



# **REPORT D'IMPATTO**

Attività erogative e progettualità strategiche  
per lo sviluppo e l'innovazione nel Savonese

**Triennio 2021-2023**

# VERSO LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

Accompagnamento di Ideazione nell'attività di **analisi dati, interpretazione e scrittura del report di impatto** della Fondazione De Mari, con l'obiettivo di:

- **verificare qualitativamente l'impatto generato dalle risorse messe in campo** dall'ente, tra le quali figurano non solo i fondi deliberati per le progettualità del territorio, ma anche le competenze e le occasioni generate per le attività di accompagnamento e co-progettazione con gli enti beneficiari e i principali stakeholders del Savonese
- **raccogliere la percezione degli enti beneficiari e dei principali stakeholders** rispetto alle tematiche centrali della valutazione di impatto e ai percorsi ritenuti virtuosi di trasformazione del contesto sociale, culturale ed economico

# BILANCIO D'IMPATTO

## TRIENNIO 2021-23

- metodologia
- **analisi quantitativa dei dati** emergenti dall'attività erogativa
- somministrazione di un **questionario agli enti beneficiari**
- **campagna di interviste** rivolte a stakeholder ed enti beneficiari
- ***Theory of Change*** come framework teorico

> Ipotesi di traiettorie di impatto sul Savonese

# METODOLOGIA

## › METODI QUALITATIVI

- **Analisi qualitativa** dei progetti strategici e propri della Fondazione e delle tematiche trasversali emerse
- **Analisi dei dati emersi dal questionario** e interpretazione qualitativa dei dati relativi alle strategie trasversali, alle reti e agli impatti sul territorio
- **Interviste a rappresentanti della Fondazione e stakeholders** selezionati per approfondire i temi strategici e d'indirizzo, oltre al posizionamento della Fondazione
- **Campagna di interviste semi-strutturate** in profondità in presenza ed online a n.17 beneficiari e stakeholders del territorio della durata di circa 45 minuti ciascuna: tematiche relative alla relazione con la FDM, all'evoluzione della collaborazione e agli impatti delle progettualità sostenute

## › METODI QUANTITATIVI

- **Analisi delle erogazioni** del triennio
- Produzione di **trend 2021-2023**
- **Calcolo di indici**
- **Analisi dei dati numerici provenienti dal questionario** inviati al database di beneficiari dei contributi

## 5 ASSI STRATEGICI TRASVERSALI – ipotesi



### RETI

ideazione di progetti volti alla creazione di reti, partenariati e filiere

scambio di conoscenze e risorse e sinergie efficaci e durature



### QUALITÀ

progetti caratterizzati da contenuti che rispondono ai reali bisogni del territorio e generano impatto positivo

sostenibilità e durabilità delle iniziative



### RIDUZIONE DISUGUAGLIANZE

progetti volti alla riduzione delle disparità sociali e alla promozione dell'inclusione sociale

supporto delle categorie sociali più fragili



### INNOVAZIONE

progetti orientati alla sfida dell'innovazione, sia dal punto di vista tecnologico che metodologico

