 50        | 50        | 50        | 60        | 50        | 50        |
| A.Li.Sa                  | 78        | 22        | 33        | 30        | 30        | 30        | 30        | 30        | 30        | 30        | 30        | 30        |
| S. Martino - IST         | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        |
| Galliera                 | 60        | 30        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        |
| Evangelico               | 70        | 70        | 70        | 70        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 60        | 55        | 55        |
| Gaslini                  | 100       | 100       | 85        | 85        | 85        | 85        | 85        | 85        | 70        | 70        | 70        | 70        |
| <b>Media complessiva</b> | <b>63</b> | <b>58</b> | <b>59</b> | <b>59</b> | <b>57</b> | <b>58</b> | <b>58</b> | <b>57</b> | <b>54</b> | <b>56</b> | <b>54</b> | <b>54</b> |







## Andamento



## 4. LE PROPOSTE DI CONFARTIGIANATO LIGURIA E IL RATING SULLE AZIONI

### 4.1 Le sei priorità






Confartigianato Liguria ha sviluppato proposte concrete per ciascuna di questa sei priorità:

|  |  |
|--|--|
|  1. TRASPARENZA E BUROCRAZIA                      |  4. ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO                 |
|  2. FISCO, INCENTIVI, CREDITO E PAGAMENTI         |  5. INFRASTRUTTURE – AMBIENTE – TRASPORTI – ENERGIA |
|  3. PROMOZIONE, CULTURA, SVILUPPO, PROGRAMMAZIONE |  6. BENESSERE SOCIALE                               |

Queste sono le priorità, gli obiettivi e le azioni che Confartigianato ha sottoposto ai candidati alla Regione Liguria per condividerli e farli sottoscrivere da coloro che sarebbero poi stati responsabili della loro attuazione.

### 4.2 Dalle proposte sottoscritte alla verifica dei risultati

Confartigianato Liguria ha verificato per ciascuno dei sei punti il grado di attuazione delle proposte sottoscritte dai candidati liguri alla Regione Liguria con particolare riferimento alle azioni individuate che impattano sulle micro e piccole imprese e le imprese artigiane.

| A CHE PUNTO SIAMO  | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO   |
|--|---|
| Proposta realizzata, da tenere monitorata per la verifica dell'attuazione              |  |
| Proposta in fase di realizzazione o su cui è stata avviata l'attività di concertazione |  |
| Proposta non avviata/non approvata   |  |
| Proposta soppressa o cambiata durante il mandato                                       |  |
| Proposta non valutabile per mancanza di dati oggettivi                                 |  |



## 1. TRASPARENZA E BUROCRAZIA

*Liberare impresa e cittadini*

| OBIETTIVI   | AZIONI   | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO |
|---|--|-------------------------|
| <b>TRASPARENZA</b>  |  |                         |
| Partendo dai dati di "Transparency international" che afferma che solo l'11% dei rapporti tra politici e "gruppi di pressione" si svolge "in chiaro", rendere "trasparente" le attività dell'amministrazione e del consiglio regionale. | Approvare una legge regionale sul "traffico d'influenze", con: registro dei lobbyisti garantito da autorità super-partes; apertura del processo legislativo, nella fase antecedente alla predisposizione delle leggi, anche per acquisizione di informazioni; obbligo per assessori e consiglieri di rendere pubblici gli incontri con i lobbyisti.  |                         |
| Facilitare l'accesso alle informazioni e alle banche dati, anche delle società controllate.   | Realizzare un software libero che faciliti l'accesso alle informazioni e dia anche chiavi di lettura sul modello di Openpolis.<br>Rendere trasparenti i conti e le attività delle società controllate, anche con chiavi di lettura.  | <br>                    |
| <b>BUROCRAZIA</b>   |  |                         |
| Riordinare la macchina pubblica secondo criteri di flessibilità e produttività  | Riforma delle leggi sull'organizzazione regionale.<br>Modifica indicatori Programmazione Regionale.  | <br>                    |
| Inserire gli obiettivi di semplificazione come criteri di attribuzione degli incentivi  | Definizione di criteri realmente verificabili che leghino il premio contrattuale dei dipendenti pubblici anche agli obiettivi di sviluppo e di semplificazione.  |                         |
| Migliorare il rapporto tra Stato, Regione ed EE.LL  | Fare sì che il processo di riforme istituzionali degli EELL consenta reali risparmi.<br>Impegnarsi a incidere nelle decisioni e nelle norme nazionali che riguardano le MPI, verificando congiuntamente i risultati ottenuti.<br>Maggiore il collegamento delle banche dati fino alla loro unificazione, rendendole accessibili alle imprese anche tramite le associazioni di categoria.<br>Modifica dei criteri di assegnazione delle risorse agli EE. LL, inserendo norme premiali sulle migliori pratiche e sui risultati ottenuti  | <br><br><br>            |
| Ridurre l'impatto distorsivo sul mercato prodotto dalle società partecipate e favorire la loro razionalizzazione  | Razionalizzazione, riorganizzazione ed eventuale dismissione delle società partecipate, coinvolgendo anche quelle degli EELL per razionalizzare ruoli e competenze.  |                         |
| Ridurre gli oneri amministrativi, semplificare la normativa e renderne omogenea l'applicazione tra gli EELL e altri soggetti  | Modifica delle principali norme che riguardano l'impresa, anche mediante l'adozione di testi unici.<br>Riconoscere il principio della proporzionalità e della dimensione d'impresa nelle norme emanate.<br>Rendere più incisiva l'azione del tavolo regionale sulla semplificazione.<br>Istituire la pratica dell'autocontrollo in tutti i settori della PA a partire da ambiente e sicurezza.<br>Istituire anche in Liguria le Agenzie per le imprese.<br>Abolire le CPA (Commissioni Provinciali artigianato) e potenziare contemporaneamente il ruolo dei centri di assistenza e delle agenzie per le imprese per la fase istruttoria, di verifica e controllo dei requisiti. | <br><br><br><br><br>    |
| Microimpresa al centro  | Inserire nelle normative e negli atti regionali i principi dello Small Business Act e dello Statuto delle Imprese (LR 1/2012).   |                         |
| Semplificare il rapporto tra PA e imprese   | Realizzare un "portale" regionale, in rete con gli EE.LL, semplice e fruibile, per facilitare l'accesso alle informazioni da parte delle imprese, soprattutto micro.   |                         |





## 2. FISCO, INCENTIVI, CREDITO E PAGAMENTI

*Carburante all'Impresa*

| OBIETTIVI   | AZIONI  | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO   |
|---|---|---|
| <b>FISCO</b><br>Ridurre il pesante carico fiscale e amministrativo sulle imprese.   | Riduzione della tassazione regionale, e interventi su quella locale, per determinate tipologie di attività produttive.  |     |
| Agevolare la creazione d'impresa, attirare nuove attività produttive e frenarne l'esodo.  | Esenzione del pagamento dell'IRAP da parte delle nuove imprese per i primi anni di attività.<br>Favorire azioni di accompagnamento e assistenza (ex ante/ex post) per coloro che avviano nuova impresa.<br>Attuare forme avanzate di defiscalizzazione locale e settoriale.   | <br><br>  |
| <b>INCENTIVI/CREDITO</b><br>Sostenere e incentivare lo sviluppo e la crescita delle microimprese, anche attraverso l'individuazione di risorse certe, spendibili e ben programmate.   | Privilegiare gli interventi sulle imprese.<br>Finanziare la ricerca solo se utile alle imprese.   | <br>  |
| Perseguire un uso condiviso ed efficace dei fondi comunitari.   | Privilegiare e velocizzare bandi per credito, internazionalizzazione e aggregazione.<br>Continuare con decisione nella strada della semplificazione delle procedure e dell'accelerazione dei tempi di erogazione dei contributi.<br>Integrare le programmazioni, azioni e risorse dei fondi POR (FESR-FSE-PSR).   | <br><br>  |
| Accrescere la qualità della spesa regionale, condividere gli obiettivi con le associazioni delle imprese, utilizzare le strutture associative per gestire le politiche di sviluppo e in particolare quelle del credito e degli incentivi. | Valorizzare e coordinare le azioni (animazione economica) e gli strumenti (centri di assistenza) di informazione ed assistenza per garantire un fondamentale sostegno alle microimprese.  |    |
| Potenziare gli interventi di Artigiancassa.   | Garantire risorse adeguate alle richieste ed estenderne l'operatività, anche ad esempio con interventi mirati a investimenti per la prevenzione dei danni alluvionali attraverso un contributo in conto capitale e una maggiorazione del contributo in conto interessi.   |    |
| Supporto e miglioramento delle condizioni di accesso al credito.  | Potenziare ruolo Confidi come soggetti in grado di intermediare le condizioni di accesso al credito delle MPI attraverso il consolidamento del sistema dei Confidi liguri anche mediante forme di aggregazione in rete e la riorganizzazione e la razionalizzazione delle competenze degli strumenti di garanzia anche di livello nazionale (es Fondo Centrale di Garanzia) per un più razionale utilizzo delle risorse a favore delle imprese. |     |
| Creare nuovi strumenti finanziari per le MPI.   | Definire interventi di ingegneria finanziaria finalizzati a:<br>- fornire nuovi strumenti di credito per le MPI;<br>- fornire nuovi strumenti di capitalizzazione per le MPI.   |    |
| <b>PAGAMENTI</b><br>Riorganizzare il sistema dei pagamenti e dei rapporti con gli enti di riscossione.<br>Semplificare le procedure di accesso e di pagamento dei lavori pubblici   | Ridurre i tempi di pagamento ai 30 gg della direttiva comunitaria e della LR 1/12.<br>Valutare la possibilità di creare o promuovere automatismi per compensazioni debiti/crediti P.A.<br>Controllo periodico dell'applicazione in sede regionale della Direttiva Pagamenti e della LR 1/2012.  | <br><br>   |



### 3. PROMOZIONE, CULTURA, SVILUPPO, PROGRAMMAZIONE








*Le imprese e i loro territori*

| OBIETTIVI   | AZIONI   | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO   |
|---|--|---|
| <b>PROMOZIONE E CULTURA</b><br>Sviluppare la politica di internazionalizzazione per “fattori” (Liguria) e non per singoli “settori” (turismo, artigianato, industria, agricoltura)      | Creare un'unica Agenzia per l'internazionalizzazione e la promozione a livello regionale che accorpi le varie entità settoriali e territoriali.<br>Realizzare azioni di accompagnamento a misura di microimprese.  | <br>  |
| Promuovere il “sistema Liguria”, anche tramite la valorizzazione dell'artigianato come fattore attrattivo culturale e di interesse turistico  | Realizzare un marchio regionale “Made in Liguria”, al cui interno trovino spazio le eccellenze territoriali.<br>Allargare il marchio “Artigiani In Liguria” ad altri settori dell'artigianato artistico, tradizionale e tipico di qualità.<br>Valorizzare le produzioni a km zero.               | <br><br> |
| Sostenere il turismo balneare e destagionalizzare i flussi turistici  | Adottare linee guida agevolate per i balneari che facilitino l'apertura fuori stagione.<br>Intervenire su governo, tramite conferenza, per risolvere le concessioni demaniali per i balneari (Bolkestein).<br>Estendere il mobility club ad altri settori.                                       | <br><br> |
| <b>PROGRAMMAZIONE</b><br>Costruire un modello di raccordo istituzionale che coordini l'azione di programmazione e di indirizzo della Regione con il ruolo di amministrazione degli EELL | Avvio di una programmazione territoriale interfondo (FESR, FSE, PSR) su territori circoscritti al fine di valorizzare, nelle loro aree di riferimento, le potenzialità delle micro imprese<br>Definizione e finanziamento di progetti territoriali integrati, con adeguata dotazione finanziaria | <br>  |
| Suddividere le risorse secondo criteri di sviluppo e di merito  | Riorganizzare gli strumenti di programmazione locale   |    |



## 4. ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

### Competenze per la professione

| OBIETTIVI   | AZIONI   | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO   |
|---|--|---|
| Perseguire un uso condiviso ed efficace dei fondi comunitari (FSE).                 | Focalizzare gli interventi su: creazione d'impresa, soprattutto giovanile, apprendistato, work-experience, tirocini, formazione continua imprenditoriale.<br>Integrazione a regime della programmazione formativa regionale con quella dei Fondi interprofessionali.                               | <br>   |
| Rilanciare la cultura del "fare" e degli istituti tecnici e professionali.          | Mettere in rete le azioni di orientamento e focalizzarle sugli obiettivi.<br>Promuovere la costituzione di un polo tecnico dell'artigianato ligure.<br>Realizzare interventi e azioni per le nuove professioni e per l'artigianato artistico, tradizionale e tipico di qualità (antichi mestieri). | <br> <br> |
| Integrare i percorsi di Istruzione-Formazione-Lavoro                                | Rendere obbligatori percorsi di alternanza scuola/lavoro e iniziare a sperimentare il sistema duale, in attesa di norme incentivanti a livello nazionale.<br>Potenziare la formazione erogata dall'impresa e riconoscerne il valore.<br>Costituire le botteghe-scuola.                             | <br><br>   |
| Semplificare le procedure per Formazione Continua, apprendistato, tirocini e stage. | Intervenire nella regolamentazione degli strumenti di accesso al lavoro.   |    |
| Migliorare il rapporto tra amministrazione e imprese.                               | Riduzione dei costi per le imprese e miglioramento incontro domanda e offerta.<br>Sburocratizzare i centro per l'impiego e farli lavorare in rete con le esperienze associative  | <br>   |
| Promuovere un quadro sinergico di politiche attive del lavoro.                      | Potenziare il ruolo dell'Ente bilaterale   |    |