sviluppo e adozione di soluzioni avanzate e efficaci



### TERRITORIO OMOGENEO

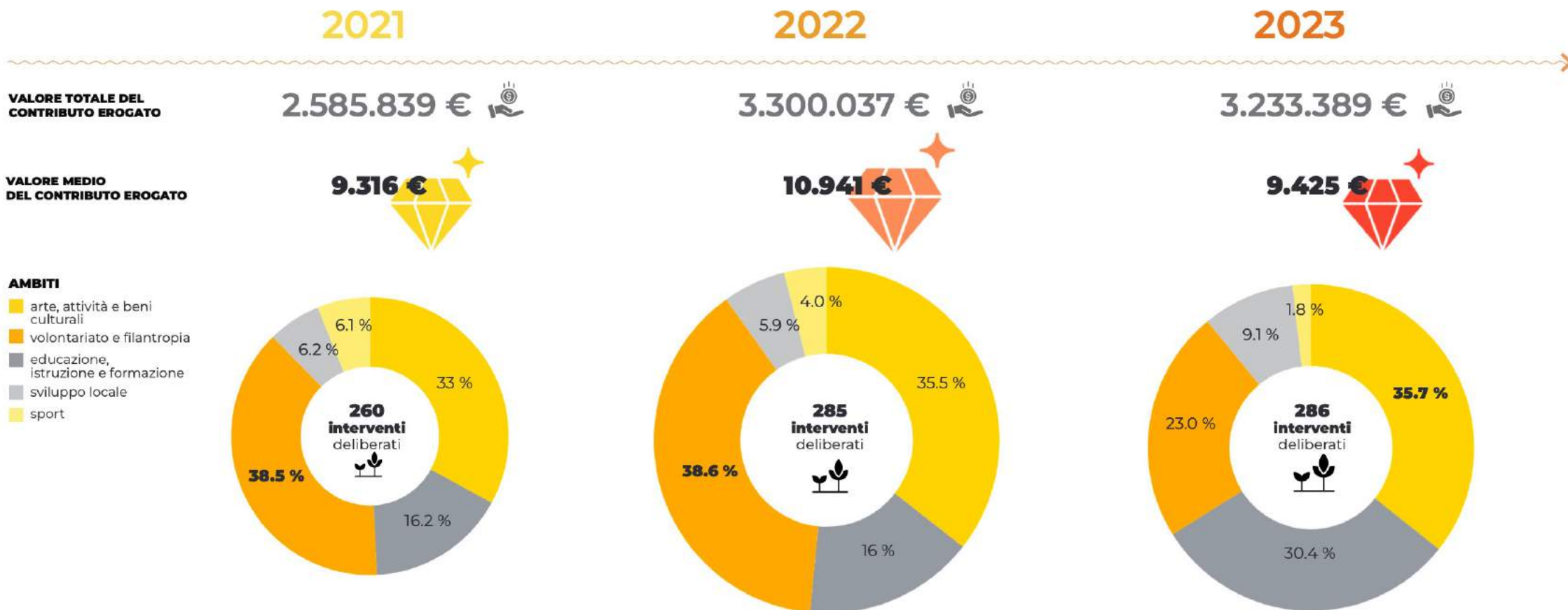
ridurre le disparità territoriali presenti tra la costa e l'entroterra

eque opportunità di crescita e benessere

## DATI QUANTITATIVI del triennio



# DATI QUANTITATIVI del triennio



## DATI QUANTITATIVI del triennio

sessione  
generale I

**1.518.000 €**



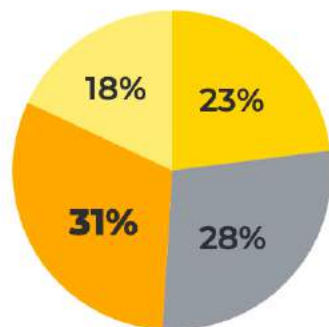
**174** contributi erogati



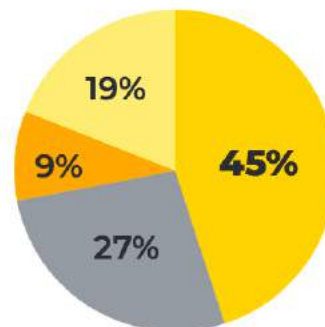
VALORE TOTALE DEL  
CONTRIBUTO EROGATO  
NEL TRIENNIO 2021 - 2023

- attività sportiva
- arte, attività e beni culturali
- volontariato, filantropia e beneficenza
- educazione, istruzione e formazione
- sviluppo locale

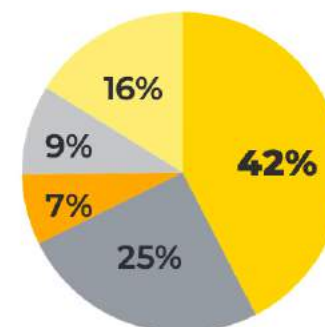
2021



2022



2023



VALORE MEDIO  
DEL CONTRIBUTO EROGATO

**9.536 €**



**7.922 €**



**8.833 €**





## DATI QUANTITATIVI del triennio

sessione  
generale II

**2.011.545 €**



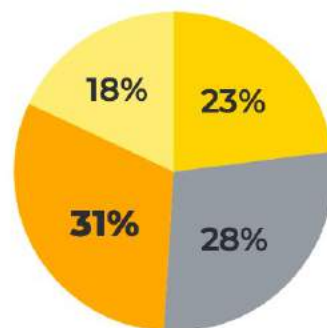
**150** contributi erogati



VALORE TOTALE DEL  
CONTRIBUTO EROGATO  
NEL TRIENNIO 2021 - 2023

- attività sportiva
- arte, attività e beni culturali
- volontariato, filantropia e beneficenza
- educazione, istruzione e formazione
- sviluppo locale