## 5. INFRASTRUTTURE – AMBIENTE - TRASPORTI – ENERGIA












*Bivio per la competitività*

| OBIETTIVI  | AZIONI   | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO |
|--|--|-------------------------|
| <b>INFRASTRUTTURE</b><br>Sviluppare le infrastrutture e tutelare la destinazione d'uso ai fini produttivi del territorio, promuovendo anche lo sviluppo delle filiere e delle reti anche immateriali e rendere efficiente l'utilizzo delle risorse territoriali.   | Realizzare le principali opere infrastrutturali, con il coinvolgimento delle microimprese edili del territorio oggi escluse e mettere in rete i porti liguri per sviluppare i traffici commerciali.<br>Monitorare e prestare attenzione anche alle "piccole" opere.<br>Censimento proattivo delle aree esistenti ai fini della realizzazione di un'offerta globale alle imprese.<br>Dare le linee ai piani territoriali degli EELL e coordinarli.  | <br><br><br>            |
| Creare condizioni consone di accesso alle microimprese nel sistema regionale degli appalti e nella definizione dei prezzi. (solo il 13% di microimprese accede agli appalti pur rappresentando il 99,4%).  | La semplificazione e la riduzione degli oneri documentali, la diminuzione dei costi per partecipare alle gare, una migliore accessibilità alle informazioni, la territorialità (ai fini di impulso alle imprese liguri e minor consumo anidride carbonica con maggiore tutela dell'ambiente), la proporzionalità nei requisiti di partecipazione alle gare e la suddivisione in lotti delle gare.<br>Favorire piccoli interventi su edifici pubblici e censimento risorse non spese.<br>Adeguare il prezzario regionale alla complessità delle microimprese. | <br><br><br>            |
| <b>AMBIENTE</b><br>Nel valorizzare l'ambiente come "opportunità" e non solo come "vincolo" per il sistema imprenditoriale, promuovere i principi di programmazione, semplificazione e autocontrollo, dell'integrazione con le altre politiche regionali, dell'efficacia delle misure e delle verifiche, della congruità prestazionale, della promozione di sistemi gestionali e partecipativi. | Agevolazioni mirate a favore delle imprese e azioni di informazione e aggiornamento.<br>Armonizzare le normative e coordinare gli enti di controllo.<br>Istituzionalizzare la pratica dell'autocontrollo in campo ambientale, con riconoscimento delle dimensioni nell'emanazione di norme.<br>Messa in sicurezza del territorio e prevedere incentivi per l'autoprotezione delle imprese nel nuovo POR.   | <br><br><br><br>        |
| <b>TRASPORTI</b><br>Rendere più integrato e flessibile il sistema dei trasporti e dei porti, promuoverne l'intermodalità e razionalizzare la spesa.  | Rendere operativa la costituita Agenzia regionale per il trasporto.<br>Agevolare l'integrazione fra i diversi mezzi di trasporto, con pieno inserimento del Tpl non di linea (taxi, noleggio, battelli).<br>Realizzare aree di sosta attrezzate e intermodali per l'autotrasporto  | <br><br>                |
| <b>ENERGIA</b><br>Investire sull'efficientamento energetico delle imprese e degli edifici pubblici (scuole, ospedali, ecc.).   | Azioni e contributi alle imprese e campagne di sensibilizzazione pubblica per il risparmio energetico.<br>Creazioni di fondi di garanzia per privati e non, con l'obiettivo di sostenere prestiti per investimenti nel risparmio energetico.<br>Realizzare accordi quadro con Associazioni di impresa.   | <br><br>                |



## 6. BENESSERE SOCIALE

*Qualità della vita di imprese e persone*

| OBIETTIVI   | AZIONI   | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO   |
|---|--|---|
| Aumentare la trasparenza nelle forniture pubbliche e ridurre i tempi di pagamento                   | Ridurre i tempi di pagamento ai 30 gg della direttiva comunitaria e della LR 1/12.<br>Ottimizzare i meccanismi dell'Agenzia sanitaria regionale.<br>Controllo periodico dell'applicazione in sede regionale della Direttiva Pagamenti e della LR 1/12.   | <br><br>       |
| Aumentare l'efficienza e l'efficacia della sanità ligure e ottimizzare la spesa regionale           | Giungere gradualmente ad una ASL regionale unica.<br>Riduzione significativa delle liste d'attesa, anche attraverso un deciso miglioramento tecnologico e operativo del CUP.<br>Inversione dei flussi di utenza in mobilità sanitaria con altre regioni.<br>Digitalizzazione del fascicolo clinico (cartella sanitaria individuale). | <br><br>      |
| Aumentare l'integrazione socio-sanitaria anche in termini d'informazione                            | Garantire il finanziamento del fondo per la non autosufficienza e migliorarne il funzionamento.<br>Integrare il decorso ospedaliero con le strutture residenziali di riabilitazione e l'assistenza territoriale e domiciliare.<br>Introdurre sportelli unici integrati con il coinvolgimento dei patronati.                          | <br><br> |
| Promuovere la qualità dei servizi socio-sanitari e la rispondenza ai bisogni in continua evoluzione | Realizzare una mappatura delle fasce deboli e dei loro bisogni.<br>Definire il progetto sulle protesi dentarie per anziani.  | <br>  |

## 4.3 Le nostre medaglie

# MEDAGLIE D'ORO

### ARTIGIANI IN LIGURIA E MAESTRO ARTIGIANO



**Marchio:** si allargano i settori dell'artigianato artistico, tradizionale e tipico di qualità alle lavorazioni in pelle, materiali lapidei, moda ed accessori, tappezzeria in stoffa, birrifici artigianali, legno ed affini, prodotti artigiani conservati, pasticceria. Nascono anche sinergie tra le imprese, come la birra "Artigiani In Liguria", realizzata grazie ad una "collaboration beer" tra birrifici artigianali liguri. **Sono oggi 23 i settori coinvolti e 583 le imprese in possesso.**

**Maestro: 119 imprenditori liguri** ricevono l'attestato di "Maestro artigiano". Sono stati selezionati dalla Commissione Regionale per l'artigianato sulla base di anzianità professionale di almeno 7 anni, attitudine all'insegnamento del mestiere e superamento di un colloquio su professionalità e conoscenze tecniche in una delle produzioni artigiane in lavorazioni artistiche, tradizionali e tipiche di qualità.

### COSTRUZIONI ED EDILIZIA



**Piano casa:** dopo un lungo ed articolato percorso, il consiglio regionale approva le modifiche al "piano casa", agevolando le nostre attività dell'edilizia.

**Prezziario:** dopo un lavoro coordinato da Unioncamere e durato mesi, la Giunta Regionale approva lo schema del nuovo prezziario delle opere edili.

**Appalti:** molteplici gli accordi sottoscritti con la Regione Liguria, pilota a livello nazionale, per la gestione condivisa tra parti sociali e Anci dei bandi emanati. Dalle "Linee di indirizzo per la redazione di un disciplinare di gara per l'affidamento di lavori inerenti il dissesto idrogeologico mediante gara d'appalto" a un accordo concernente gli indirizzi in materia di formazione di un elenco di imprese per procedure negoziate ex art. 63 Codice Contratti. In linea con questi documenti sottoscritte anche le linee guida per emanazione dei bandi per efficientamento energetico (Por Fesr 2014-2020) dell'efficientamento energetico del patrimonio pubblico e altri documenti di intenti, anche con il coinvolgimento di SUAR e Anci.

### BALNEARI



La Regione Liguria in prima fila a livello nazionale per i balneari, con approvazioni di leggi, ordini del giorno ed azioni in conferenza stato regioni, da ultima la possibilità di proroga delle concessioni demaniali marittime e fluviali vigenti alla data degli eventi calamitosi del 29 e 30 ottobre 2018 per un numero di anni corrispondente all'estensione del piano di ammortamento del finanziamento acceso per far fronte alle spese sostenute per la riparazione del danno subito, fino a un massimo di anni quindici. Attenzione anche al ripascimento delle spiagge, dove in alcuni anni è stata completamente devoluta ai Comuni l'intera quota dell'imposta regionale sulle concessioni statali dei beni del demanio marittimo versata dai balneari (ad esempio nel 2016 con €1.244.000,00) per effettuare investimenti per la sicurezza e la salvaguardia degli arenili.



## AUTOIMPRENDITORIA

La Regione Liguria agevola ogni anno diversi settori di nuove imprese attraverso misure di esenzione totale della quota regionale dell'IRAP, dall'artigianato al piccolo commercio alle imprese green.



## INCENTIVI

La Regione Liguria sperimenta con Artigiancassa, per la prima volta in Italia, una misura di ingegneria finanziaria integrata per le imprese artigiane: un mix di contributi comunitari e regionali, implementati più volte, in conto interessi, garanzia e conto capitale per alcuni settori, come ad esempio entroterra ed imprese che aderiscono al marchio "Artigiani in Liguria". Il successo ottenuto, grazie anche alla semplicità e all'apertura a sportello, nonché all'attività di animazione economica dei centri di assistenza, porta la Regione a metterla a regime con fondi comunitari per tutte le microimprese ed avviare il bando di gara per il soggetto gestore dei prossimi anni.



## LAVORO E OCCUPAZIONE

**Bandi e patti:** presenza costante e accoglimento di nostre proposte ai tavoli per gli incentivi alle imprese. Dal bando over40, con dieci milioni di euro per l'inserimento lavorativo di persone con più di 40 anni prive di qualsiasi indennità e l'accoglimento della nostra richiesta di inserire un incremento di contributo per le imprese che assumono, condotte da giovani ed in possesso del marchio al piano straordinario anticrisi, con interventi per assunzioni e autoimprenditoria. Dalle misure del pacchetto giovani 2018-2020 (insieme al primo bando che prevede una prima erogazione di 8 milioni di euro) e il piano Garanzia Giovani 2019-2020, con un budget complessivo di 3,3 milioni di € ai tre bandi di politiche attive del lavoro: le figure professionali del Patto per il turismo; il progetto Pascal per gli over 30, che integrerà Garanzia Giovani; bonus occupazionali per le assunzioni di lavoratori in disoccupazione e/o CIG.

**Garanzia giovani-autoimprenditoria:** all'interno dei pacchetti di garanzia giovani viene posta una particolare attenzione per la misura di creazione d'impresa ed al ruolo di informazione e di accompagnamento delle associazioni imprenditoriali, che passa dalla convenzione con Filse della prima edizione al riconoscimento del ruolo diretto nella seconda fase, tramite presenza nel bando.



## TURISMO

Sottoscritti i due patti per il turismo tra Regione e parti sociali. Nel secondo inserite anche le pasticcerie e gelaterie con la concessione di bonus assunzionali da 3 mila a oltre 6 mila euro.



## EVENTI ECCEZIONALI

Molteplici interventi per gli eventi eccezionali che hanno colpito la nostra Regione, dal crollo del Ponte Morandi alla mareggiata al Coronavirus. Stanziati fondi per l'erogazione di garanzie alle imprese coinvolte, per il tramite dei confidi. Condivisione costante della gestione degli incentivi nazionali, insieme al sistema camerale, legati al fatturato, alla una tantum e alla cassa integrazione.

## ENTROTERRA



Particolare attenzione della Regione Liguria alle imprese dell'entroterra, con periodici bandi per artigiani e commercianti. Da ultimo un bando POR/FESR per la "Digitalizzazione delle micro imprese ubicate nei Comuni delle aree interne e non costiere", che consente di migliorare l'efficienza dell'impresa e l'organizzazione del lavoro, di sviluppare soluzioni di e-commerce e di fruire della connettività a banda ultralarga, rivolto esclusivamente alle microimprese, con possibile integrazione di accesso ai servizi formativi tramite "voucher a mercato" per il personale tramite fondi POR/FSE.



## MEDAGLIE D'ARGENTO



## INCENTIVI



Ottima capacità di spesa del POR-FESR 2007-2013 e, dopo tre anni di attesa, anche le 619 imprese che avevano presentato domanda sulla misura 1.2.3 (investimenti) del 2012 ed erano fuori graduatoria, vedono finanziati i loro progetti e ricevono il contributo regionale.

Avviato il percorso di integrazione tra fondi comunitari del POR/FESR e POR/FSE.

## NORMATIVE NAZIONALI O COMUNITARIE



Spesso a seguito di nostre denunce, i consiglieri regionali presentano ordini del giorno ed interrogazioni su tematiche che ci riguardano da vicino. Dall'ordine del giorno per favorire l'approvazione della legge nazionale per l'accesso alla professione edile, alla mozione per impedire il riconoscimento dello status di economia di mercato (MES) alla Cina, che avrebbe gravi conseguenze sull'occupazione delle imprese italiane e liguri. Dalla richiesta di modifica del decreto nazionale che ne limiti l'applicazione alla sola e semplice attività commerciale dei "Compro oro" escludendo dalla sua applicazione le imprese iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane operanti nel settore dell'oreficeria alla modifica dell'articolo 10 del Decreto Crescita (ecobonus), che consente alle imprese di anticipare gli incentivi edilizi ai cittadini e penalizza così le aziende più piccole, con liquidità ridotta.

## ALLUVIONE



A seguito degli eventi alluvionali e a fini preventivi, Regione Liguria finanzia progetti di autoprotezione delle imprese liguri.





## AUTOIMPRENDITORIA

3 milioni di € di finanziamenti, provenienti dal FSE, per servizi integrati per l'avvio e lo sviluppo d'impresa e dell'autoimpiego denominato "start&grow", in collaborazione con sistema camerale ed associativo. Un progetto per sostenere sia le start up, sia le attività imprenditoriali avviate da non più di due anni sul territorio regionale.



## FORMAZIONE

**Semplificazione:** su nostra richiesta viene approvata una nuova procedura semplificata per gli esami di formazione professionale per il riconoscimento del percorso svolto da parte degli studenti privatisti.

**Standard professionali:** Costante confronto con la Regione Liguria antecedente all'approvazione degli standard formativi per molti mestieri: dal corso di qualificazione ed aggiornamento installatore e manutentore straordinario di tecnologie energetiche alimentate da fonti rinnovabili ai titoli di studio della figura professionale di "Responsabile Tecnico di Tintolavanderia". Dai contenuti minimi del corso di formazione e sostituzione figura nel Repertorio regionale delle professioni di "Manutentore del verde" all'approvazione delle figure professionali di "Tecnico per l'attività di carrozziere delle autoriparazioni" e Tecnico per l'attività di gommista delle autoriparazioni" fino alle linee guida relative al responsabile tecnico delle tintolavanderie.