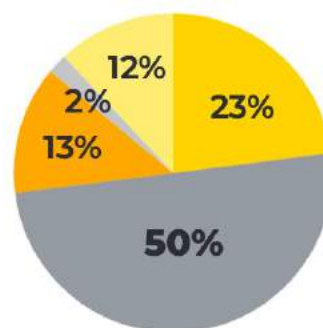
2021



**8.641 €**



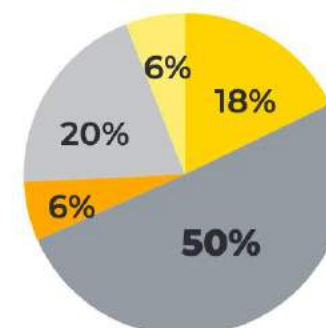
2022



**7.325 €**



2023



**6.294 €**



VALORE MEDIO  
DEL CONTRIBUTO EROGATO

## DATI QUANTITATIVI del triennio

# ARTE, ATTIVITÀ E BENI



**3.178.928**  
€ EROGATI

**360**  
INTERVENTI  
TOTALI

### BANDI TEMATICI

Bando Spettacolo dal vivo  
Bando Annalis

### PROGETTI IN EVIDENZA

Museo della Ceramica  
Rete dei Musei  
della Provincia di Savona  
Itinerari Barocchi  
del Ponente Ligure  
Progetto "Avanguardie a Ponente"  
Accordo con Soprintendenza  
Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le  
province di Imperia e Savona

PERCENTUALE MEDIA DEL  
CONTRIBUTO RICHIESTO  
SUL VALORE TOTALE DI  
PROGETTO

VALORE  
MEDIO DI  
PROGETTO

**55%** **2021**  
**34.598€**

**59%** **2022**  
**33.081€**

**60%** **2023**  
**37.798€**

## DATI QUANTITATIVI del triennio

### EDUCAZIONE, ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**1.931.236**  
€ EROGATI

**200**  
INTERVENTI  
TOTALI

#### BANDI TEMATICI

Bando La nostra scuola  
Bando Scuola come casa  
Bando La scuola ti ascolta  
Bando Early English at school  
Bando Improve your English at school

#### PROGETTI IN EVIDENZA

Fondo per la Repubblica Digitale

PERCENTUALE MEDIA DEL  
CONTRIBUTO RICHIESTO  
SUL VALORE TOTALE DI  
PROGETTO

VALORE  
MEDIO DI  
PROGETTO

**69%** **2021**  
**32.697€**

**66%** **2022**  
**29.608€**

**72%** **2023**  
**38.088€**

## DATI QUANTITATIVI del triennio

### VOLONTARIATO, FILANTROPIA E BENEFICENZA

**3.010.210**  
€ EROGATI

**154**  
INTERVENTI  
TOTALI

#### BANDI TEMATICI

Bando Welfare di comunità  
Bando In soccorso alla salute  
Bando Lo sport oltre l'ostacolo

#### PROGETTI IN EVIDENZA

Acquisto e donazione Laser  
Lumennis Pulse 120 H Moses 2.0  
Osservatorio sulle Pubbliche  
Assistenze  
Fondo Contrasto Povertà  
educativa minorile  
Donazioni per le celebrazioni del  
Trentennale della Fondazione  
Bando "Territori Inclusivi"  
Fondazione Domus e Fondo  
Housing sociale  
Spazi nuovi di socialità