## INVESTIMENTI

la Regione promuove gli investimenti delle micro, piccole e medie imprese, con modulistica online attraverso il POR/FESR. Previste agevolazioni con contributi differenziati a fondo perduto del 30% della spesa ammissibile per le micro imprese, del 20% per le piccole imprese e del 10% per le medie imprese. Implementati 40 milioni stanziati con ulteriori 7,5 milioni per coprire le 182 imprese rimaste fuori dalla graduatoria.



## LAVORO

dopo un lungo percorso di concertazione, la Regione Liguria mette a regime la disciplina regionale di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per l'erogazione dei servizi per il lavoro in Liguria. Possono presentare domanda di accreditamento: società di capitali, consorzi di imprese cooperative e consorzi di cooperative, agenzie private del lavoro, soggetti autorizzati dalla normativa nazionale e soggetti in possesso di accreditamento alla formazione professionale.

Partecipazione attiva, con accoglimento delle nostre principali proposte, al confronto sulle discipline regionali in materia di tirocini extracurricolari ed estivi di orientamento.



## ENERGIA

La Regione Liguria approva bandi (uno da € 8 milioni) a sostegno delle imprese liguri per interventi di efficientamento energetico sugli impianti e sulle strutture produttive. Accolta la nostra proposta di favorire le micro imprese, con un investimento minimo relativamente basso di € 25mila e con la riserva del 40% destinata a loro.



## TURISMO

Tra i diversi bandi rivolti al turismo quello rivolto ai servizi al turismo, include a pieno titolo l'artigianato ligure e ne riconosce anche la valenza turistica. Incentivi per i progetti di aggregazione con una lettera di endorsement da parte di un'associazione di categoria.



## TRASPORTI

Confronto annuale con l'assessorato competente per i bandi del settore taxi e le normative di settore, tra cui le Linee Guida disciplinanti le modalità ed i criteri per lo svolgimento degli esami per l'iscrizione al ruolo dei conducenti di taxi e autonoleggio e per il funzionamento della Commissione di esame.



## MEDAGLIE DI BRONZO



## LAVORO

**Ammortizzatori:** Regione Liguria e parti sociali sottoscrivono periodicamente accordi quadro per la diffusione degli ammortizzatori sociali per determinati eventi o in determinate aree.

**Portale lavoro:** La Regione Liguria lancia il portale "FormAZIONE Lavoro", che agevola l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro e l'analisi dei fabbisogni formativi delle imprese.



## ANIMAZIONE ECONOMICA

Il sistema camerale ed associativo gestiscono, per conto della Regione Liguria, le attività di animazione economica. L'azione consente una capillare informazione delle imprese, soprattutto piccole, e porta anche ad ottenere ottime ed efficaci capacità di spesa dei fondi comunitari.



## URBANISTICA

Molteplici iniziative da parte della Giunta e di consiglieri regionali per migliorare e semplificare le normative in materia di urbanistica.



## NAUTICA

La Regione Liguria semplifica l'autorizzazione generale alle emissioni in atmosfera per attività di verniciatura a pennello/rullo eseguita in piccoli cantieri navali, eliminando il divieto di verniciatura che impediva, fino a oggi, ai titolari dei rimessaggi di eseguire operazioni di verniciatura degli scafi.



## TURISMO

Regione Liguria fa chiarezza sulle strutture ricettive regolari e quelle abusive, introducendo due nuovi codici identificativi per le strutture ricettive classificate e per gli appartamenti in affitto a uso turistico.



## FORMAZIONE

Confronto costante con la Regione Liguria per condividere la disciplina per la formazione in apprendistato professionalizzante.

## SPECIALE COVID



## MEDAGLIE D'ORO



### DISPOSITIVI PROTEZIONE INDIVIDUALI (DPI)

Grandissimo apprezzamento da parte delle imprese per le mascherine offerte dalla protezione civile della Regione Liguria e consegnate gratuitamente presso le nostre sedi provinciali: 235mila le mascherine chirurgiche e 5000 quelle FFP2.



### INCENTIVI

Condivise ed approvate immediatamente due misure POR/FESR per smart working e per rimborso spese sanitarie Covid-19, con importanti risorse stanziati, con una particolare attenzione alle microimprese: cifre di investimento minimo particolarmente basse (1.000 euro per il primo e 2.000 per il secondo); semplificazione della modulistica, inserimento dei canoni per il primo e servizi specialistici per il secondo; tolto il tetto di € 500 per il minimo dei titoli di spesa. Grande successo dei due bandi. Per lo smart working, nella giornata d'apertura del bando, sono state presentate 2136 domande a Filse, per un contributo richiesto di 7,9 milioni di euro. La Giunta regionale ha immediatamente approvato un ulteriore stanziamento di 4,4 milioni di €, oltre i 3,5 milioni inizialmente stanziati, per coprire tutte le domande. Per la sanificazione 2269 domande e richieste superiori ai 19 milioni su 10 stanziati. Impegno a trovare le risorse per coprire il maggior numero possibile di domande. Infine, con due bandi paralleli sono allargate le misure ad altri codici, tra cui il trasporto persone (taxi, ncc).



### RIAPERTURE

Seguito con attenzione ed in coordinamento con il sistema camerale ed associativo tutte le riaperture, sempre anticipate dalla Regione Liguria, incidendo anche sui testi delle ordinanze: dalle linee guida agli orari per il benessere; dalla normativa rifiuti dei DPI alle Faq favorevoli per le imprese.

## FORMAZIONE



Con il nostro coinvolgimento fin dalle fasi iniziali, la Regione Liguria vara un bando FSE da 4 milioni per realizzare attività formative a distanza di supporto ad aziende e lavoratori. Si stima il coinvolgimento di almeno 4mila persone. Erogati 'voucher formativi' da utilizzare per la formazione a distanza da parte degli enti di formazione, tramite un catalogo dell'offerta formativa diviso in tre sezioni: guida rapida per la ripresa, lezioni smart per la ripresa, orientamento e certificazione delle competenze. Per la prima volta, all'interno di un bando FSE, vengono riconosciute le attività di animazione e promozione delle opportunità formative della presente misura presso le aziende ed il settore produttivo ligure da parte delle Associazioni di Categoria, con il supporto delle Camere di Commercio, che veicoleranno le principali informazioni e procedure di attivazione previste.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE



la Federazione presenta sul bando di sistema della Regione Liguria, nell'ambito del PO FESR 2014-2020, un progetto per lo sviluppo di un sito internet in lingue estere con il commercio elettronico internazionale.



## MEDAGLIE D'ARGENTO

### FONDI COMUNITARI



Seguita con particolare attenzione la vicenda dei fondi comunitari, sia quelli attuali anni 2014-20, sia quelli 2021-27. Per i primi, sono stati mesi in salvezza i fondi per l'artigianato (diventati nel frattempo 9 milioni dai 7 iniziali) che saranno gestiti all'interno del prossimo bando avviato. Attenzione anche alla riprogrammazione dei fondi e al recupero di quelli non ancora assegnati per destinarli all'emergenza Coronavirus.

### TURISMO



Partecipato a tutti i tavoli del turismo, dove sono state riprogrammate le attività promozionali, con azioni comunicative in una prima fase generalista regionale e nazionale per posizionare l'immagine Liguria ed invitare ad acquistare prodotti locali, nella seconda fase rivolta alle regioni limitrofe. Sottoscritto il patto per il lavoro nel settore del turismo, unica associazione dell'artigianato, con fondi destinati al settore. Tra questo il bonus per tirocinanti e acquisto di strumenti informatici, che completano gli interventi della linea denominata Smart@ttivo all'interno del piano straordinario di supporto al settore del turismo per l'emergenza Covid-19.



## LIQUIDITÀ

Seguito e condiviso il primo intervento di Regione Liguria per la realizzazione di un fondo di garanzia, per importi bassi e mutuando l'esperienza del Ponte Morandi. Promosso con Regione Liguria e Abi un Osservatorio regionale del credito, per benchmarking e criticità, assunto successivamente dalla prefettura.



## MEDAGLIE DI BRONZO



## PRODUZIONE DPI

Presenza nella taskforce regionale insieme a IIT e Rina per aiutare le imprese che si sono riconvertite a produrre mascherine. Tra queste seguite le imprese genovesi North Sails di Carasco, Genova Medical service e Liapull di Genova.



## BALNEARI

Presenza a tutti i tavoli di confronto regionale con l'assessore competente con proposte ed attenzione alle linee guida per la riapertura e alle spiagge libere attrezzate.



## BUROCRAZIA

Su nostre proposte la Regione procede al rinvio di tutte le scadenze durante il covid-19, dai bandi al Caitel.



## CONTROLLI

Confronto costante, anche tramite prefettura e CCIAA, con gli organismi di controllo, per porre in essere azioni di coordinamento in merito alle checklist e alle attività di controllo per il Covid di tipo preventivo e non repressivo.



## TAXISTI-NCC

Confronto con Regione Liguria sul bando per i taxi, che quest'anno sarà raddoppiato con gli incentivi nazionali: € 70mila di risorse nazionali per macchine ibride ed elettriche che si aggiungono agli € 80mila regionali. Integrazione delle spese ammissibili con i divisori in plexiglas per covid19. Richiesti incentivi ed attenzione per due settori in difficoltà e da inserire a pieno titolo nel trasporto pubblico non di linea all'interno dei nuovi piani di mobilità. A fronte della nostra richiesta, approvato un bando che eroga voucher per le fasce deboli da spendere presso i taxisti e ncc.

## 4.4 Il medagliere della Regione: la valutazione di Confartigianato Liguria sull'attività degli Assessori e Consiglieri regionali a favore delle imprese

Sulla base del sistema di valutazione di cui al punto 1.3, e ai quattro criteri ivi individuati, passiamo ora alla valutazione degli amministratori regionali.

Per il presidente e ciascun assessore e consigliere sono state predisposte le schede individuali (allegato A) con gli atti di questi cinque anni, suddivise per i "temi" dei sei punti sottoscritti dai candidati, che saranno evidenziati nei punti successivi e nelle due Infografiche (Allegato B).

Il presidente e gli assessori avranno delle menzioni speciali ("Awards"), collegate alle attività di maggior interesse e alla partecipazione alle nostre iniziative, mentre i consiglieri avranno un giudizio sintetico espresso dai colori semaforici (verde, giallo e rosso).








### 4.4.1 Il Presidente e la Giunta



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <b>Giovanni TOTI</b>  |  |
|  | <i>Presidente</i>   |   |
|  |        |   |
|  |   <p> <i>Stile Artigiano</i>      <i>Un giorno da Artigiano</i> </p>  <p> <i>Menzione Speciale</i> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Esenzione Irap per nuove imprese</li> <li>§ Attenzione costante alle infrastrutture, grandi e piccole</li> <li>§ Gestione aperture imprese (<i>Covid-19</i>)</li> </ul> |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|  | <b>Andrea BENVEDUTI</b>   |  |
|   | <i>Assessore allo sviluppo economico e imprenditoria</i>  |  |
|   |        |  |
|   |   <p> <i>Stile Artigiano</i>      <i>Un giorno da Artigiano</i> </p>  <p> <i>Menzione Speciale</i> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Misura integrata incentivi artigianato gestita da Artigiancassa</li> <li>§ Implementazione Marchio "Artigiani In Liguria"</li> <li>§ Attenzione imprese entroterra e con Marchio</li> <li>§ Gestione eventi eccezionali</li> <li>§ Integrazione con sistema camerale ed associativo per contatto imprese (<i>animazione economica</i>)</li> </ul> |  |














|   |  |   |   |  |   |   |
|---|--|---|---|--|---|---|
|  | <b>Giovanni BERRINO</b>  |   |   |  |   |  |
|   | Assessore alle politiche dell'occupazione, trasporti, turismo e personale  |   |   |  |   |   |
|   |   |  |  |  |  |  |
|   |   |  |   |  |   |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Patto del lavoro nel turismo</li> <li>§ Incentivi taxi</li> <li>§ Lavoro: Creazione d'impresa ed incentivi maggiorati per determinate fasce di artigiano</li> <li>§ Integrazione dell'artigianato nelle politiche turistiche</li> </ul> |   |   |  |   |   |

|   |   |   |  |   |  |  |
|---|---|---|--|---|--|--|
|   | <b>Ilaria CAVO</b>  |   |  |   |  |   |
|   | Assessore alla comunicazione, formazione, politiche giovanili e culturali   |   |  |   |  |  |
|   |   |   |  |  |  |  |
|   |    |  |  |   |  |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Orientamenti: saper fare e Worldskills</li> <li>§ Attenzione agli sbocchi occupazionali dei corsi finanziati</li> <li>§ Condivisione e finanziamento nostri progetti</li> <li>§ Integrazione fondi FSE/FESR/PSR</li> </ul> |   |  |   |  |  |

|   |  |   |   |  |   |   |
|---|--|---|---|--|---|---|
|  | <b>Giacomo Raul GIAMPEDRONE</b>  |   |   |  |   |  |
|   | Assessore alle infrastrutture, ambiente e difesa del suolo   |   |   |  |   |   |
|   |   |  |  |  |  |  |
|   |   |  |   |  |   |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Accordo parti sociali per lavori pubblici</li> <li>§ Preziario</li> <li>§ Semplificazioni (ad esempio nautica)</li> </ul> |   |   |  |   |   |





|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>Stefano MAI</b>   |   |   |
|   | <i>Assessore all'Agricoltura, sviluppo dell'entroterra e delle zone rurali</i>     |   |   |
|   |   |    |    |
|   |  |  |  |
|  |   |   |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |   |   |
|  | § Marchi comunali (DE.Co.)   |   |   |
| <i>Menzione Speciale</i>  |  |   |   |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   | <b>Marco SCAJOLA</b>  |  |   |
|   | <i>Assessore all'urbanistica, pianificazione territoriale ed edilizia</i>           |  |  |
|   |   |    |    |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>   |  |  |
|  | § Piano casa  |  |  |
| <i>Menzione Speciale</i>  | § Semplificazioni   |  |  |
|   | § Balneari  |  |  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>Sonia VIALE</b>   |   |  |
|   | <i>Vice Presidente e<br/>Assessore alla sanità, politiche sociali e sicurezza</i>    |   |   |
|   |   |    |    |
|   |  |  |  |
|  |   |   |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |   |   |
|  | § Progetto autocontrollo   |   |   |
| <i>Menzione Speciale</i>  | § Campagna nazionale contro le truffe agli anziani - Anap                            |   |   |
|   | § Riduzione tempi pagamento  |   |   |