PERCENTUALE MEDIA DEL  
CONTRIBUTO RICHIESTO  
SUL VALORE TOTALE DI  
PROGETTO

VALORE  
MEDIO DI  
PROGETTO

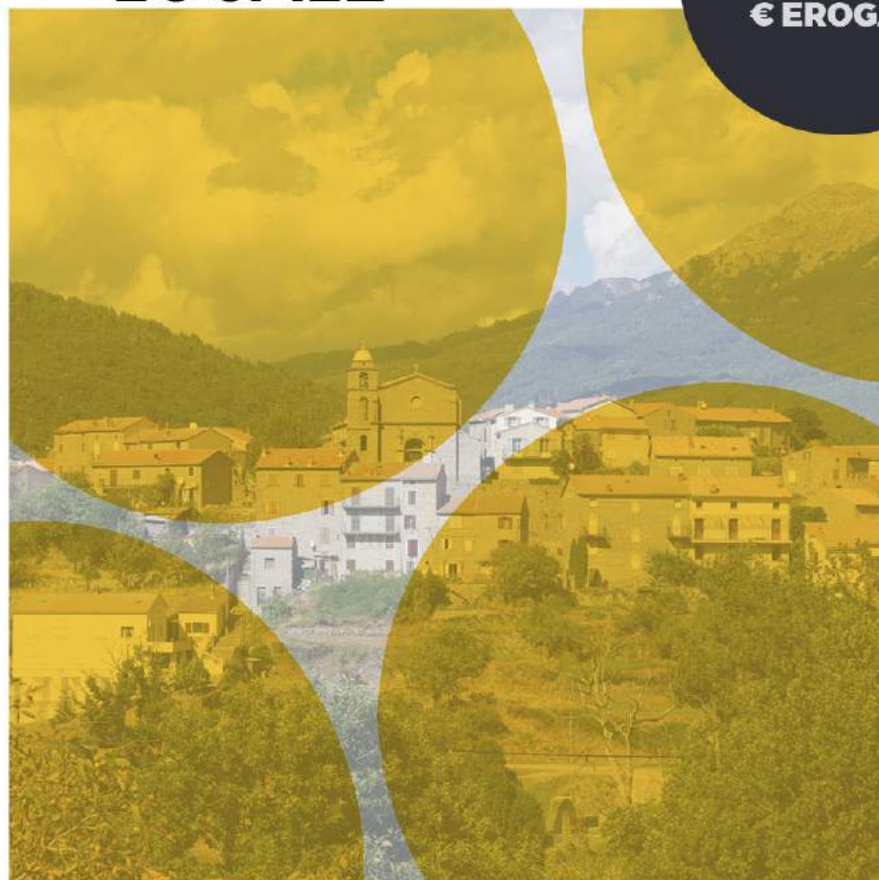
**55%** **2021**  
**46.183€**

**66%** **2022**  
**102.757€**

**59%** **2023**  
**45.663€**

# DATI QUANTITATIVI del triennio

## SVILUPPO LOCALE



**650.391**  
€ EROGATI

**23**  
INTERVENTI  
TOTALI

### PROGETTI IN EVIDENZA

- Progetto "Terre Alte"
- Rapporto Censis "Realtà e prospettive del territorio savonese:  
Accordo con Campus di Savona"
- Progetto "Filiera Futura"
- Progetto Smaq, mercati digitali e e-commerce
- Progetto Appennino

PERCENTUALE MEDIA DEL  
CONTRIBUTO RICHIESTO  
SUL VALORE TOTALE DI  
PROGETTO

VALORE  
MEDIO DI  
PROGETTO

**2021**  
**10.213€**

**2022**  
**28.979€**

**42%** **2023**  
**52.616€**

## DATI QUANTITATIVI del triennio

### SPORT



**348.500**  
€ EROGATI

**51**  
INTERVENTI  
TOTALI

PERCENTUALE MEDIA DEL  
CONTRIBUTO RICHIESTO  
SUL VALORE TOTALE DI  
PROGETTO

VALORE  
MEDIO DI  
PROGETTO

**47%** **2021**  
**37.295€**

**42%** **2022**  
**46.233€**

**51%** **2023**  
**20.972€**

## QUESTIONARIO enti beneficiari

**349**  
enti beneficiari  
nel triennio 2021-2023  
costituiti da



## QUESTIONARIO enti beneficiari



**101 enti**  
hanno  
risposto  
al questionario

### Tra gli enti privati



**61 %**  
non ha dipendenti



**26 %**  
ha **meno di 25.000 €** di entrate  
nell'ultimo bilancio approvato



**64 %**  
ha meno del 25% del personale  
rappresentato da **donne**



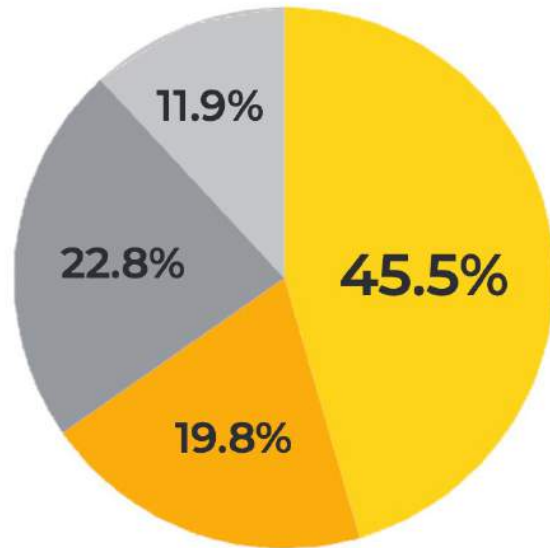
**83 %**  
ha meno del 25% del personale  
rappresentato da **giovani under 35**