## LEGENDA

### Le sei priorità sottoscritte dai candidati

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  | 1. TRASPARENZA E BUROCRAZIA                         |  | 4. ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO                    |
|  | 2. FISCO, INCENTIVI, CREDITO E PAGAMENTI            |  | 5. INFRASTRUTTURE – AMBIENTE –<br>TRASPORTI – ENERGIA |
|  | 3. PROMOZIONE, CULTURA, SVILUPPO,<br>PROGRAMMAZIONE |  | 6. BENESSERE SOCIALE                                  |

### Awards



Partecipazione a Stile Artigiano



Partecipazione a Un giorno da Artigiano







Menzione Speciale



Sottoscrittori delle proposte di Confartigianato

## 4.4.2 Il Consiglio

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|    | <b>Alessandro PIANA</b>   |  |  |
|   | <i>Presidente</i>   |  |   |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>   |   |
|   |  | Partecipato alle iniziative, sia a livello regionale che territoriale. Ha presentato atti di interesse per la piccola impresa e, prima di diventare presidente del consiglio, ordini del giorno su tematiche nazionali da noi richiesti. |   |
|   |   |  |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  |   | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |   |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | <b>Paolo ARDENTI</b>  |   |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, III, V</i>                              |   |  |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>  |  |
|   |  | Ha partecipato alle nostre iniziative e si è confrontato periodicamente con noi sulle tematiche riguardanti le piccole imprese, dall'edilizia al settore benessere. |  |
|   |   |   |  |
| <i>Stile Artigiano</i>  |   | <i>Un giorno da Artigiano</i>   |  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>Giovanni BARBAGALLO</b>   |   |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II e Ufficio di Presidenza della III Commissione</i> |   |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>  |   |
|   |           | Saltuario il confronto con l'associazione, anche se, insieme al suo gruppo, segue con attenzione le tematiche delle imprese, in particolare agricole. |   |
|  |  |   |   |
| <i>Un giorno da Artigiano</i>   |  |   |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|                                   | <b>Francesco BATTISTINI</b>   |  |
|  | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, IV, V</i>                             |  |
|  | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>   |
|  |  | Confronto saltuario con l'associazione, ha sottoscritto atti riguardanti le imprese. |
| <br><i>Un giorno da Artigiano</i> |   |  |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   | <b>Giovanni BOITANO</b>  |  |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>                      |  |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>   |   |
|   |  | Presente a tutte le nostre iniziative, si è confrontato costantemente con l'associazione e ha sottoscritto atti e ordini del giorno condivisi. |   |
|  <br><i>Stile Artigiano</i> <i>Un giorno da Artigiano</i> |  |  |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|    | <b>Andrea COSTA</b>   |   |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, III</i>                                 |   |   |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>  |   |
|   |  | Ha partecipato alle nostre iniziative e si è confrontato periodicamente con l'associazione. Ha seguito sia le tematiche edili, portando avanti semplificazioni, sia quelle più ampie imprenditoriali, nel suo ruolo di presidente di commissione. |   |
|  <br><i>Stile Artigiano</i> <i>Un giorno da Artigiano</i> |   |   |   |





|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|                            | <b>Marco DE FERRARI</b>  |                    |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>  |                    |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |
|                            | Ha partecipato costantemente alle nostre iniziative e ha seguito con attenzione le tematiche del lavoro e dell'economia. |                    |
| <br><i>Stile Artigiano</i> | <br><i>Un giorno da Artigiano</i>       |                    |






|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
|                                    | <b>Giovanni DE PAOLI</b>   |                    |
|  | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV</i>   |                    |
|  | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |
|                                   | Ha seguito alcuni atti riguardanti l'impresa e ha partecipato a nostre iniziative ma con un saltuario confronto. |                    |
| <br><i>Un giorno da Artigiano</i> |  |                    |

|  |   |                    |
|--|---|--------------------|
|                                   | <b>Valter FERRANDO</b>  |                    |
|  | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, III</i>   |                    |
|  | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b> |
|                                   | Occasioni formali di confronto. Sottoscrive, insieme al suo gruppo, atti a vantaggio delle piccole imprese. |                    |
| <br><i>Un giorno da Artigiano</i> |   |                    |









|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|  | <b>Luca GARIBALDI</b>  |   |  |
|   | <i>Membro della Giunta delle Elezioni e delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV</i> |   |  |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>  |  |
|   |         | Intensa attività a favore delle imprese, ma scarsa partecipazione alle nostre iniziative e sporadico confronto. |  |
|   |         |   |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <b>Laura (Lilli) LAURO</b>  |  |  |
|  | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>                       |  |   |
|  | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>   |   |
|  |   | Presente a tutte le nostre iniziative, si è confrontata costantemente con l'associazione e ha sottoscritto atti e ordini del giorno condivisi. |   |
|  |  |   |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  | <b>Giovanni LUNARDON</b>  |   |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, III, IV</i>                             |   |   |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>  |   |
|   |  | Costante la partecipazione e il confronto con la nostra associazione, che vedono atti conseguenti, sia ispettivi sia di emendamenti su leggi e bilanci. |   |
|   |  |    |   |

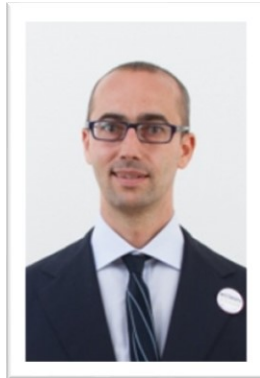

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | <b>Vittorio MAZZA</b>  |                    |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: III, IV, V</i>   |                    |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |
|  | Entrato in corso di legislatura ha seguito alcuni atti riguardanti l'impresa ma senza partecipazione e confronto con l'associazione. |                    |
|   |  |                    |

|   |  |                    |   |
|---|--|--------------------|---|
|   | <b>Andrea MELIS</b>  |                    |  |
|   | <i>Membro della Giunta delle Elezioni e delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>  |                    |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |   |
|   | Ha partecipato sempre alle nostre iniziative e si è confrontato periodicamente con noi sulle tematiche d'impresa, che ha tramutato in atti ed emendamenti. |                    |   |
|  |   |                    |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |                    |   |


|   |  |                    |   |
|---|--|--------------------|---|
|  | <b>Juri MICHELUCCI</b>   |                    |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, IV, V</i>   |                    |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |   |
|  | Presenza saltuaria alle nostre iniziative e occasioni formali di confronto. Sottoscrive, insieme al suo gruppo, atti a favore delle piccole imprese. |                    |   |
|  |  |                    |   |
| <i>Un giorno da Artigiano</i>   |  |                    |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|                                       | <h2>Claudio MUZIO</h2>   |   |  |
|  | <p><i>Membro Giunta delle Elezioni e delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, Ufficio di Presidenza della V Commissione</i></p> |   |   |
|  | <p><b>Semaforo</b></p>                              | <p><b>Motivazione</b></p> <p>Attento alle tematiche delle imprese, ha attuato un confronto costante con l'associazione, partecipando saltuariamente alle nostre attività.</p> |   |
|  <p><i>Un giorno da Artigiano</i></p> |  |   |   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|                                        | <h2>Giovanni PASTORINO</h2>   |  |  |
|  | <p><i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III</i></p>   |  |  |
|  | <p><b>Semaforo</b></p>  | <p><b>Motivazione</b></p> <p>Nella fase iniziale della legislatura avvia un positivo confronto con l'associazione che si affievolisce con il tempo. È attivo in particolare nei temi del lavoro e presenta emendamenti per aumentare le risorse all'artigianato in approvazione dei bilanci.</p> |  |
|  <p><i>Un giorno da Artigiano</i></p> |   |  |  |






|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|   | <h2>Gabriele PISANI</h2>   |  |  |
|  | <p><i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, IV, V</i></p>  |  |  |
|  | <p><b>Semaforo</b></p>  | <p><b>Motivazione</b></p> <p>Ha partecipato saltuariamente alle nostre iniziative e ha tenuto confronti saltuari con l'associazione. Ha seguito atti riguardanti le imprese.</p> |  |
|   <p><i>Stile Artigiano</i>      <i>Un giorno da Artigiano</i></p> |  |  |  |





|   |  |  |
|---|--|--|
|  | <b>Alessandro PUGGIONI</b>   |  |
|   | <i>Membro della Giunta delle Elezioni e delle Commissioni Consiliari: I, IV, V</i>                                 |  |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>   |
|   |                                   | Ha seguito, insieme al suo gruppo, molte materie riguardanti le imprese, ma senza l'adeguato confronto con l'associazione. |
|   | <br><i>Un giorno da Artigiano</i> |  |




|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <b>Mauro RIGHELLO</b>  |  |  |
|  | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: II, IV</i>                                 |  |   |
|  | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>   |   |
|  |  | Subentrato in corso di legislatura non ha partecipato alle iniziative e non si è confrontato con l'associazione. |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>Sergio Pippo ROSSETTI</b>   |   |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, V</i>   |   |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b>  |   |
|   |   | Presente a tutte le nostre iniziative e promotore di atti per le imprese e per l'artigianato, condivisi con l'associazione, Da ordini del giorno per intervenire sul governo a interrogazioni ed emendamenti puntuali per il settore. |   |
|   |  <i>Stile Artigiano</i>  <i>Un giorno da Artigiano</i> |   |   |







|   |  |                    |   |
|---|--|--------------------|---|
|  | <b>Matteo ROSSO</b>  |                    |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>  |                    |   |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |   |
|  | Presenza costante alle nostre iniziative e confronto sulle tematiche sanitarie da lui seguite. Atti e ordini del giorno concertati con la nostra associazione. |                    |   |
|  |   |                    |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |                    |   |

|   |   |                    |   |
|---|---|--------------------|---|
|   | <b>Alice SALVATORE</b>  |                    |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>   |                    |   |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b> |   |
|   | Si è confrontata periodicamente con l'associazione e si è sempre posta con buona capacità di ascolto, che ha tramutato in proposte. |                    |   |
|  |    |                    |   |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>   |                    |   |

|   |  |                    |  |
|---|--|--------------------|--|
|  | <b>Franco SENAREGA</b>   |                    |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, IV</i>  |                    |  |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |  |
|  | Ha partecipato alle nostre iniziative e si è confrontato con l'associazione, seguendo, anche in qualità di capogruppo, azioni consiliari a favore delle micro imprese. |                    |  |
|  |   |                    |  |
| <i>Stile Artigiano</i>  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |                    |  |

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | <b>Fabio TOSI</b>  |                    |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, V</i>  |                    |
|   | <b>Semaforo</b>  | <b>Motivazione</b> |
|  | Attento alle tematiche d'impresa, in particolare nel settore turistico si è confrontato saltuariamente con l'associazione. |                    |
|  | <i>Un giorno da Artigiano</i>  |                    |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | <b>Angelo VACCAREZZA</b>  |  |  |
|   | <i>Membro delle Commissioni Consiliari: I, II, III, IV, V</i>   |  |   |
|   | <b>Semaforo</b>   | <b>Motivazione</b>                                   |   |
|   | Ha partecipato alle nostre iniziative e si è confrontato periodicamente con l'associazione. Ha seguito con diversi atti e a 360° il mondo dell'impresa, con particolare attenzione al settore balneare. |  |   |
|  |    | <i>Stile Artigiano</i> <i>Un giorno da Artigiano</i> |   |

| LEGENDA   |   |
|---|---|
| Giudizio sintetico  | Awards  |
|  Costruzione e condivisione di alcuni progetti e attività legislative. Partecipazione ad attività ed eventi dell'associazione.                     | <br>Partecipazione a Stile Artigiano<br><br><br>Partecipazione a Un giorno da Artigiano |
|  Sottoscrizione di atti riguardanti direttamente l'attività di impresa. Confronti saltuari e formali anche in occasione di incontri istituzionali. |   |
|  Atti marginali riguardanti direttamente l'impresa. Nessun tipo di concertazione.  |   |
|  Sottoscrittori delle proposte di Confartigianato  |   |

## **ALLEGATI**

- A. Le schede individuali
  - A.1 La Giunta: Il Presidente e gli Assessori
  - A.2 Il Consiglio: I Consiglieri
  
- B. Infografiche
  - B.1 RATING DI MANDATO 2015 – 2020 Presidente e Giunta
  - B.2 RATING DI MANDATO 2015 – 2020 Consiglieri
  
- C. Ulteriori dati 3.2

## **PARTECIPAZIONI E RINGRAZIAMENTI**

### **Supervisione metodologica e redazione delle schede**

Stefania Multari, Direttore Relazioni Istituzionali – Confartigianato Imprese

Ilenia Ambrosetti, Responsabile Settore Regioni ed Autonomie Locali – Confartigianato Imprese

### **Certificazione del rating**

Luca Gandullia, Università di Genova – Master in pubblica amministrazione

### **Dati di contesto**

Enrico Quintavalle, ufficio studi di Confartigianato Nazionale

Assessorati ed uffici regionali

Sistema camerale e nostre società collegate

### **Redazione del documento e collaborazione nel lavoro svolto**

Gianpaolo Badino e Simona Cevasco (Confartigianato Liguria)

Paola Pedemonte (comunicazione)





un mandato da artigiano

2015 - 2020

  
*Confartigianato*

LIGURIA