**53 %**  
ha un raggio  
d'azione **regionale**



## QUESTIONARIO enti beneficiari



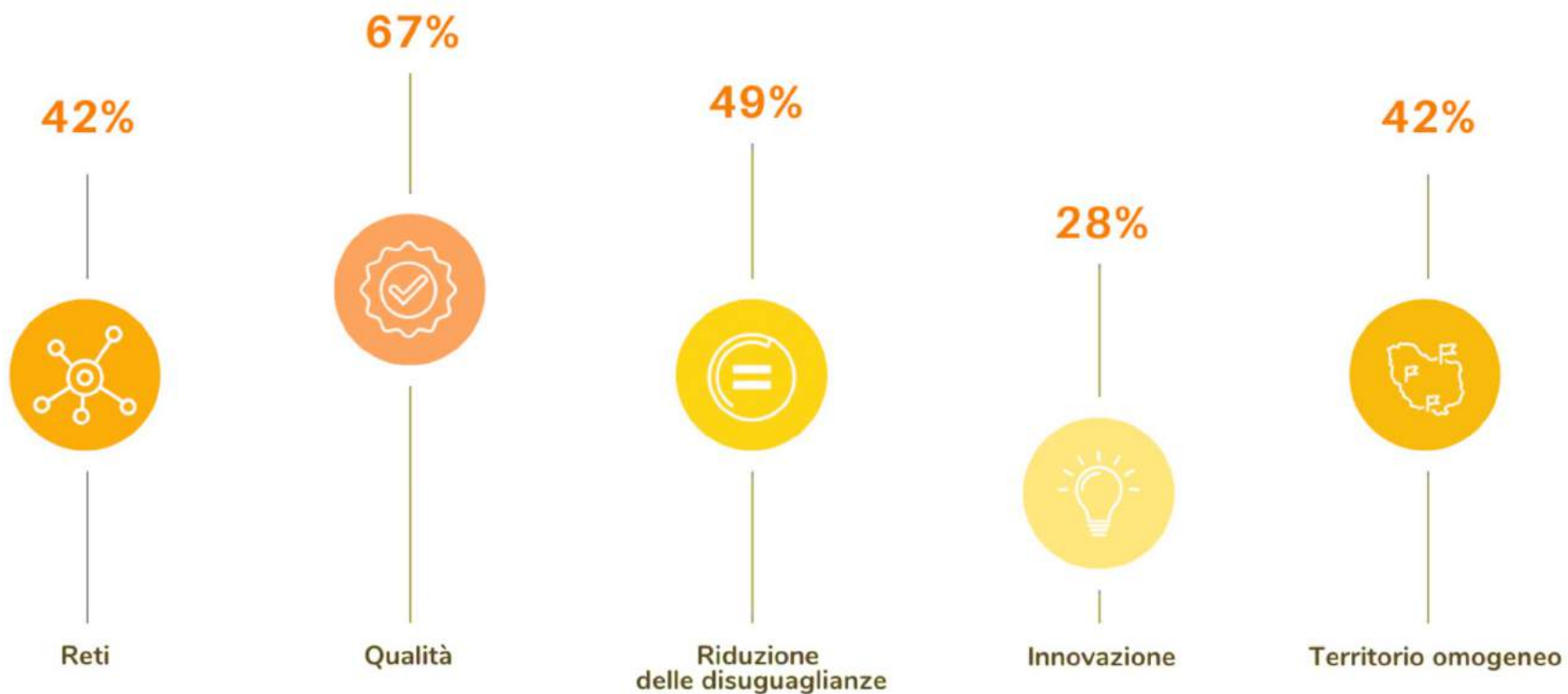
### realizzazione del progetto senza supporto della Fondazione

- sì, ridimensionando i contenuti
- sì, ridimensionando una grande parte dei contenuti
- sì, ma solo individuando altri finanziatori
- **no, non sarebbe stato possibile realizzare il progetto**

→ per il **48%** degli enti  
il contributo della Fondazione è  
un sostegno costante

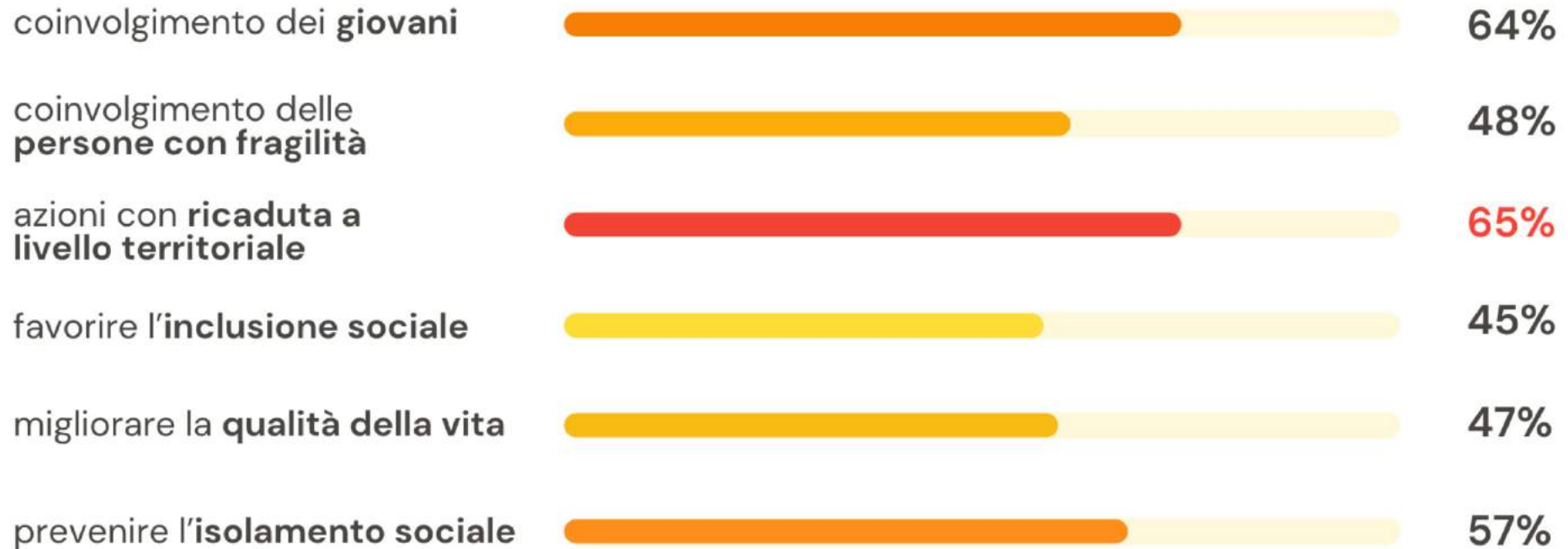
## QUESTIONARIO enti beneficiari

Percentuale di enti privati che affermano di voler contribuire ai settori individuati dai diversi temi trasversali attraverso le proprie attività



## QUESTIONARIO enti beneficiari

Percentuale di enti privati che valutano la propria mission coerente con i diversi obiettivi strategici individuati





La Fondazione è percepita come uno stakeholder di riferimento nell'ambito della **co-progettazione e co-programmazione culturale e sociale** e come **partner strategico** in progettualità di rilievo per il contesto locale e nazionale

### A. Sinergie e partnership su scala nazionale e regionale

- Nascita di partnership durature
  - Sinergie tra territori
  - Progetti su scala nazionale
- 
- Tavoli congiunti accordi
  - Protocolli d'intesa
  - Bandi condivisi
  - Promozione congiunta
- 
- Bandi Territori Inclusivi e Filiera Futura
  - Protocollo con la Soprintendenza
  - Collaborazione con Ufficio Provinciale Scolastico

### B. Facilitazione e costruzione di reti locali

- Creazione di progetti di rete dal basso diffusi su tutta la provincia (coinvolgendo piccoli comuni e dell'entroterra)
  - Stimolo al partenariato attraverso i bandi tematici e progetti strategici propri
- 
- Rete Musei Savona
  - Progetto Nuovi Spazi di Socialità

TRAIETTORIE  
DI IMPATTO

STRUMENTI  
ATTIVATI

PRATICHE  
VIRTUOSE



# QUALITÀ

È ormai riconosciuto un investimento da parte della Fondazione di tipo generativo su progetti di **impatto sociale, relazionale, culturale ed economico**, che incidano sull'aumento di consapevolezza del valore dei territori, anche grazie all'adozione di **nuovi strumenti digitali e di monitoraggio**.

|                                   | <b>A.<br/>Progettualità durevoli<br/>e sostenibili nel tempo</b>   | <b>B.<br/>Mappature dei bisogni<br/>e costruzione di<br/>osservatori permanenti</b>   | <b>C.<br/>Il coinvolgimento dei<br/>giovani come motore<br/>di sviluppo</b>  |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>TRAIETTORIE<br/>DI IMPATTO</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Eventi e territori con alta riconoscibilità a livello regionale e nazionale</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Quadro dei bisogni aggiornato</li><li>• Risposta specifica ai bisogni</li><li>• Pianificazione strategica</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione di opportunità imprenditoriali per giovani</li><li>• Rinnovo delle iniziative tradizionali</li></ul> |
| <b>STRUMENTI<br/>ATTIVATI</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sostegno economico a manifestazioni storiche</li><li>• Sperimentazione di nuovi target</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi dei bisogni e ascolto dei territori</li><li>• Mappatura dei luoghi</li><li>• Creazione di osservatori</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento delle scuole</li><li>• Richiesta di sperimentazione con target giovani</li></ul>                |
| <b>PRATICHE<br/>VIRTUOSE</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Festival Teatrale Storico di Borgio Verezzi, nuovo logo Rete Musei</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rapporto CENSIS</li><li>• Osservatorio Permanente sulle Associazioni di Pubblica Assistenza</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• nuovo logo della Rete Musei Provincia di Savona</li></ul>  |

# RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

La Fondazione sostiene progetti specifici che favoriscono **l'equo accesso a servizi sanitari e educativi** e promuove il consolidamento di reti di protezione sociale e un'azione culturale a sostegno della costruzione di **società inclusive e solidali**.

|                                   | <b>A.<br/>Sostegno ad azioni su<br/>scala nazionale e locale<br/>attraverso i fondi</b>                                      | <b>B.<br/>Sostegno all'ibridazione<br/>dei servizi</b>  | <b>C.<br/>Promozione<br/>dell'inclusione</b>   |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>TRAIETTORIE<br/>DI IMPATTO</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sperimentazioni su scala nazionale</li><li>• Interventi di housing sociale</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi nuovi in contesti con carenza di offerta e strutturazione (entroterra)</li><li>• Agevolazione di processi grazie alla riduzione di burocrazia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Parte attiva in progetti territoriali ampi o in altri contesti (scambio / best practice)</li></ul> |
| <b>STRUMENTI<br/>ATTIVATI</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione a fondi nazionali e locali</li><li>• Accordi</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capofila di progetti strategici con enti pubblici</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento delle scuole</li><li>• Richiesta di sperimentazione con target giovani</li></ul>    |
| <b>PRATICHE<br/>VIRTUOSE</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fondo contrasto povertà educativa minorile</li><li>• Fondazione Domus</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Progetto strategico Nuovi Spazi di Socialità</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bando Territori Inclusivi con CSP e CRC</li><li>• Bando "Lo sport oltre l'ostacolo"</li></ul>      |



# INNOVAZIONE

La Fondazione mira ad intervenire in modo integrato e sinergico, costruendo **spazi favorevoli all'innovazione** e alla nascita di soluzioni nuove a nuovi bisogni espressi dalla comunità, supportando lo sviluppo di innovazione nei diversi settori **sociale, culturale, educativo, tecnologico ed economico.**

## A. La sfida digitale e il supporto alle infrastrutture tecnologiche

### TRAIETTORIE DI IMPATTO

- Supporto all'innovazione tecnologica di alcuni settori o processi
- Abilitazione di nuove attività e/o servizi da parte degli enti beneficiari

### STRUMENTI ATTIVATI

- Transizione al digitale
- Acquisto di strumentazione
- Partecipazione a fondi dedicati

### PRATICHE VIRTUOSE

- Nuova ROL
- Acquisto mammografo mobile
- Fondo Repubblica Digitale

## B. La costruzione di filiere in ambito culturale, educativo e sociale

- Innovazione sistemica e di processo
- Nuovi target/pubblci
- Supporto all'imprenditoria

- Incontri di co-progettazione
- Ascolto dei bisogni
- Percorsi di capacity building
- Bandi tematici

- Manifestazioni che coinvolgono professionisti
- Percorso di capacity building per la Rete Museale della Provincia di Savona



# TERRITORIO OMOGENEO

L'impegno della Fondazione intercetta una criticità e, al tempo stesso, una necessità del territorio Savonese, di cui anche gli attori del territorio sono ben consapevoli: dalla **mappatura dei bisogni e delle risorse** nascono progetti di valorizzazione del patrimonio storico e artistico per **le comunità sia della costa che dell'entroterra.**

## A. Conoscenza, scambio e valorizzazione dell'entroterra

### TRAIETTORIE DI IMPATTO

- Condivisione della conoscenza
- Co-progettazione con obiettivi di lungo periodo

### STRUMENTI ATTIVATI

- Transizione al digitale
- Acquisto di strumentazione
- Partecipazione a fondi dedicati

### PRATICHE VIRTUOSE

- Progetto Strategico Terre Alte
- Mappatura luoghi del Barocco
- Studio Bretella Autostradale

## B. Parità di accesso e di offerta dei servizi

- Abilitazione di servizi in contesti marginali
- Valorizzazione del patrimonio culturale dell'entroterra
- Creazione di condizioni per nuova imprenditoria giovanile

- Bandi tematici
- Progetti strategici
- Creazione di reti
- Cabina di regia

- Progetto strategico Nuovi Spazi di Socialità
- Donazione mammografo mobile
- Supporto a progettualità di enti di produzione culturale (teatro, musica) in area interna





# GOVERNANCE COLLABORATIVA

La Fondazione genera traiettorie di impatto relative alla **co-programmazione territoriale**, grazie alla collaborazione di enti pubblici e privati, orientata nel lungo termini alla costruzione di **vere e proprie policy per lo sviluppo**.

## A. Mutuo apprendimento continuo

### TRAIETTORIE DI IMPATTO

- Trasparenza e informazione
- Consapevolezza
- Co-progettazione e nascita comunità di pratica

### STRUMENTI ATTIVATI

- Dialogo diretto, allineamenti individuali e per gruppi/reti di stakeholders
- Programmi condivisi
- Cura delle relazioni

### PRATICHE VIRTUOSE

- Rete Musei Provincia di Savona

## B. Co-progettazione e condivisione di obiettivi per la programmazione

- Visione generale condivisa
- Co-programmazione delle azioni prioritarie

- Percorsi di co-progettazione
- Dialogo aperto con enti pubblici (Comuni, ASL, etc..)

- Candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2027
- Coordinamento Spettacoli dal Vivo

## C. Advocacy e orientamento all'implementazione di policy

- Parte attiva in progetti territoriali ampi o in altri contesti (scambio / best practice)
- Pianificazione strategica partecipata con obiettivi di lungo periodo
- Tavoli congiunti con Soprintendenza, Direzione Regionali Musei e Ufficio scolastico regionale

# DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE?

|   |                                 |   |  |   |
|---|---------------------------------|---|--|---|
|    | <b>RETI</b>                     | Sinergie e partnership  | Facilitazione e costruzione di reti locali                         |   |
|    | <b>QUALITÀ</b>                  | Progettualità durevoli e sostenibili                              | Mappature bisogni e osservatori permanenti                         | Giovani come motore di sviluppo                       |
|    | <b>RIDUZIONE DISUGUAGLIANZE</b> | Sostegno ad azioni su scala nazionale e locale attraverso i fondi | Sostegno all'ibridazione dei servizi                               | Promozione dell'inclusione                            |
|    | <b>INNOVAZIONE</b>              | La sfida digitale e il supporto alle infrastrutture tecnologiche  | La costruzione di filiere in ambito culturale, educativo e sociale |   |
|   | <b>TERRITORIO OMOGENEO</b>      | Conoscenza, scambio e valorizzazione dell'entroterra              | Parità di accesso e di offerta dei servizi                         |   |
|  | <b>GOVERNANCE COLLABORATIVA</b> | Mutuo apprendimento continuo                                      | Co-progettazione e condivisione di obiettivi per la programmazione | Advocacy e orientamento all'implementazione di policy |

# DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE?

La Fondazione De Mari si pone come agente di un **graduale cambiamento per l'ecosistema del Savonese**, verso un nuovo paradigma fondato sulla collaborazione e l'orientamento agli impatti.

La Fondazione stessa si trasforma all'interno di questo processo: da ente erogatore per le progettualità del territorio ad attore della trasformazione, che **facilita le relazioni, sostiene la partecipazione e attiva il capitale sociale**.

In questo modo, si pone come ente che **abilita la costruzione di risposte efficaci** ai gap del sistema socio-economico savonese.



# DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE?

spunti futuri e implementazione di nuove azioni



## 1. Diffusione del report

- **Report sintetico** scaricabile da piattaforma
- **Evento di presentazione** e diffusione



## 2. Implementazione raccolta dati e monitoraggio progetti

- Revisione della raccolta dati attuale
- Questionario come **strumento continuativo**
- **Acquisizione di nuovi dati** in relazione alle diverse tipologie di impatto delle singole progettualità, anche in fase di valutazione ex post e in modalità di raccolta dati collaborativa con gli enti beneficiari

# DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE? spunti futuri e implementazione di nuove azioni



## 3. Dialogo permanente = comunità di pratica

- Nuovi percorsi **formativi**
- Consolidamento percorsi di **co-progettazione**
- Eventi e animazione della rete



## 4. Centro di attivazione e innovazione permanente

- Attrazione di **innovazione e know how** su Savona
- Creazione di un **centro stabile per il trasferimento dell'innovazione** sulle realtà locali



# Grazie per l'attenzione

**Report d'impatto**  
Triennio 2021-2023

**Ideazione**  
Aldo Buzio, Ivana D'Angelo, Stefania Toso